

INFORME DE GERENCIA GENERAL **EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2018**

SEÑORAS SOCIAS

Como Gerente General de MetroCumbaya Agencia de Viajes es una satisfacción presentar a ustedes en los términos que dispone la Superintendencia de Compañías, el informe de la gestión realizada frente a la empresa MetroCumbayá por el ejercicio económico 2018.

En el contexto de las estrategias y planes trazados a inicios del año 2018, ha sido gratificante el haber culminado y dejado evidencia los beneficios obtenidos tanto en el aspecto comercial como en el Administrativo.

En el aspecto comercial quiero empezar mencionando la gran importancia que es para esta Agencia mantener clientes ecutivos desde tiempo atrás cuyas compras nos hacen en forma periódica, este tipo de clientes es el que genera el volumen de ventas actual, por tanto, es la fuente de los ingresos para nosotros y que permite tener una determinada participación en el mercado.

Los clientes potenciales son aquellas empresas, organizaciones y personas naturales que realizaron compras durante el año 2018 en forma potencial pero también son visualizados como posibles clientes en el futuro porque tienen la disposición necesaria, el poder de compra y la autoridad para tomar decisiones de compra, y también podemos considerar como ingresos presentes y futuros.

Dentro del plan Administrativo a diferencia del año inmediatamente anterior, la rotación de personal para este año 2018 fue alta tuvimos tres bajas en este departamento, las contrataciones nuevas que se hicieron fueron debidamente analizadas, con pruebas de conocimientos y aptitudes para dar mayor impulso al área comercial.

Otro de los objetivos que se logró en este año es que hemos logrado ir actualizando e incorporando los nuevos productos que nuestros proveedores y mayoristas de turismo emisoro ofrecen al mercado, igualmente sujetándonos a los programas referenciales que vienen dirigidos desde las oficinas de Metropolitan Touring y Ética, hemos realizado cambios en los sistemas tecnológicos, se adquirió el sistema Orión para potencializar las actividades y dar más facilidad en las labores al área comercial. se implementó en este sistema la facturación electrónica que era ya una exigencia del SRI, y la instalación de los módulos de contabilidad no fueron posibles en este año ya que por desarrollo del mismo no se pudo hacer en el año 2018 y se procesó dentro del sistema anterior llamado Milenium

Hoja 2

También como otro objetivo alcanzado es el haber designado a una de nuestras colaboradoras como Líder Comercial esto ha sido muy importante para obtener buenos resultados y para poder reforzar la relación MetroCumbayá vs clientes corporativos y así agilizar y mejorar el trabajo diario de nuestro equipo de trabajo que son los que manejan exclusivamente el área de clientes del Corporativo.

También me permito informar que con dedicación y esfuerzo se ha podido mantener con buenas expectativas de crecimiento de nuestra oficina ubicada en el C.C. Scala, la del Paseo San Francisco de Quito nuestro interés con estas dos oficinas es la de captar el mayor número de clientes individuales de la Universidad San Francisco de Quito y de la misma como cuenta corporativa, informo que han sido muy buenas las relaciones ejecutivas con la presidencia del Centro Comercial Scala Shopping y mi persona esto nos ha servido para realizar y concretar acuerdos económicos que han permitido manejar y solventar de la mejor manera los costos y gastos de la operación de dicha oficina.

Por lo expuesto y con el compromiso y esfuerzo de todos, presento los resultados en cifras obtenidos en el período económico 2018 en este año se ha mejorado en el resultado final y global en comparación con el año 2017 se observa un incremento el mismo que ha llegado a dar una utilidad contable es de US. 47.972,44 de estas se ha cumplido con mandato legal de repartición del 15% a los empleados, estos resultados han servido para la toma de decisiones para el futuro cercano de MetroCumbayá.

HOJA 3

**RESULTADOS COMPARATIVOS
ENTRE LOS AÑOS 2017 Y
2018**

VENTAS

	AÑO 2017	AÑO 2018
	TARIFA NETA	TARIFA NETA
POR BOLETOS NACIONALES	1196591	1578947.
POR BOLETOS INTERNACIONALES	3206220.	4645370.
POR PAQUETES TURISMO	936734.	972062.

RESULTADOS

COMISIONES POR:

BOLETOS NACIONALES
BOLETOS INTERNACIONALES
POR SOBRE-COMISION
POR PAQUETES TURISMO
POR TASAS DE EMISION
POR FEES/TASAS
POR COMISION HOTELES INT
POR COMISION RENTA AUTO

16574,12	19597 23	
71134,02	71321 81	
102391,40	57524 30	
107195,49	92086 54	
381345,72	172863 18	
	231299.55	
13317,09	6057 60	
SUMAN...	691957,84	650750.41

GASTOS EFECTUADOS

GASTOS POR PERSONAL	333542,47	334272.23
GASTOS POR HONORARIOS	61243,21	55650.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	257201,10	212855 74
SUMAN.....	651986,78	602777 97

HOJA 4

Los resultados que este ejercicio económico arrojan son:

Como utilidad contable tenemos US. 47.972.44 de esto el 15% que se repartió por ley entre los empleados y sus cargas familiares como lo dispone el Código del Trabajo Nacional es de un monto total de US. 7.195,87, se hizo el cálculo del Impuesto Causado US. 8.970.85 quedando una utilidad repartible de US. 31.805.72

Las obligaciones dispuestas por los organismos de control han sido cumplidas en su oportunidad al 31 de diciembre no mantenemos deudas pendientes con el S.R.L. IESS. Súper de Compañías, con Ministerio del Trabajo se encuentran legalizadas. Creo que es necesario informar que, se ha cumplido también con lo que dispone en el manual de la IATA que es el órgano internacional y cuya misión principal es controlar y regular a las Agencias de Viajes y líneas aéreas, también hemos puesto en marcha el sistema de mejoramiento nuestra cartera para beneficiar a nuestra liquidez y capital de giro y sobre todo se está logrando motivar a los clientes especialmente corporativos con el uso de Tarjetas de Crédito.

Hemos realizado junto con el equipo de trabajo todos los esfuerzos para cumplir con éxito nuestras metas fijadas para este año, lamentablemente por influencia del aspecto económico por el que atravesó este año el país no permitió que llegáramos al total de nuestro desco presupuestado a principios del año.

De todas maneras es el permanente esfuerzo y compromiso de todos nosotros más el respaldo del equipo de socias y colaboradores lo que ha hecho posible tener estos resultados a ellos mi más sincero agradecimiento.

Gracias la confianza depositada en mi persona y el compromiso de que cada día buscare mejores éxitos para esta empresa.

Quito, 27 de Marzo del 2018

Atentamente,



María del Carmen Mora P.
GERENTE GENERAL
C.I. 1705448726