INFORME DE GERENCIA

DIRIGIDO A SOCIOS Y ACCIONISTAS

1. GENERALIDADES

Agradezco de antemano la colaboración de los socios y la confianza depositada en mi persona para la dirección de la compañía y en virtud de ello mediante este informe expongo un análisis general del desenvolvimiento de OR ESCLUSIVIDAD durante el año 2009.

2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION (SITUACION ACTUAL)

2.1 AREA ADMINISTRATIVA

El área administrativa no se ha podido consolidar en el año 2009.

2.2 AREA OPERATIVA

RECURSOS HUMANOS

El recurso humano operativo todavía no lo hemos tenido en el año 2009 ya que la empresa no ha comenzado sus operaciones todavía.

3. ANALISIS FINANCIERO:

SITUACION DEL BALANCE GENERAL

El balance general presenta un valor de cero en el estado de perdidas y ganancias en razon de que la compañía no ha tenido ventas por el año 2009

SITUACION DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS

No se presentan valores tanto de ingresos como egresos.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
10 MAYO 2012
OPERADOR 10
QUITO

4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2010

VISION

- ✓ Nuestra visión es la de convertirnos en la empresa líder en el Ecuador en la fabricación de joyas esclusivas

MISION

- ✓ Nuestra misión es la de satisfacer a nuestros clientes en nuestras diversas líneas de productos .

OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2011

- ✓ En el año 2010 se pretende ampliar el mercado de clientes.
- ✓ Optimizar la gestión de ventas y mercadeo.
- ✓ Implementación de un manual de procedimientos que permita el mejor desenvolvimiento de las actividades y que permita marcar objetivos específicos por áreas.
- ✓ Implementación de mejor tecnología en el área operativa.
- ✓ Crear modelos esclusivos para la venta de las joyas y asi poder mejorar las cifras antes mencionadas con respecto a los resultados.

Es conforme,

Martha Ponce
GERENTE