

INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA "ESTACION DE SERVICIOS OBANDO VALENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

PARA: SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS

**DE: Sr. Bolívar Obando
GERENTE GENERAL
"ESTACION DE SERVICIOS OBANDO VALENCIA"**

En cumplimiento a lo dispone la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la ESTACION DE SERVICIOS OBANDO VALENCIA durante el ejercicio económico del año 2010

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2010

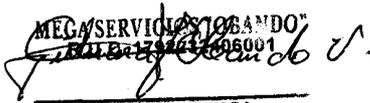
Concluido el ejercicio económico al 31 de Diciembre del año 2010 la situación de la empresa no ha cumplido dentro de este año con las expectativas de venta planificadas por varios motivos entre ellos el principal es la competencia que existe dentro del sector, tal es así que en sus estados financieros refleja Perdida del Ejercicio por varios costos y gastos por los que ha incurrido la Compañía para el inicio de las actividades, sin embargo los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades, los cuales han venido incrementando poco a poco con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y los socios de nuestra Compañía como es:



- Llegar a un acuerdo entre accionistas para determinar el precio que se le pondrá a cada uno de los diferentes combustibles, el cual es menor a la de las otras gasolineras existentes en el sector, para de esta manera brindar un mejor servicios y ayudar a la colectividad
- Determinar entre accionistas que el sueldo que perciban todos y cada uno de las personas que trabajan en la empresa vaya siempre de acuerdo a lo establecido en la ley
- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes sectores empresas, Instituciones para el incremento de la venta de combustible, actividad económica principal
- Realizar una rifa navideña la misma que tuvo como objetivo el captar más clientes.
- Realizar en días estratégicos promociones con el propósito de captar mercado e incrementar las ventas.
- Incentivar a la clientela a que consuma en mayor porcentaje a través de pequeños presentes como son franelas, gorras, camisetas.
- Apoyar económicamente a instituciones que realmente necesiten apoyo económico para obras benéficas.
- Auspiciar y colaborar a instituciones y entidades en la realización de diferentes eventos.
- Mejorar la fachada e infraestructura de nuestra empresa para siempre dar una buena imagen a los clientes.

- Realizar charlas de capacitación en "Atención al Cliente" al personal de la empresa, con el propósito de brindar la mejor atención posible a la clientela.
- Mantener reuniones mensuales entre accionistas para abordar temas relacionados con el normal funcionamiento de la empresa
- Efectuar reuniones mensuales con el personal de trabajo para resolver inconvenientes ocurridos en la empresa y de esta manera brindar la mejor atención a la clientela

Atentamente,

MEGA/SERVICIOS OBANDO
BOLIVAR 173464406001

FIR. A. AUTORIZADA

Sr. Bolívar Obando

GERENTE GENERAL

"ESTACION DE SERVICIOS OBANDO VALENCIA"

