

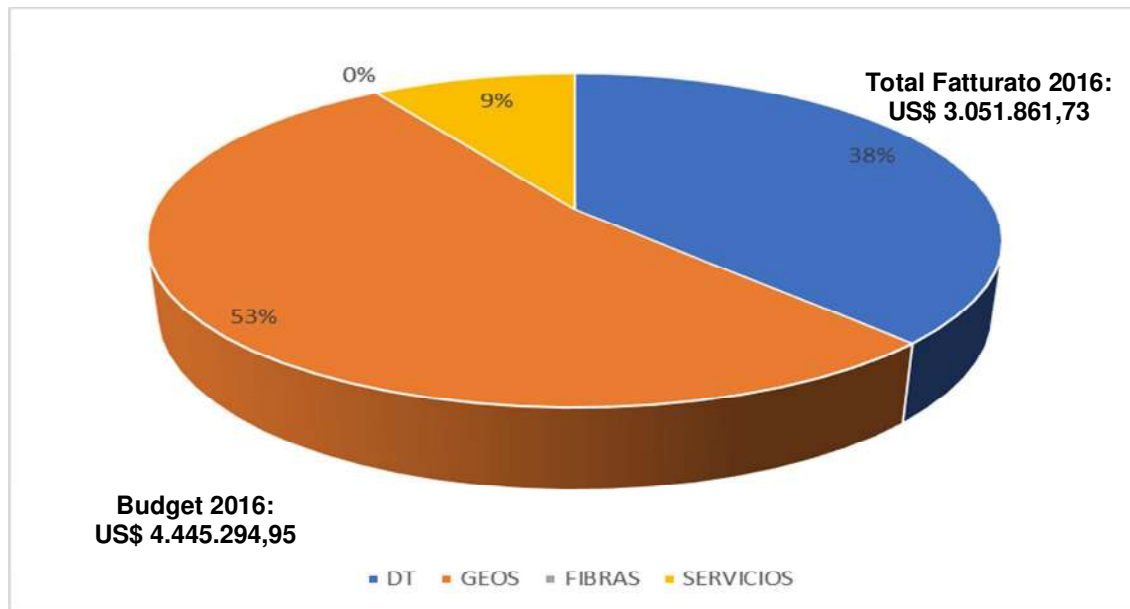
INFORME DE GERENCIA A LOS ACCIONISTAS DE MACCAFERRI DE ECUADOR S.A

ECUADOR			
	Superficie:	283.520,00 km ²	
	Popolazione:	16´279.000 hab.	
	PIL:	98.196.000,00	
	PIL pro capite:	10649,00	
	Moneta:	USD DÓLAR	
	Cambio:	1=1 \$ / US\$	
	Inflazione:	1.12%	
	Elezione presidenziale:	Enero 2017	
Presenza Maccaferri:		Maccaferri de Ecuador S.A. (Filial)	
Struttura della organizzazione:		Spencer William Jr. Gerente General Ing. Giovanni Bolaños , Gerente Técnico-Comercial	
Punti deboli:	Cartera vencida media		
Punti forti:	Posicionamineto técnico y comercial en mercado local.		
Concorrenza:	DT	GS	FIBRA
	BEKAERT Fabricante tradicional de productos de doble torsión y fibras, mantiene fuerte presencia local en todo el territorio mediante distribuidores locales, básicamente ferreterías, mantuvimos charlas informales a inicio de año con el fin de llegar a un acuerdo de mercado pero las conversaciones no prosperaron. ADELCA Segundo año en el mercado local, ha tomado parte del mercado principalmente los clientes que buscan financiamiento, pese a esta política su participación de mercado sigue siendo	PIVALTEC Continúa como primer comercializador del mercado local debido a su psicoionamiento logrado en los años 90 cuando no tenía competencia, al igual que todos los comerciantes de geosintéticos presenta caída de ventas grandes y cartera vencida alta, lo cual ha limitado aún más la actividad comercial. IG Continúa como el segundo distribuidor de geosintéticos pese a la fuerte caída en ventas > 40%, su principal fortaleza radica en la instalación de geomembrana de HDPE línea que sostiene su facturación.	BEKAERT. Continua con el posicionamiento de la fibras principalmente en pisos industrilaes, la JV maneja la parte comercial en todo el Ecuador, incluso para el presente año sacamos del mercado nuestra línea de fibromac.

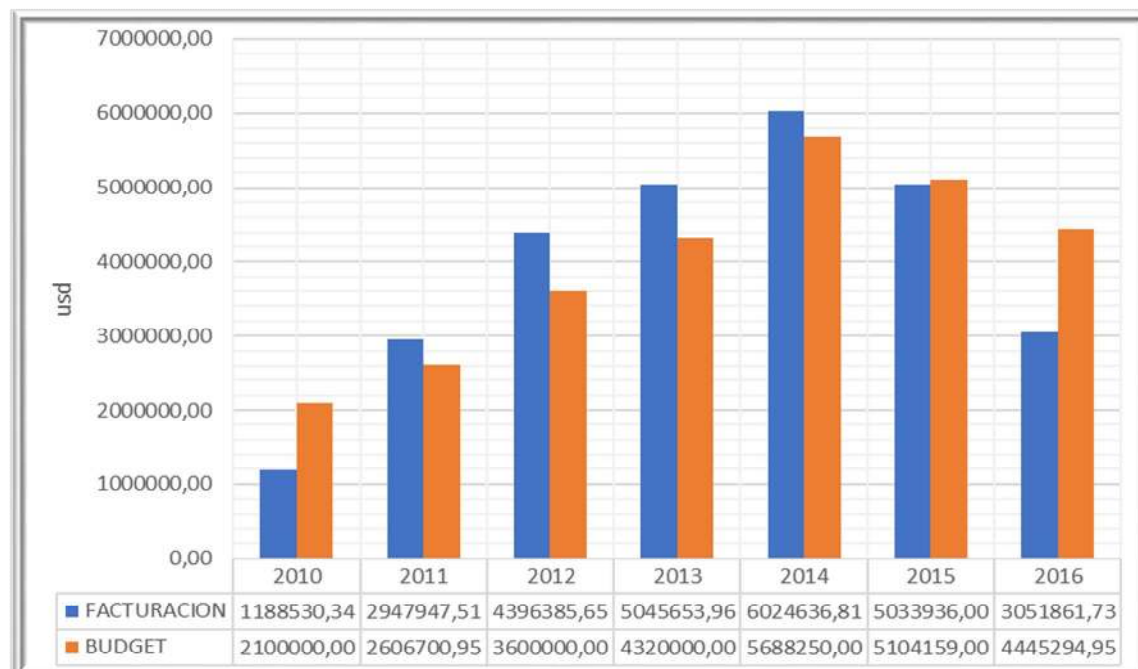
	marginal.	GEOSOLUTIONS, CASAL GEOBEK, NEXTCO, PLATINIUM Y TONICOMSA. Al igual que en años anteriores este grupo de comercializadores mantiene poca pulverización de la línea de soluciones lo cual hace que sean mucho mas vulnerables a las variaciones de mercado.	
--	-----------	--	--

Fatturato 2016 - Tipo di prodotto

MACCAFERRI DE ECUADOR S.A.												
ESTADÍSTICA DE VENTAS			Acumulado desde 01.01.2016 hasta 31.12.2016									
			BUDGET 2015			REALIZADO			VARIACIÓN %			
			Cantidades kg	Facturación US\$	Pr.Prome dio US\$	Cantidad es kg	Facturación US\$	Pr.Prome dio US\$	Cantidad es kg	Facturaci ón US\$	Pr.Prome dio US\$	
TOTAL 5 DT			Kg	623.882	1.518.727	2,43	462.537	1.152.444	2,49	-26%	-24%	2%
TOTAL 6 Geosinteticos			M2	1.755.658	2.670.968	1,52	1.131.488	1.617.729	1,43	-36%	-39%	-6%
TOTAL 7 Fibras			Kg				157	1.159	7,38	100%	100%	100%
TOTAL 8 Obras y Servicios				55	255.600		191.377	280.530		347857%	10%	
TOTAL GENERAL (5+6+7+8)				4.445.294,95			3.051.861,73			-31%		



Evoluzione fatturato



Situazione attuale del paese in 2016 e prospettive per il 2017

El presente año representó para Ecuador el mayor reto de los últimos 6 años, la caída del precio del petróleo, el pago por sentencias internacionales y el terremoto del mes de abril generaron una contracción del mercado generando la caída del consumo en la mayoría de sectores, la caja fiscal se mantuvo todo el año con 3 meses de retraso, las asignaciones económicas a los gobiernos autónomos fueron las principales afectadas, la principal fuente de ingresos para el país fueron los impuestos locales, adicionalmente se recurrió nuevamente a un fuerte endeudamiento con China para financiar las necesidades de liquidez de la caja fiscal.

El año 2017 inicia con una gran incertidumbre por las elecciones presidenciales las mismas que están previstas para febrero del 2017, en el caso de existir segunda vuelta presidencial esta sería en el mes de marzo, al momento encabeza las encuestas la tendencia oficial pero existe un crecimiento sostenido por parte de la oposición, se aspira que esta tendencia se mantenga y en segunda vuelta presidencial gane el candidato de derecha. El cambio de gobierno está previsto para mayo del 2017 y se espera que con las nuevas autoridades el país normalice sus actividades para el segundo semestre del año. Entretanto continúan los proyectos de financiamiento Chino de los cuales estamos participando en gran parte.

Situazione attuale della Maccaferri nel paese e prospettive per il 2016

Maccaferri de Ecuador S.A enfrentó el año más complicado desde el inicio de sus actividades, la cartera vencida acumulada en los 2 años precedentes marcó niveles altos obligando a un cambio de política comercial mediante la restricción de crédito, esto generó caída en las ventas las cuales apenas mejoraron en segundo semestre del año, pese a esto terminamos el año con 67% de cumplimiento respecto a nuestro budget original lo cual permitió una correcta operación local, adicionalmente se logró reducir en un 50% la cartera vencida y se judicializó las causas que no tuvieron retorno durante el año. La mayor parte de las ventas del año fueron de contado lo cual permitió cerrar el año con una caja bastante sólida, todos los proveedores locales, internacionales e intercompany se encuentran al día en sus pagos.

Situazione dei prodotti Maccaferri nel paese

Doppia torsione: siendo una línea consolidada mantenemos nuestra presencia de manera fuerte en obra de protección longitudinal, apoyos de puentes y canalizaciones en los cuales nuestros productos sobresalen por su altísima calidad. Adicionalmente el mercado de transporte demanda mucho la solución por lo que nuestra empresa participa activamente del mercado.

Doppia torsione New: El presente año hemos generado mercado de canalizaciones para colchonetas reno G4R-PVC, Redes de alta resistencia del mercado Mac-Ro y se ha posicionado aun más la línea Terramesh.

Geosintetici: Si bien continuamos como el tercer proveedor del mercado local, continuamos como el primer proveedor referente a margen lucro indicador que presenta a Maccaferri como una empresa responsable y comprometida no solo con sus accionistas sino con el país.

Fibre: El presente año marcó la salida de la línea de Fibromac, finalizando nuestra participación en el mercado local, al momento todos los proyectos existentes fueron entregados a la JV.

Turnkey (costruzione): Continuamos con nuestra participación en el mercado de instalación de geomembranas siendo este el mayor rubro de facturación del año 2016 referente a los servicios, la facturación anual por este rubro representa un 10% del total lo cual aporta significativamente para nuestro budget.

Atentamente,



SPENCER WILLIAM STELLA JUNIOR
Gerente General
Maccaferri de Ecuador S.A.