

**INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS DE MACCAFERRI DE ECUADOR S.A.
AÑO EN REFERENCIA 2019**

1.- Datos generales del país

<i>Nombre:</i>	República del Ecuador
<i>Superficie:</i>	283.561 Km ²
<i>Población:</i>	17'267.986 habitantes
<i>Moneda:</i>	Dólar estadounidense
<i>Inflación anual:</i>	-0,07%
<i>PIB:</i>	107.436 millones
<i>PIB per cápita:</i>	6.221,69
<i>Crecimiento economía:</i>	0,1%
<i>Presidente actual:</i>	Lcdo. Lenin Moreno
<i>Período presidencial:</i>	Mayo 2017 a mayo 2021

2.- Datos de la empresa

<i>Nombre:</i>	Maccaferri de Ecuador S.A.
<i>Gerente General:</i>	Spencer William Stella Junior
<i>Gerente Técnico Comercial:</i>	José Vicente Ordóñez Graf
<i>Apoderada Especial:</i>	Daniele Martin Ojea
<i>Apoderada Especial:</i>	Ana Gabriela Gualotuña Simbaña
<i>Apoderado Especial:</i>	José Vicente Ordóñez Graf

3.- Situación de la empresa

Maccaferri de Ecuador S. A. fue constituida el 7 de diciembre de 2009 e inició actividades en 2010. Al cierre del año 2019, contaba con la siguiente estructura:

- 1 Gerente técnico comercial
- 1 Asesor técnico comercial, región norte y oriente
- 1 Contadora
- 1 Asistente de operaciones

Se prevé reforzar el equipo técnico comercial con la incorporación de 1 asesor técnico comercial región sur y costa, para ejecutar un plan de crecimiento de cobertura a nivel país e incremento de servicio a los actuales y nuevos clientes.

Punto débil: Costos superiores a los de la competencia con producción local.

Punto fuerte: Alta calidad de los productos comercializados.

4.- Situación de la competencia en Doble Torsión

IdealAlambrec Bekaert

Fábrica local de la multinacional belga. Presencia desde 1940. Posee una fábrica en Quito, donde produce, entre otros, alambre, gaviones, colchones, malla hexagonal, todo en Zn o Zn+PVC. Apoya su operación productiva con la planta en Lima de su empresa hermana PRODAC.

Fortaleza: Producción local, reconocimiento de marca, cobertura con distribuidores.

Debilidad: Venta sin asesoramiento técnico

Adelca

Acería del Ecuador C.A. Creada en 1963. Es la acería más grande del Ecuador. Posee una fábrica en Alóag y una nueva en Milagro. Desde el año 2016 comercializa gaviones que maquila en Cuenca en base a su alambre Zn.

Fortaleza: Producción local, la segunda marca más fuerte en el sector de la construcción después de Holcim, cobertura con 11 centros logísticos y distribuidores a nivel nacional.

Debilidad: Venta sin asesoramiento técnico, producto de inferior calidad.

5.- Situación de la competencia en Geosintéticos

Pivaltec

Pisos y Válvulas Técnicas S.A. Fundada en 1987 en Quito. Inició como importador de productos. Al momento posee fabricación local de geomantos en alianza con Geobrugg, los cuales también exporta.

Fortaleza: Precios económicos, departamento técnico de 9 personas.

Debilidad: Algunos productos con baja calidad.

IG

Ingeniería y Geosintéticos S.A. Con 20 años de existencia en el mercado. Su base se encuentra en Quito, pero posee presencia en Guayaquil también. Comercialización de geomembrana principalmente, a precios económicos.

Fortaleza: Ofrecen servicio de instalación y asesoría técnica.

Debilidad: Marca sin reconocimiento.

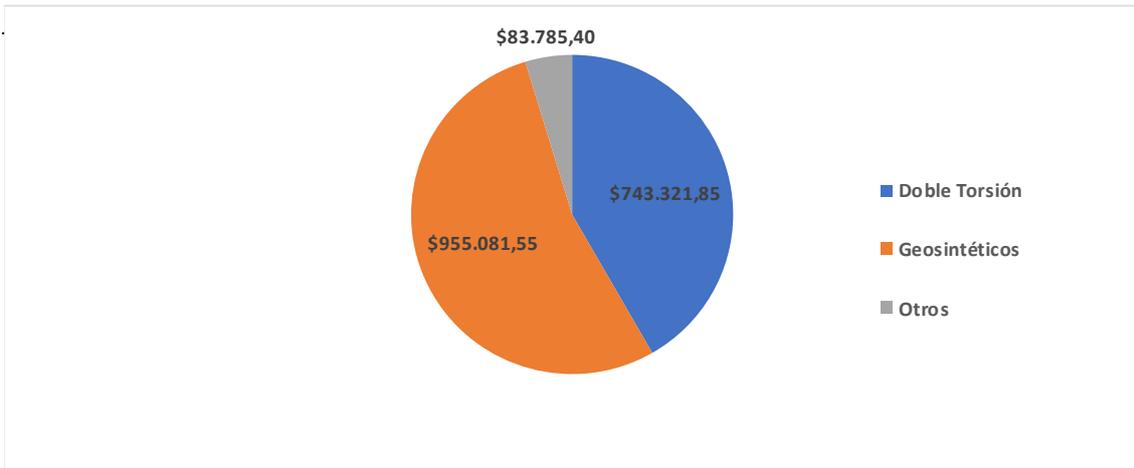
Geosolutions, Tonicomsa, Geomatrix, Agroecuador

Empresas importadoras, principalmente de geomantos, geomembranas y geomallas.

Fortaleza: Ingresan por precio con clientes puntuales.

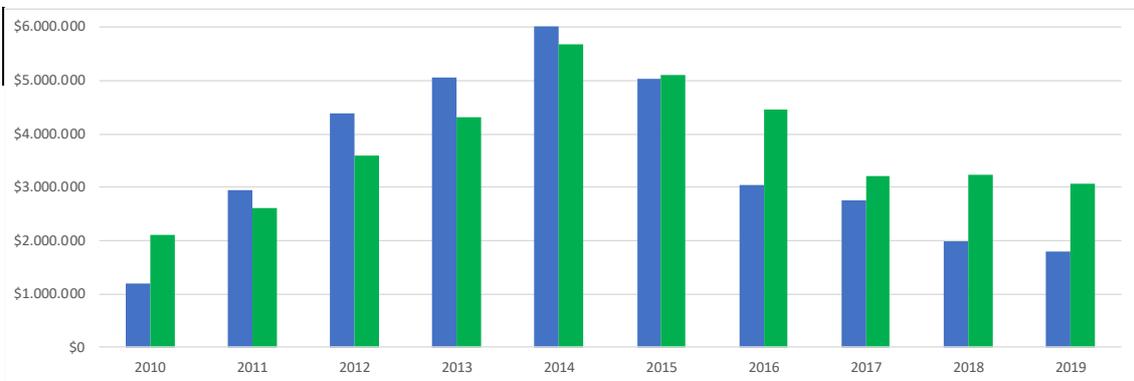
Debilidad: No poseen conocimiento técnico. No poseen presencia de marca.

6.- Facturación año 2019 Maccaferri de Ecuador



Rubro	Unidad	Ejecutado			Budget		
		Cantidad	Facturación	Unitario	Cantidad	Facturación	Unitario
Doble Torsión	Kg	234465,00	\$ 743.321,85	3,17	439000,00	\$ 1.395.492,00	3,18
Geosintéticos	m2	492652,00	\$ 955.081,55	1,94	852079,00	\$ 1.387.600,00	1,63
Otros	usd	83785,40	\$ 83.785,40	1,00	283444,00	\$ 283.444,00	1,00

7.- Desarrollo de la facturación anual de Maccaferri de Ecuador vs Budget



Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Ejecutado	\$1.188.530	\$2.947.948	\$4.396.386	\$5.045.654	\$6.024.636	\$5.033.936	\$3.051.862	\$2.748.193	\$1.993.352	\$1.782.189
Budget	\$2.100.000	\$2.606.701	\$3.600.000	\$4.320.000	\$5.688.250	\$5.104.159	\$4.445.294	\$3.205.743	\$3.231.299	\$3.066.536

8.- Situación año 2019

El 2019 fue un año de ajustes en todo sentido. El gobierno debió batallar durante casi todo el año con un precio del barril de petróleo inferior al valor tomado para el presupuesto general del estado (58,29 usd/barril), lo que retrasó y hasta pospuso planes de inversión en obras de infraestructura, sobre todo en la parte vial y sanitaria, pues se dio prioridad al pago de deudas, al sector de la salud y al gasto corriente. Esto vino acompañado de una recesión que se juntó a un ambiente de inconformidad casi mundial, que en Ecuador tuvo como detonante el mes de octubre de 2019, con protestas que paralizaron actividades por semanas, ocasionando millones de dólares en pérdidas en todas las áreas de la economía nacional.

Sin embargo, Maccaferri de Ecuador S.A. logró alcanzar un EBIT de 9,26% versus el 9,48% indicado en el presupuesto 2019, en un año que para el mercado de la doble torsión se caracterizó por la imposición de nuevos trámites para la importación por parte del MIPRO (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca), mientras que en el mercado de los geosintéticos la disminución de precios fue el factor preponderante.

9.- Expectativas año 2020

Desde la visión de empresa, Maccaferri de Ecuador ha aprovechado el año 2019 para depurar y estructurar una nueva forma de comercialización y manejo de la empresa, haciéndola más competitiva para la realidad actual del mercado ecuatoriano de la construcción. Por tal motivo, se avizora un 2020 con mayor competitividad y participación en el mercado nacional, con un primer semestre no tan activo (pues se estarán subsanando las discrepancias políticas y sociales que quedaron abiertas a nivel nacional a fines del año 2019) y un segundo semestre muy activo y productivo.

El enfoque será el de la inversión privada como prioridad, sin dejar de lado a la inversión pública. Se pondrá énfasis a continuar con la recuperación de cartera iniciada en 2019.

En resumen, el plan de 2020 responde a 3 principios: Ampliación de cobertura, competitividad y recuperación de cartera.

10.- Comentarios adicionales

Para el tamaño del mercado y la dinámica actual de la industria de la construcción y minería, es deseable contar hasta fin de año con 2 asesores regionales (Sierra- Oriente y Costa-Austro) más un asesor especializado (Minería-Consultores). De esta forma se tendrá un equipo con la capacidad de cubrir la demanda actual del país.

Atentamente,



José Vicente Ordóñez Graf

Apoderado Especial

Maccaferri de Ecuador S.A.