



PINTURAS PRODUTEKN CIA LTDA
INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONOMICO 2019

Señores accionistas:

Dando cumplimiento a lo tipificado en el literal g, de la cláusula Vigésima Primera de nuestro Estatuto, así como a lo establecido en el Art. 289 Ley de Compañías, presento a ustedes el presente informe correspondiente al ejercicio económico por el período enero a diciembre del año 2019.

Contorno Económico Nacional

En el año 2019 la política económica del gobierno de turno en el mes de octubre emitió la Reforma tributaria, laboral y fiscal como consecuencia de las políticas del Fondo Monetario Internacional, lo cual provocó la protesta y levantamiento de todos los sectores sociales y productivos provocando un paro nacional de 11 días que afectó la economía nacional.

El año 2019 cerró con un crecimiento de 0,1% en la economía ecuatoriana, según los datos de las Cuentas Nacionales del cuarto trimestre de 2019, publicados por el Banco Central del Ecuador. De esta manera, por sumatoria de trimestres, el Producto Interno Bruto (PIB) totalizó USD 107.436 millones en términos corrientes y USD 71.909 millones en términos constantes.

Este leve crecimiento se fundamenta en el incremento de 5,2% de las exportaciones de bienes y servicios; y, el aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares. De su parte, las importaciones de bienes y servicios, que por su naturaleza disminuyen el PIB, fueron mayores en 1,6% a las registradas en 2018.

La realidad económica nacional marca la tendencia de los resultados en los diferentes sectores de la producción y para la industria de pinturas, lacas, sintéticos y derivados, tampoco ha sido uno de los mejores años, pues el impacto de la paralización de actividades por los acontecimientos del paro nacional en el mes de octubre de 2019, las reformas tributarias, laborales y fiscales no han favorecido al desarrollo de las políticas de crecimiento empresariales.

Aspectos Administrativos

Durante el período económico 2019, se atendió los requerimientos económicos y de recursos humanos de las distintas áreas de la empresa para el cumplimiento de las actividades programadas y alcanzar los objetivos planteados.



Las políticas de venta se mantuvieron en lo referente a precios y manejo de descuentos a clientes que cumplieron los parámetros de cupo y forma de pago.

Se desarrollaron nuevos productos para introducir en el mercado la línea de madera, así también se incentivó las ventas a través de una política de promoción en la línea de esmaltes.

A fin de alcanzar las metas de ventas y al mismo tiempo motivar al cliente, se desarrolló una política de incentivo para propiciar un viaje de fin de año con los clientes.

En lo referente al manejo de residuos de materia prima se observó lo dispuesto por la legislación ambiental, entregando dichos residuos a los gestores ambientales y demás procesos de acuerdo a la licencia ambiental obtenida en mayo de 2019.

La compañía cumplió con la contratación de las pólizas de compromiso ambiental requeridas por la Secretaría de Ambiente.

La administración dio cumplimiento a los requisitos establecidos por el Cuerpo de Bomberos como parte del proceso para la obtención de la LUAE.

Se adquirió nueva maquinaria de producción y laboratorio con una inversión de 100 mil dólares para optimizar los tiempos de producción y mejorar la calidad de la pintura.

Se dio atención a la actualización de los reglamentos tales como el Reglamento Interno de Trabajo y Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional.

La compañía cumplió con los requerimientos de los organismos de control, tales como Servicio de Rentas Internas, Ministerio de Relaciones laborales, Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y Superintendencia de Compañías.

Durante el año 2019 no se generaron procesos administrativos y judiciales que generen contingencias a futuro.

Aspectos Financieros

En cuanto a la información financiera, los estados financieros han sido preparados de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera para las PYMES, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad IASB y adoptados por la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros del Ecuador.



La situación económica de Pinturas ProduTEKN Cía Ltda por el ejercicio económico 2019, se refleja en los estados financieros auditados por la firma ECOVIS ECUADOR CIA LTDA, las principales cifras se exponen a continuación:

Los ingresos netos por ventas experimentaron un crecimiento de 143 mil dólares que representan en 5% en relación al año inmediato anterior.

El costo de ventas se elevó en un 7% como consecuencia del incremento de mano de obra y costos indirectos de producción.

La fuerza de ventas y costos de distribución también generaron un incremento de 32 mil dólares que representa el 7%, mientras que los gastos administrativos reflejan una disminución de 22 mil dólares, es decir el 9%, debido a que se optimizaron recursos y mejoró procesos operativos.

Los gastos financieros son mínimos y tienen una participación del 1% frente al total de ingresos.

En cuanto al resultado final, la compañía generó una utilidad luego de participación trabajadores e impuesto a la renta por el valor de 46 mil y espera que dicho resultado se supere el próximo ejercicio fiscal, toda vez que se encuentra diseñando políticas y estrategias de negocio que aporten a dicho objetivo.

Atentamente

Santiago Vásconez
GERENTE GENERAL
PINTURAS PRODUTEKN CIA LTDA

Quito, marzo 2 del 2020