INFORME DE ACTIVIDADES AÑO 2011

GLOBALUNITED TRAVEL S.A.

Señores

ACCIONISTAS DE GLOBALUNITED TRAVEL S. A.

Ciudad

A continuación me permito presentar a los accionistas, el informe correspondiente al Tercer año de actividades de GLOBALUNITED TRAVEL S.A.

Antecedentes

Globalunited Travel es una empresa Ecuatoriana creada bajo resolución Nro. SC.IJ.DJC.Q.09.2688 del 12 de Noviembre del 2009, es una empresa dedicada a la operación de paquetes turísticos dentro del Ecuador y a la prestación de servicios relacionados a esa actividad, en sus dos años de funcionamiento se ha centrado en buscar proveedores y un nicho de mercado en el cual especializarse.

Generalidades

Este año 2011, ha significado para GLOBALUNITED TRAVEL S.A. un desempeño medio, ya que por la competencia en el mercado, ha sido muy difícil incursionar especialmente tratándose de una nueva empresa. El margen de gastos fue similar a las ventas, razón por la cual en este período se tiene una utilidad marginal.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
17 MAYO 2012
OPERADOR 6
QUITO

Aspectos Operativos:

Se indica a continuación varios aspectos operativos que se presentaron durante este tercer año de operaciones.

- En este tercer año se ha incursionado en toda actividad relacionada con la industria turística, sobre todo probando la capacidad de nuestros proveedores, en: operación directa de tours dentro del país para pasajeros individuales, familias, grupos o empresas, servicios de transporte de pasajeros, representación comercial de atractivos e infraestructura turística.

- Adicionalmente se procede a la prestación de servicios de guianza, organización de eventos dentro del país. Compra, intermediación y venta de boletos aéreos, terrestres, marítimos, fluviales y trenes; es decir toda actividad relacionada con la industria turística y afines.
- La compañía cuenta con personal altamente capacitado, motivado y comprometido a brindar la mejor atención a sus clientes y ofreciendo una gama de productos y servicios acordes a la necesidad del mercado, con la misión de captar la creciente demanda del producto Ecuador.
- Con sus actividades pretende llegar a ser una empresa reconocida por su gran eficiencia y eficacia en la Operación y Administración de servicios turísticos de calidad que garanticen la satisfacción de nuestros clientes dentro y fuera del país.

Aspectos Económicos:

A continuación se detallará algunos aspectos relacionados a este desempeño:

- Para llegar a ser una empresa líder en el mercado, hemos continuado con la programación de nuestros paquetes los cuales abarcan los principales atractivos del Ecuador, considerando siempre un equilibrio entre calidad y precio, que satisfagan los requerimientos del cliente en todo momento.
- nuestra capacidad de gestión responde a los cambios del medio empezando a ofertar una serie de productos innovadores. En esta etapa se continua con el proceso de selección, análisis, y actualización de información, contrato de personal calificado; definición de aliados, proveedores, segmentos de mercado, es decir, la empresa en su tercer año de gestión se encuentra conformada y encaminada a lograr sus objetivos.
- En la parte económica, se han reducido los costos al mínimo y se han mejorado los acuerdos comerciales de sobre comisión con los proveedores, se han realizado acuerdos directos con varios operadores y se espera concretar para el 2012 la representación de varios lugares.
- Se consolida el manejo contable y se esta al día en pagos y obligaciones tributarias e impositivas, quedando un margen pequeño debido a la falta de liquidez de la empresa.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
1 MAYO 2012
OPERADOR 6
QUITO

Conclusiones y Recomendaciones:

Luego del análisis del desempeño de la empresa en este año 2011, puedo realizar las siguientes apreciaciones para que la empresa mejore para el 2012:

- Empezar una campaña mas agresiva de promoción y publicidad para incrementar las ventas y con eso los ingresos.
- Realizar promoción a nivel internacional y/o convenios con proveedores que generen flujo de ventas.
- Se recomienda renovar los convenios con los proveedores que han demostrado un buen desempeño
- Se recomienda invertir en la creación de una página web que soporte la campaña de promoción y publicidad y que sea un apoyo a la gestión comercial de la empresa.

Estos son los aspectos que se han desarrollado al momento y se esperaría que para el próximo año se pueda ya implementar un plan de acción estructurado que dicte mejores días a la empresa.

La Gerencia agradece el trabajo realizado y el apoyo que tiene del personal, reconoce que existe mucho que hacer pero confía en tener una empresa con los cimientos necesarios como para mejorar el rendimiento para el próximo año.

Por su amable atención anticipo mi sincero agradecimiento.

Atentamente,

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
17 MAYO 2012
OPERADOR 6
QUITO

Javier Pérez Martínez
CC. 170085682-4
REPRESENTANTE LEGAL