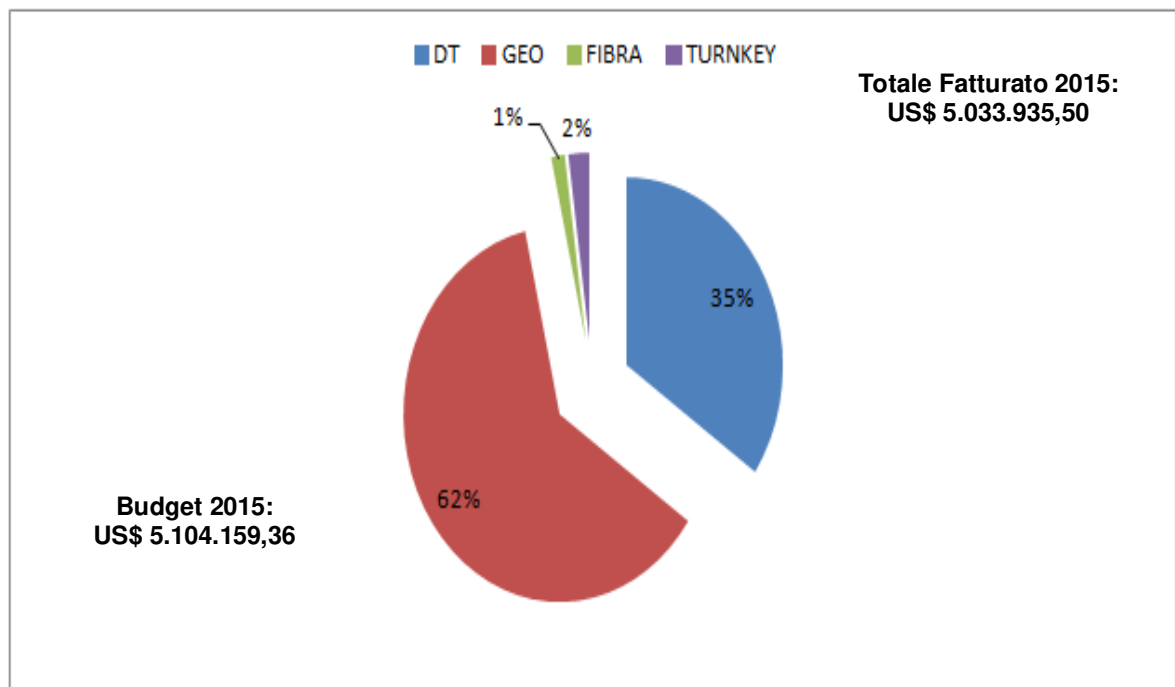


INFORME ANUAL DE GERENCIA

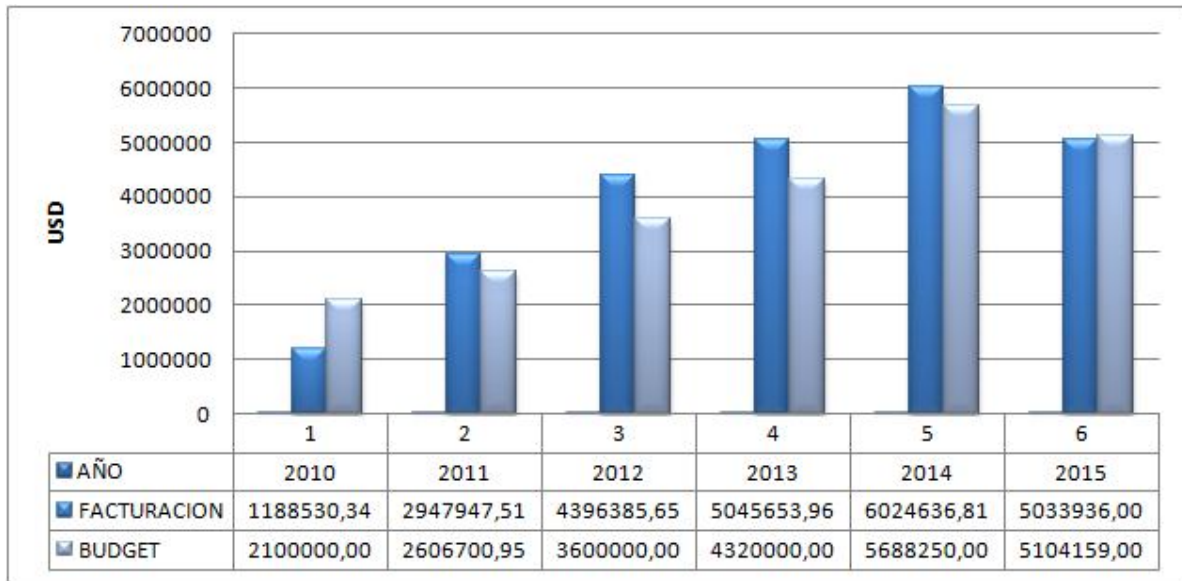
		Superficie:	283.520,00 km ²	
		Popolazione:	16´279.000 hab	
		PIL:	104.936.000,00	
		PIL pro capite:	11278,00	
		Moneta:	USD DÓLAR	
		Cambio:	1=1 \$ / US\$	
		Inflazione:	3,38%	
		Elezione presidenziale:	Enero 2017	
Presenza Maccaferri:		Maccaferri de Ecuador S.A. (Filial)		
Struttura della organizzazione:		Spencer William Jr. Gerente General Ing. Giovanni Bolaños , Gerente Técnico-Comercial		
Punti deboli:	Cartera vencida alta			
Punti forti:	Posicionamineto técnico y comercial en mercado local.			
Concorrenza:	DT	GS	FIBRA	
	BEKAERT Continua como el principal fabricante de DT y de mayor participación de mercado, su fortaleza radica en la cpilaridad que mantiene a nivel nacional mediante distribuidores locales en cada provincia. ADELCA La principal fábrica nacional de alambres incursionó en el mercado de gaviones fabricando localmente, su participación de mercado aún es marginal razón por la cual aún no se ha medido su impacto en el mercado local.	PIVALTEC Se mantiene como el principal proveedor de mercado local pero su participación de mercao ha disminuido radicalmente, el presente año inició con las ventas de geomallas extruidas tmp para retomar el mercado cedido por tensar. IG El segundo distribuidor local por volumen de facturación mantiene su principal nicho de mercado en la instalación de geomembranas de hdpe. GEOSOLUTIONS, CASAL GEOBEK, NEXTCO, PLATINIUM Y TONICOMSA. Tratase de distribuidores mono producto los cual les entrega una participación minotoria del mercado local.	BEKAERT. Con la creación de la JV Maccaferri de Ecuador suspendió la participación del mercado de fibra de acero, apartir del 2016 también saldrá del mercado de fibra sintética por causa de la JV.	

Fatturato 2015 - Tipo di prodotto

MACCAFERRI DE ECUADOR S.A.										
ESTADÍSTICA DE VENTAS				Acumulado desde 01.01.2015 hasta 31.12.2015						
				BUDGET 2015			REALIZADO		VARIACIÓN %	
				Cantidades kg	Facturación US\$	Pr.Prome dio US\$	Cantidades kg	Facturación US\$	Pr.Prome dio US\$	Cantidade s kg
										Facturaci ón US\$
										Pr.Prome dio US\$
	Galfan	Kg								
	ZN	Kg		610.000	1.342.000	2,20	443.094	974.765	2,20	-27%
	G PVC	Kg		74.100	213.660	2,88	199.524	666.638	3,34	169%
	Z PVC	Kg		104.400	272.040	2,61	37.582	101.681	2,71	-64%
TOTAL 5 DT				Kg	788.500	1.827.700	2,32	680.200	1.743.084	2,56
TOTAL 6 Geosinteticos				M2	2.390.000	3.117.459	1,30	2.028.875	3.111.950	1,53
TOTAL 7 Fibras				Kg	5.000	35.000	7,00	41.860	69.988	1,67
TOTAL 8 Obras y Servicios					14	124.000	72.303	108.914		516350%
TOTAL GENERAL (5+6+7+8)					5.104.159,36			5.033.935,50		-1%



Evoluzione fatturato



Situazione attuale del paese in 2015 e prospettive per il 2016

El año 2015 se caracterizó por la caída del precio del petróleo lo cual afectó las inversiones previstas en el área de hidrocarburos, pese al esfuerzo del gobierno nacional de disminuir la dependencia de la economía del petróleo quedó en evidencia que esto no fue posible, el presupuesto nacional fue afectado severamente por la falta de ingresos petroleros similares a USD 7000 millones de dólares los cuales se reflejaron directamente en la inversión de infraestructura y en retrasos en pagos por falta de liquidez de la caja fiscal.

Para el año 2016 la situación será muy similar ya que no existe previsión a corto plazo de alza en el precio del petróleo, el gobierno local apuesta a financiamiento Chino para solucionar este problema, pero habrá que esperar los desembolsos de dichos valores.

Para el año 2017 se esperan elecciones presidenciales con la novedad que el actual presidente no podrá participar, aún no existe una figura definida que pueda considerarse favorita para esta nueva carrera presidencial.

Situazione attuale della Maccaferri nel paese e prospettive per il 2016

Maccaferri de Ecuador S.A. pese a todas las dificultades locales mantuvo su participación de mercado marcando un resultado positivo con 99% de cumplimiento respecto al budget anual. Pese a la salida de la línea de fibras de acero la cual aportaba a la facturación local hemos sustituido dicho valor con la participación en el mercado de geomembranas lo cual ha sido posible gracias al servicio de instalación que nuestra empresa ofrece. Adicionalmente intensificamos la promoción de la línea Macro con la colocación de redes lo cual nos permitió llegar al resultado actual.

Situazione dei prodotti Maccaferri nel paese

Doppia torsione: La línea se encuentra totalmente posicionada dentro de un mercado maduro el cual utiliza la mayor parte de este producto en muros en carreteras y defensas longitudinales, Maccaferri participa activamente en dichos mercados.

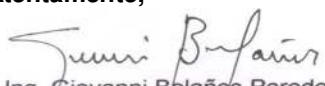
Doppia torsione New: Hemos consolidado un nicho de mercado para el revestimiento GPVC en la línea de Terramesh System, adicionalmente hemos consolidado en menor escala Redes DT en este revestimiento como parte de a solución Macro.

Geosintetici: Al igual que el año anterior terminamos como el tercer proveedor del mercado ecuatoriano en esta línea en cantidades sin embargo la combinación de soluciones nuevas con macmat, macdrain y otros han permitido mejorar los precios medios colocándonos como el primer proveedor en rentabilidad.

Fibre: La salida de wirand de nuestro portafolio restringió fuertemente la venta de fibromac razón por la cual el resultado no es cuantificable.

Turnkey (costruzione): El presente año mantuvimos nuestra presencia en el mercado local mediante la instalación de geoemembranas en reservorios y rellenos sanitarios, adicionalmente realizamos obras de instalación de redes incursionando en dicho mercado.

Atentamente,



Ing. Giovanni Bolaños Paredes
Director Técnico - Comercial

Ing. Giovanni Bolaños
Apoderado Especial
Maccaferri de Ecuador S.A.