

INFORME DE GERENCIA

DIRIGIDO A SOCIOS Y ACCIONISTAS

1. GENERALIDADES

Agradezco de antemano la colaboración de los socios y la confianza depositada en mi persona para la dirección de la compañía y en virtud de ello mediante este informe expongo un análisis general del desenvolvimiento de OR ESCLUSIVIDAD durante el año 2010.

2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION (SITUACION ACTUAL)

2.1 AREA ADMINISTRATIVA

El área administrativa no se ha podido consolidar en el año 2010.

2.2 AREA OPERATIVA

RECURSOS HUMANOS

El recurso humano operativo todavía no lo hemos tenido en el año 2010 ya que la empresa no ha desarrollado todavía su potencial de ventas.

3. ANALISIS FINANCIERO:

SITUACION DEL BALANCE GENERAL

El balance general presenta una perdida por valores por el año 2010 por 3.705.71 ya que no se registro ventas en el año 2010, sin embargo se ha comprado una maquina con préstamo de socio.

SITUACION DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS

La perdida del año 2010 se establece en 3.705,71



4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2011

VISION

- ✓ Nuestra visión es la de convertirnos en la empresa líder en el Ecuador en la fabricación de joyas exclusivas

MISION

- ✓ Nuestra misión es la de satisfacer a nuestros clientes en nuestras diversas líneas de productos .

OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2011

- ✓ En el año 2011 se pretende ampliar el mercado de clientes.
- ✓ Optimizar la gestión de ventas y mercadeo.
- ✓ La facturación del año 2011 se pretender incrementar .
- ✓ Reducción de costos operacionales de acuerdo a la entrega de resultados mensuales que permitan tomar mejores decisiones.
- ✓ Implementación de un manual de procedimientos que permita el mejor desenvolvimiento de las actividades y que permita marcar objetivos específicos por áreas.
- ✓ Implementación de mejor tecnología en el área operativa.
- ✓ Crear modelos exclusivos para la venta de las joyas y así poder mejorar las cifras antes mencionadas con respecto a los resultados.

Es conforme,


Susana Ponce
PRESIDENTE

