



AGENCIA DE VIAJES

INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA CAMPCLUB DE VIAJE CIA. LTDA POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.010

Señores Socios de:
CAMPCLUB DE VIAJE CIA. LTDA.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la EMPRESA CAMPCLUB DE VIAJE CIA. LTDA. durante el ejercicio económico del 2.010

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

La economía de Ecuador se expandió un 3,58% en el 2010, gracias a una fuerte inversión pública, en una cifra que estuvo por debajo de lo estimado aunque fue superior al 0,36% del año previo, según informe del Banco Central del Ecuador.

En el cuarto trimestre del 2010, la economía local, dolarizada desde hace más de una década, creció un 6,98% interanual, exhibiendo una importante recuperación respecto al mismo periodo del 2009, cuando el Producto Interno Bruto (PIB) se contrajo un 0,54%.

La actividad aceleró además su crecimiento en los últimos tres meses del año respecto al trimestre anterior al mostrar una expansión del 2,64%, mientras que entre julio y septiembre se incrementó en 2,03% Las autoridades, que proyectaban un crecimiento para el 2010 del 3,7%, esperan que este año la economía se expanda un 5,06% lo cual favorece al país.

Es menester indicar que para que la economía nuevamente adquiera los estándares necesarios de confianza, esta debe fijarse en la tarea social, pues es la base de la misma, por ello deben establecerse políticas de salud viables y urgentes, educación al alcance de todos pues los índices de analfabetismo en nuestro país son desastrosos. Las perspectivas para el año 2.012 dependerán fundamentalmente de las medidas que adopte el gobierno para neutralizar las amenazas internas y externas para lograr la estabilidad fiscal y económica del país.

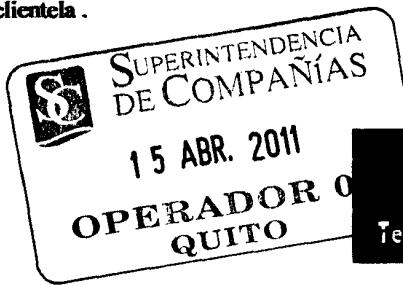
2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.010

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.010, ha pesar de lo manifestado la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que terminó el 31 de diciembre del 2.010, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas y logros como son:

- Una mejor participación en el campo turístico, llegando a ser reconocida en poco tiempo como una Agencia de Viajes seria y confiable, con respecto a su competencia.
- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes líneas Aéreas robusteciendo así los ingresos por venta de boletos y paquetes turísticos .
- Tener una política publicitaria influyente de tal manera que la persona conozca de que se trata el servicio personalizado que nuestra Agencia promueve, donde está ubicada y que descuentos y beneficios posee para toda su clientela .



Dirección: Azcunaga OE4-13 y Av. Brasil
Mail: travel-club@ecutel.net
Teléfonos: (593 2) 510 6129 / (593 2) 510 6130 / (593 2) 510 6132



AGENCIA DE VIAJES

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración, si ningún contratiempo y con parámetros normales.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.010 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2.010, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal logrando conservar las fuentes de trabajo existentes pese a la difícil situación gubernativa.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.010, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorablemente, lo que se refleja en los balances de la misma.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2.012, se recomienda continuar con los programas (ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo turístico ofreciendo los servicios a todo tipo de estratos sociales y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Adicionalmente se recomienda terminar el asunto pendiente con ciertos proveedores, para egresar los registros contables pendientes en la contabilidad.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.

Tnlg. Christian Trujillo

GERENTE GENERAL



Dirección: Azcunaga OE4-13 y Av. Brasil

Mail: travel-club@ecutel.net

Teléfonos: (593 2) 510 6129 / (593 2) 510 6130 / (593 2) 510 6132