

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE ENSAMBLAJES PLASTICO FRANKPLAST S.A. A LA ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

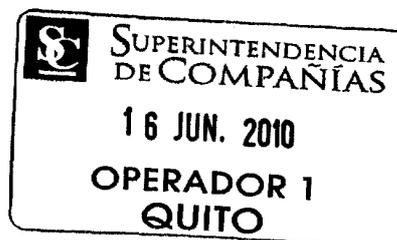
Pongo su consideración el presente informe que da cuenta de las actividades realizadas durante el año 2009; así como algunas proyecciones para el año en curso.

1. Actividades financieras

1. El desarrollo financiero ha sido desarrollado de acuerdo a los proyectos efectuados tanto en el departamento de ventas como también en el departamento de cobranzas, ya que las mismas se manejan de una buena forma con el propósito de que las ventas realizadas, al contado como a crédito se depositen o a su vez exista un buen control interno, y por ende el capital en giro sea bien desarrollado de acuerdo a la liquidez.
2. Con lo que se refiere a la parte contable, los usuarios del sistema han manejado de acuerdo al aprendizaje y experiencia en la misma, utilizando el buen criterio contable, basándose a las normas y principios de Contabilidad, obteniendo en la actualidad buenos resultados, en lo que se refiere al manejo total del sistema contable. En la forma legal a base del control tributario, en el país ha existido grandes cambios tributarios los cuales el departamento a podido entregar todos los requerimientos por Servicio de Rentas Internas.
3. Con el propósito de mantener un buen control interno se ha procedido a manejar y estudiar el manual de procedimientos de todos los departamentos con el objeto de que todos sean parte de control, y obtener buenos resultados.

2. Actividades del Centro de Ventas

1. Con el objeto de seguir creciendo siendo este el segundo año de ENSAMBLAJES PLASTICO FRANKPLAST S.A. Es necesario desarrollar métodos de venta basándose en la calidad de servicio al cliente, la entrega inmediata y que los artículos sean de buena calidad, objetivo que se ha ido cumpliendo paso a paso.
2. Para el crecimiento de nuestra cartera de cliente fue necesario incrementa rutas de trabajo para nuestros vendedores con el objeto de alcanzar clientes de toda nuestra provincia.



3. Proyecciones para el año 2010

De acuerdo al crecimiento que se ha dado en la empresa, es muy necesario mantenerse y para luego continuar en el desarrollo buscando nuevos clientes y poder cubrir en buena parte de clientes en el Oriente y luego en las otras ciudades.

Cubrir de buena manera todo el sistema Administrativo y financiero, implantando y desarrollando los diferentes procesos y controles internos.

Quito, 14 de Junio del 2010



Franklin Tirira
Gerente General