

INFORME DE GERENCIA GENERAL
EJERCICIO ECONOMICO AÑO 2012

SEÑORAS SOCIAS Y ACCIONISTAS:

Dando cumplimiento a los que dispone La Superintendencia de Compañías, me permito dar a conocer el informe sobre las gestiones y resultados del periodo económico del 2012

Habiendo definido el año 2012 como un año a donde apuntábamos a llegar a la excelencia, dejando a un lado el incremento en ventas, el año 2012 fue un excelente año en resultados. La estrategia de mejorar el servicios dio sus frutos y logramos cuentas como Icesa que tuvo una expansión importante al cambiar de dueños y adjuntarse 5 o 6 empresas más. Se enfocó el área comercial hacia un buen seguimiento de los acuerdos corporativos y planes de fidelización a través de nuevos convenios. Ha sido gratificante el haber culminado y dejado evidencia los beneficios obtenidos. Creo que ha sido muy importante el haber mantenido objetivos claros como por ejemplo; Introducir y sostener en nuestro equipo de trabajo una cultura de ventas que vaya también de la mano con el cobro asimismo como la concientización de la venta de productos estratégicos que permiten ingresos importantísimos.

Otro de los objetivos que hemos logrado es ir actualizando e incorporando los productos que nuestros proveedores y mayoristas de turismo emisivo ofrecen en las mejores condiciones para nosotros, eso si manteniendo el criterio de conocimiento de los productos que ofertamos. Ha sido también un gran logro la incorporación al sistema sobre de sobre profieles; que es un producto que permitirá tener bajo una misma historia todos los datos de los clientes, como preferencias de viaje, tarjetas. Este fue un dura trabajo realizado por Maria del Carmen Burbano como cabeza de este proyecto. Felicitaciones nuevamente por este logro. Confió en que la utilización total del producto será un éxito próximamente.

Se contrató nuevo personal, especialmente en el área de cobranzas, ya que el crecimiento así lo justifica. También un agente más para ventas.

El compromiso del área administrativa, en una tarea titánica que es cumplir con todos los reportes que este negocio exige me motivaron a tomar la decisión de ascender a la Gerencia Financiera y Administrativa a nuestro Contador General Marcelo Aizaga.

Adicional a todas estas nuevas contrataciones, nos hemos visto obligados a tener gente a medio tiempo para trabajos ocasionales.

También es importante que conozcan que el crecimiento interno dio sus frutos y Mayra Ramirez del área administrativa creció al área de ventas, siendo ahora soporte para la unidad de la Universidad, cuyo movimiento así justifica.

Se ha realizado la compra de nuevas máquinas para poder estar a la altura de la tecnología que este negocio requiere.

Por lo expuesto y con el compromiso de todos estos son los resultados en cifras obtenidos en el período económico 2012 que han servido para la toma de decisiones para el futuro cercano:

RESULTADOS COMPARATIVOS ENTRE AÑO 2012 y 2011

VENTAS

	AÑO 2012		AÑO 2011	
	TARIFA NETA	FISICO	TARIFA NETA	FISICO
POR BOLETOS NACIONALES	627512.16	7061	727022.	8299
POR BOLETOS INTERNACIONALES	1590763.69	2439	2272843.	3082
POR PAQUETES TURISMO	969475.00		1232676.00	

RESULTADOS

COMISIONES POR;				
BOLETOS NACIONALES	15818.72		28224.00	
BOLETOS INTERNACIONALES	41406.60		42191.00	
POR SOBRE-COMISION	71819.41		57245.00	
POR PAQUETES TURISMO	73713.19		87457.00	
POR TASAS DE EMISION	190750.24		141263.00	
OTROS INGRESOS				
POR COMISION HOTELES INT	17329.95		5289.00	
POR COMISION RENTA AUTO				
SUMAN...	410838.11		361669.00	

GASTOS EFECTUADOS

GASTOS POR PERSONAL	170538.95		150801.00
GASTOS POR HONORARIOS	92830.80		85028.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	106227.99		98473.00
SUMAN.....	369597.74		334.302.00

Como se puede notar a pesar de haber bajado en las cifras de ventas, los ingresos han sido mejores.

Se observa una baja en ventas que de alguna manera también se da por la baja tarifaria del año 2012. Baja del 2-3% en el total de ventas, contra crecimiento de ingresos del 13%.

Hay también un crecimiento en gastos de personal del 13% justificado en las nuevas contrataciones, el crecimiento en honorarios se debe a las contrataciones temporales 8%.

E igualmente el crecimiento de gastos administrativos se debe a tener una persona más y al crecimiento del Gerente como tal, (0.7%)

Las utilidades registradas son:

Por el año 2012 la utilidad es \$ 41.240,37 el 15% para los empleados \$ 6.186.,06 que ha sido repartido conforme lo dispone la ley.

Igualmente deseo manifestar que las obligaciones y controles ante el S.R.I., IESS, Súper de Compañías y Ministerio del Trabajo se encuentran legalizadas y sus pagos al día sin registrar al 31 de Diciembre ninguna deuda ni otro trámite pendiente. Creo que es necesario resaltar que no tenemos a la fecha ningún endeudamiento con bancos locales e internacionales y si creo que para el siguiente mes pondré un sistema para manejar de la mejor manera y con plazos más cortos y accesibles a nuestra economía el tema de cartera.

Hemos sido capaces de cumplir con éxito nuestras metas de este año, sin renunciar a construir otro futuro mejor en el corto plazo, por eso la confianza y visión de nuestras accionistas y socias ha sido fundamental, sin embargo es el permanente esfuerzo y compromiso de todos nuestros colaboradores lo que ha hecho posible tener estos resultados a ellos mi más sincero agradecimiento.

Quito, 30 de Marzo del 2013

Atentamente,

María del Carmen Mora P.
GERENTE GENERAL
C.I. 1705448726