

**INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
MADBOX CREATIVE ADVERTISING CIA LTDA.  
EJERCICIO ECONÓMICO 2018**

En mi calidad de administrador de la compañía, presento a consideración de ustedes, el informe de las actividades operacionales, realizadas durante el ejercicio económico, para el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre del 2018.

**OPERACIÓN**

El desarrollo y consolidación operativo de la compañía durante el ejercicio económico 2018, y debido a los múltiples factores que afectaron a la economía del país fue muy conservador, precautelando sus recursos.

Los Estados Financieros, fueron preparados, en conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), aplicadas de manera consistente, conforme a la normativa expedida por la Superintendencia de Compañías.

En mi administración he velado que se cumplan con todas las disposiciones emitidas por todas las entidades de control como: el Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Relaciones Laborales y Obligaciones Municipales, Superintendencia de Compañías.

**RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA**

Los resultados de la compañía, durante el ejercicio económico del 2018, se resumen en las siguientes cifras:

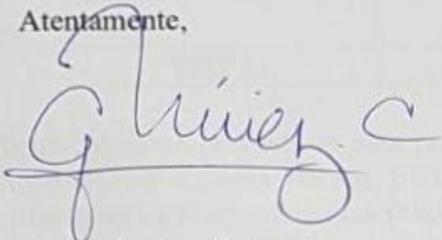
<i>DETALLE</i>	<i>2018</i>	<i>2017</i>	<i>VARIACION</i>
<i>ACTIVO</i>	44,452	36,267	23%
<i>PASIVO</i>	61,365	59,929	2%
<i>PATRIMONIO</i>	-16,913	-23,267	-27%
<i>INGRESOS</i>	130,148	129,234	1%
<i>GASTOS DE PERSONAL</i>	24,727	50,521	-51%
<i>GASTOS GENERALES</i>	93,046	60,070	55%
<i>GASTOS FINANCIEROS</i>	18	36	-50%
<i>IMPUESTO A LA RENTA</i>	3,755	8,817	-57%

La situación financiera de la empresa ha mejorado en comparación con el año 2017, a pesar de obtener una utilidad, el nivel de endeudamiento va creciendo, es necesario mostrar una repotenciación e la compañía y ver mecanismos de optimización de recursos.

## PERSPECTIVAS

Dentro de las previsiones operacionales para el año 2019 en general, su estructura nos permite apreciar el futuro con un claro optimismo, sin embargo, se prevé la necesidad de promover su desarrollo, mediante la generación de nuevas actividades muy acordes con su objeto social, buscando como siempre la mejor forma de precautelar los recursos societarios.

Atentamente,



Gibran Núñez C.

GERENTE

Quito, 28 de enero del 2019