

INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS DE MACCAFERRI DE ECUADOR S.A.

AÑO EN REFERENCIA 2018

1.- Datos generales del país

<i>Nombre:</i>	República del Ecuador
<i>Superficie:</i>	283.561 Km ²
<i>Población:</i>	17'096.789 habitantes
<i>Moneda:</i>	US Dollar
<i>Inflación anual:</i>	0,27%
<i>PIB:</i>	108.398 millones
<i>PIB per cápita:</i>	6.340,25
<i>Crecimiento del PIB:</i>	1,4%
<i>Presidente actual:</i>	Lcdo. Lenin Moreno
<i>Período presidencial:</i>	mayo 2017 a mayo 2021

2.- Datos de la empresa

<i>Nombre:</i>	Maccaferri de Ecuador S.A.
<i>Gerente General:</i>	Spencer William Stella Junior
<i>Gerente Técnico Comercial:</i>	Giovanni Gastón Bolaños Paredes (hasta Nov. 2018)
<i>Gerente Técnico Comercial:</i>	José Vicente Ordóñez Graf (desde 19 Nov. 2018)
<i>Apoderada Especial:</i>	Daniele Martin Ojea
<i>Apoderada Especial:</i>	Norma Amparito Marroquín Vallejos

3.- Situación de la empresa

Maccaferri de Ecuador S. A. inicia actividades en 2010. Al cierre del año 2018, tras el cambio de gerente técnico comercial, cuenta con la siguiente estructura:

- 1 Gerente técnico comercial
- 1 Asesor técnico comercial
- 1 Contadora
- 1 Asistente contable
- 1 Asistente de operaciones

Se prevé reforzar el equipo técnico comercial con la incorporación de 2 asesores técnicos comerciales para ejecutar un plan de crecimiento con: Cobertura a nivel país e incremento de servicio a los actuales y nuevos clientes.

Punto débil: Costos adicionales generados por el proceso de importación

Punto fuerte: Alta calidad de los productos comercializados

4.- Situación de la competencia en Doble Torsión

IdealAlambrec Bekaert

Fábrica local de la multinacional belga. Presencia desde 1940. Posee una fábrica en Quito, donde produce, entre otros, alambre, gaviones, colchones, malla hexagonal, todo en Zn o Zn+PVC. Apoya su operación productiva con la planta en Lima de su empresa hermana PRODAC.

Fortaleza: Producción local, reconocimiento de marca, cobertura con distribuidores.

Debilidad: Venta sin manejo técnico

Adelca

Acería del Ecuador C.A. Creada en 1963, es la acería más grande del Ecuador. Posee una fábrica en Quito y una nueva en Milagro. Desde el año 2016 comercializa gaviones que maquila en Cuenca en base a su alambre Zn.

Fortaleza: Producción local, la segunda marca más fuerte en el sector de la construcción después de Holcim, cobertura con 11 centros logísticos y distribuidores a nivel nacional.

Debilidad: Venta sin manejo técnico

5.- Situación de la competencia en Geosintéticos

Pivaltec

Pisos y Válvulas Técnicas S.A. Fundada en 1987 en Quito. Inició como importador de productos. Al momento posee fabricación local de geomantos en alianza con Geobrugg, los cuales también exporta.

Fortaleza: Precios económicos, departamento técnico de 9 personas

Debilidad: Algunos productos con baja calidad.

IG

Ingeniería y Geosintéticos S.A. Con 20 años de existencia en el mercado. Su base se encuentra en Quito pero posee presencia en Guayas también. Comercialización de geomembrana principalmente, a precios económicos.

Fortaleza: Ofrecen servicio de instalación y asesoría técnica.

Debilidad: Marca sin reconocimiento.

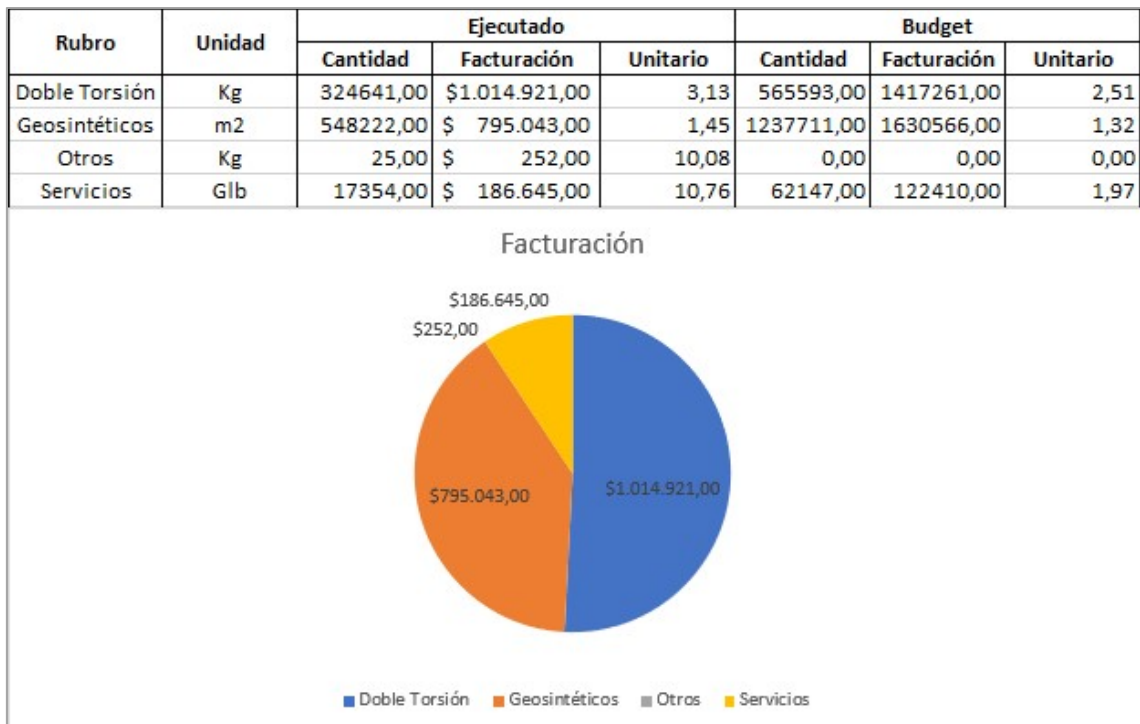
GEOSOLUTIONS, TONICOMSA; GEOMATRIX

Empresas importadoras, principalmente de geomantos, geomembranas y geomallas.

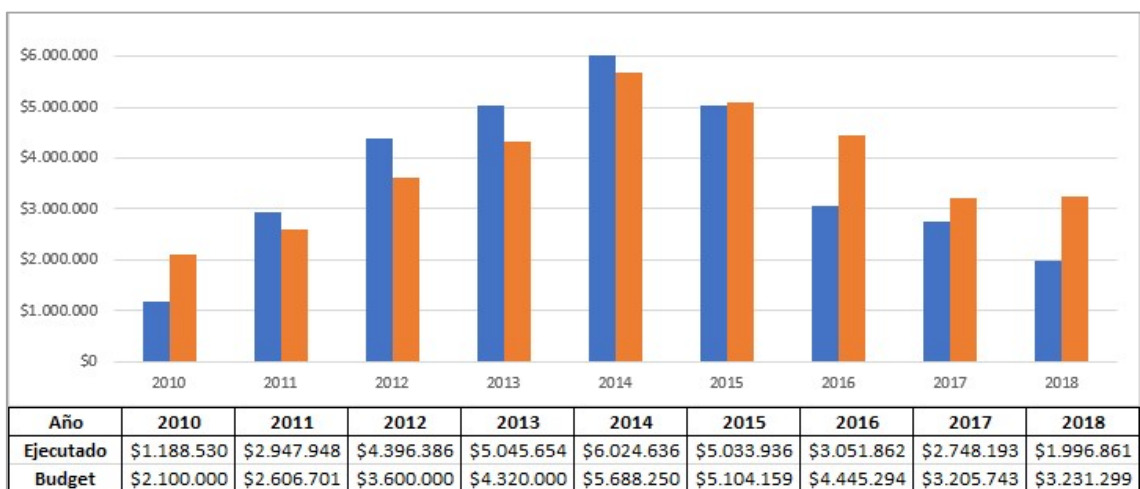
Fortaleza: Ingresan por precio con clientes puntuales

Debilidad: No poseen conocimiento técnico.

6.- Facturación año 2018 Maccaferri de Ecuador



7.- Desarrollo de la facturación anual de Maccaferri de Ecuador vs Budget



8.- Situación año 2018

El 2018 fue un año en el que el sector de la construcción de infraestructura vial, hidroeléctrica y sanitaria se vio afectada seriamente por la recesión que afecta al país. La reducción de la inversión en los campos de aplicación de nuestros productos, debido al recorte presupuestario y a que las principales obras del ramo fueron ejecutadas hasta el año 2016, ha afectado a la industria de la construcción.

En la interna de la empresa, el cambio de gerente técnico comercial implica una nueva metodología de comercialización, así como un redireccionamiento del rumbo de la compañía hacia una alineación total con las directrices de casa matriz.

9.- Expectativas año 2019

En la parte de inversión pública, no se esperan mejoras respecto al año 2018. La inversión privada se centra en inmobiliarias con edificaciones de gran altura. El sector petrolero espera tener un precio del crudo WTI bajo los 60 usd, con posibles alzas para el segundo semestre. El sector minero es al cual apuntan todas las industrias como principal generador de divisas. El país lentamente recobra confianza en el inversor extranjero. Se espera una recuperación para principios de 2020

En lo que a la empresa respecta, el levantar nuevos clientes en base a una cobertura total del país, sumado a un modelo de asesoría personalizada por cliente y la identificación de socios estratégicos, son los pilares del crecimiento proyectado para el 2019. Un enfoque en minería y negocios claves aportará para alcanzar los números deseados. Es básico el poseer un equipo técnico comercial consolidado, el cual según proyecciones debe trabajar al 100% a inicios del segundo semestre.

10.- Comentarios adicionales

Pongo en conocimiento de esta Junta, que la Camioneta Toyota Hilux 4X4 CS TM 2.7 2P de propiedad de la compañía, cuya adquisición se realizó en el año 2013, de acuerdo con la norma contable y los registros que arroja la contabilidad, se demuestra que ha cumplido su vida útil y se encuentra depreciada en su totalidad; por lo que se pone en consideración de esta Junta la necesidad de hacer un reevalúo, ya que por encontrarse en buenas condiciones técnicas; y, al mismo tiempo con el uso genera beneficios para la compañía, por lo que se ha solicitado el avalúo e inspección técnica de Casabaca S.A., en calidad de perito han emitido un informe mismo que se pone en consideración de esta Junta.

Atentamente,



Ing. Daniele Martin Ojea
Apoderada Especial
Maccaferri de Ecuador S.A.