

**INFORME DE GERENCIA DE NUESTRO MUNDOGITUR CIA. LTDA.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2013**

Señores Accionistas:

En calidad de Gerente General de NUESTRO MUNDOGITUR CIA LTDA., pongo en consideración el informe de labores cumplidas por esta administración en el ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del 2013 de acuerdo con los siguientes aspectos:

1.- ENTORNO EMPRESARIAL

El negocio de Mayoristas de Turismo, se desarrolla en un medio altamente competitivo en el cual debemos marcar diferenciadores que nos separen del resto de las empresas que ofrecen servicios y precios similares.

Estos diferenciadores se basan en la rapidez en tiempos de respuesta a los pedidos que realizan los clientes, márgenes de comisiones interesantes para los mismos, y herramientas de trabajo que faciliten a los agentes vendedores del producto el proceso de cotización y venta al cliente final. También es de vital importancia mantener un plan de incentivos para los agentes de viaje que los motiven a escoger nuestros servicios por sobre los de la competencia.

Se han hecho esfuerzos en ventas. La rentabilidad de los productos vendidos se ha visto menoscabada debido principalmente a la presencia de precios y a los altos costos bancarios y administrativos que representa el pago de servicios de viaje a los corresponsales en el exterior, sobre todo con el incremento del impuesto de salida de divisas al exterior y a la competencia directa de los proveedores de servicios en el internet.

2.- RESULTADOS DEL 2013

Durante el año 2012 la empresa generó USD 36.689,13 (treinta y seis mil seiscientos ochenta y nueve con 13/100 dólares americanos) en ventas netas y por otro lado hubo un gasto operacional de USD 45.717,57 (cuarenta y cinco mil setecientos diecisiete con 57/100 dólares americanos), dando como resultado una pérdida al término del periodo de USD 9.028,44 (nueve mil veinte y ocho con 44/100 dólares americanos).

3.- ASPECTO OPERATIVO

Se sigue ampliando el abanico de productos lo cual nos permite al momento de ofrecer una gama más variada de productos y servicios a nivel mundial, con tiempos de respuesta inmediatos en muchos de estos casos.

Realizamos también periódicamente envíos masivos por correo electrónico a la base de datos de agencias de viajes y clientes que tenemos con nuestros últimos productos y servicios.

4.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

Luego de conocer el informe, el mismo que coincide con el análisis realizado, recomiendo a la Junta General aprobar el balance de la Empresa.

Atentamente,



LORENA RIOS
GERENTE GENERAL