

INFORME DE GERENCIA GENERAL Ejercicio económico 2010

Señoras y señores, Accionistas de Action Managment, en mi calidad de Gerente General, pongo a vuestra consideración el informe correspondiente a la gestión del período 2010, como sigue:

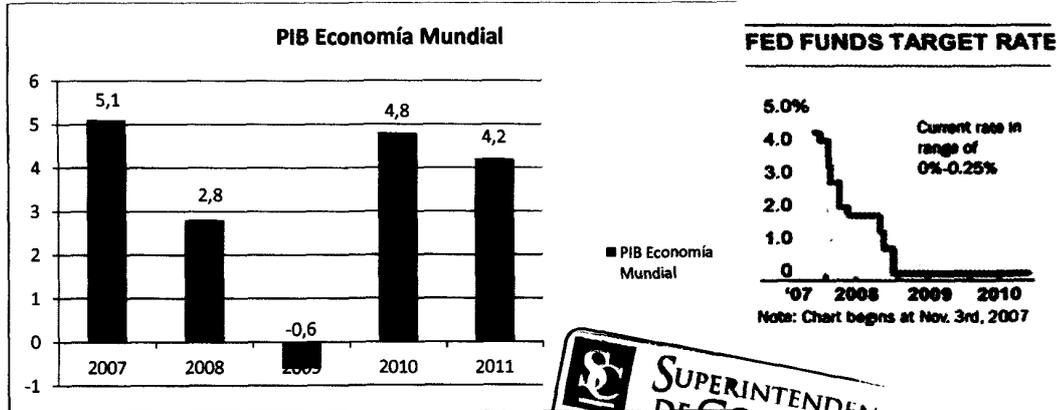
1.- ANÁLISIS DEL ENTORNO

Consideramos importante dar una vista panorámica del entorno macroeconómico sobre el cual nos desarrollamos; así mismo, las perspectivas que se vislumbran para el período económico 2011, como contexto de las actividades financieras que realizamos

1.1.- PERSPECTIVA INTERNACIONAL

La Economía Mundial entra en una fase recesiva en el año 2008, como efecto de la crisis hipotecaria y bursátil generada en Estados Unidos de América en 2007, esta recesión es la mayor crisis global, registrada luego de la Gran Depresión de 1929. Como resultado de esta crisis las economías de los países desarrollados entran en recesión, generando una recesión a nivel global. Los inusuales planes de intervención de los gobiernos en los sistemas financieros y en las grandes corporaciones, evitaron una depresión mundial y el colapso del sistema financiero global.

Gráfico 1: PIB Economía Mundial



Los Estados Unidos entran en recesión, como efecto de la crisis internacional al registrar dos trimestres consecutivos de crecimiento negativo a partir de finales de 2007 y durante 2009 registró una caída de -2,6% en su economía y, como resultado de las medidas de estímulo aplicadas por su gobierno se estima un crecimiento de 2,6% para 2010.

1.2.- ANÁLISIS MACROECONÓMICO NACIONAL

El ambiente macro observado durante el ejercicio 2010 presentó un entorno con mayor volatilidad que en años anteriores. Dentro del sistema financiero se observó una fuerte estacionalidad en el comportamiento de las principales variables: generación de cartera de crédito, crecimiento de captaciones, entre los principales. A continuación se presentan las principales variables que mantienen una incidencia directa en el comportamiento del sistema financiero.

Producto Interno Bruto:

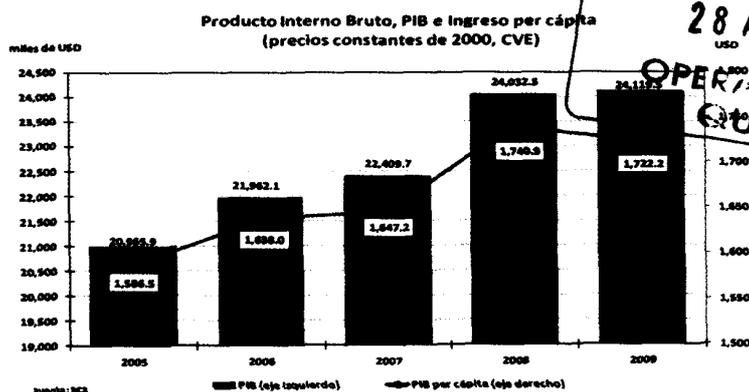
El Producto Interno Bruto de Ecuador estimado para el año 2009 es de USD \$ 52,022 millones de dólares (en términos corrientes), y el previsto para el 2010 de USD \$ 56,998 millones de dólares.

La economía ecuatoriana es relativamente pequeña, su PIB equivale al 0,1% de la economía mundial. Si bien existen varias industrias de productos elaborados, su producción interna se concentra en las exportaciones de materias primas fundamentalmente; por eso es muy sensible al entorno internacional, su tasa de apertura frente a la economía mundial es del 84,5% frente a países como Brasil que alcanzan un 25% en el mismo indicador.

Crecimiento:

Ecuador se vio impactado moderadamente por la crisis internacional, cuyos efectos fueron contrarrestados por políticas anti cíclicas aplicadas por el Gobierno Nacional. El PIB creció moderadamente entre 2008 y 2009 en términos constantes en un 0,36%. Por otro lado el PIB per cápita presentó una reducción del 1,1% en su valor anual entre 2008 y 2009 presentando un valor de 1.722,2 al cierre de 2009.

Gráfico 2: Producto Interno Bruto e Ingreso per cápita (precios constantes)



FUENTE: BCE
ELABORACIÓN: BCE

Pese al impacto de la crisis, Ecuador mantuvo una tasa de crecimiento razonable durante el 2010 comparativamente con otros países de la región como se puede apreciar en el siguiente

gráfico, alcanzó una tasa de crecimiento acumulada al tercer trimestre de 1,60% y una tasa anual de crecimiento del 3,73% (previsto) en términos constantes.

3. SITUACION FINANCIERA

Action Managment, en el 2010, pudo insertarse en el mercado de producción publicitaria, producción de eventos de entretenimiento, logrando posicionar su marca dentro del mercado local. El principal producto de Action Managment, "ANIMA INSIDE" ha logrado varios reconocimientos, premios y participaciones estelares en diferentes programas de entretenimiento, en radio y televisión.

Adicionalmente, la empresa se ha constituido como proveedor principal, de varias compañías nacionales y multinacionales, al generar contenido y potencializar las marcas, de nuestros clientes.

El primer año de la empresa, termina de la siguiente manera:

Los activos llegan a un valor de 174.4 mil dólares, los pasivos 175.2 mil dólares, obteniendo un resultado negativo de 0.9 mil para el ejercicio 2010.

Action Managment, es un empresa intensiva en capital, ya que estamos ubicados en el sector servicios, se ha logrado levantar ventas de, 130.6 mil hasta diciembre, a través de préstamos de accionistas en su mayoría, una debilidad constituye el poco capital de la compañía que para 2011 se verá fortalecido con todos los emprendimientos proyectados en 2011.

La Estrategia establecida consta de ingresar al mercado de conciertos y entretenimiento de consumo masivo, publicidad y manejo de marcas en ebussines, profundizar el mercado adquirido, diversificar la dependencia de pocas marcas en nuestros ingresos, e incrementar el número de clientes.

Agradezco a las personas que han aportado al mejoramiento de nuestra Institución, sin ellas el camino definitivamente sería difícil de transitar. Es necesario despojarnos de limitaciones y prejuicios, trabajar en beneficio de todos, nos llevara al éxito en este emprendimiento.


Ing. Ricardo Cuesta
GERENTE GENERAL

