

**INFORME DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
MADBOX CREATIVE ADVERTISING CIA. LTDA.
EJERCICIO ECONÓMICO 2015**

Señores accionistas:

En mi calidad de administrador de la compañía, presento a consideración de ustedes, el informe de las actividades operacionales, realizadas durante el ejercicio económico, para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2015.

ENTORNO EMPRESARIAL

El crecimiento de la economía nacional, que en buena medida se encuentra sostenida por la fuerte inversión pública, realizada por el Gobierno Nacional, resultó afectada por la continua disminución del precio internacional del petróleo. El aporte de los demás sectores productivos, no incidió de manera importante al crecimiento del país, y los sectores que tradicionalmente han aportado de mayor manera, han decrecido notoriamente, tal es el caso de la construcción y comercio. La inflación al cierre del año 2015 fue del 3,38%.

La caída de ingresos colocó a la administración del país en la disyuntiva de recortar el gasto público, tanto corriente cuando de inversión, con el consecuente impacto en la economía nacional, recurriendo a fuentes adicionales de financiamiento, como un mayor endeudamiento tanto interno como externo y a reformas de corte fiscal, encaminadas a aumentar las recaudaciones, la falta de fuentes de trabajo, la creciente ola de inseguridad ciudadana, y el retorno de emigrantes ecuatorianos, fueron los principales acontecimientos y sucesos que repercutieron fundamentalmente en las operaciones productivas y de desarrollo, durante el ejercicio económico del 2015. Sin embargo la administración adoptó claras decisiones y reguló disposiciones para el cabal y fiel cumplimiento de las resoluciones de Junta General.

OPERACIÓN

El desarrollo y consolidación operativo de la compañía durante el ejercicio económico 2015, y debido a los múltiples factores que afectaron a la economía del país fue muy conservador, precautelando sus recursos.

Los Estados Financieros, fueron preparados, en conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), aplicadas de manera consistente, conforme a la normativa expedida por la Superintendencia de Compañías.

RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA

Los resultados de la compañía, durante el ejercicio económico del 2015, se resumen en las siguientes cifras:

SERVICIOS PUBLICITARIOS	117.774,04
ARTE, DISEÑOS Y PUBLICIDAD	22.546,00
OTROS INGRESOS	5.655,00
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	167.560,20
PERDIDA DEL EJERCICIO	24.779,58
ACTIVO TOTAL	25.368,66
PATRIMONIO	-11.649,06

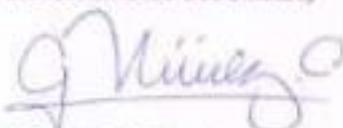
La situación financiera es buena, así lo demuestran algunos indicadores básicos, según los podemos apreciar en la siguiente tabla:

ÍNDICES FINANCIEROS	2015
LIQUIDEZ CORRIENTE	0.66
SOLVENCIA	0.69
ENDEUDAMIENTO	1.46
RENDIMIENTO/ACTIVOS	-
RENDIMIENTO/PATRIMONIO	-

PERSPECTIVAS

Dentro de las previsiones operacionales para el año 2016 en general, su estructura nos permite avizorar el futuro con un claro optimismo, sin embargo se predice la necesidad de promover su desarrollo, mediante la generación de nuevas actividades muy acordes con su objeto social, buscando como siempre la mejor forma de precautelar los recursos societarios.

De los señores accionistas,



Gibran Núñez C.
GERENTE

Quito, marzo 28 del 2016