

**INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS  
DE LA EMPRESA NITISERVICIOS PROFESIONALES DE LIMPIEZA CIA. LTDA.  
POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2015.**

En calidad de Gerente General de la Compañía **Nitiservicios Profesionales de Limpieza Cia. Ltda.**, empresa cuyo objeto social es la dedicación a las actividades complementarias de Limpieza y Mensajería, y en cumplimiento a la función que se me asigna en el Art.263 de la Ley de Compañías, Art.2, cumpla con dar el informe anual de las actividades realizadas durante el ejercicio Fiscal 2015.

**1. SITUACION ECONOMICA DEL SECTOR SERVICIOS**

a. Empleo:

En el año 2015 a mediados del año tuvimos un incremento del personal que labora en la empresa quedando con un total de 28 trabajadores que a diferencia del 2014 terminamos con 19 empleados, lo que nos hace ver que hemos otorgado posibilidades de empleo en puestos de trabajo en el área de limpieza y mensajería.

b. Valor Total de Ventas:

Durante el periodo del cual informo, se puede evidenciar un incremento en el servicio que ofertamos ya que durante este periodo la empresa ha generado nuevos ingresos, esto a que se han firmado algunos contratos de prestación de servicios con empresas usuarias. Estos servicios son por tiempo completo o medio tiempo, según los requerimientos de los clientes que nos han solicitado el servicio.

c. Precio del Servicio:

Los valores que la empresa fija en los servicios que prestamos tanto para los clientes eventuales como los permanentes, sean estos servicios por tiempo completo o medio tiempo, hemos constatado que aún se encuentran por debajo de las ofertas de otras empresas que prestan similares servicios. Nuestros valores se basan e incluyen lo que de Ley corresponde a la remuneración mensual de un trabajador, el costo de uniformes, materiales, maquinarias y el manejo de nómina.

d. Situación del Negocio:

En el mes de diciembre en los balances generales del ejercicio económico del 2015, se pudo reflejar una utilidad de \$16,314,75 , esto gracias a que hubo un incremento en las prestaciones del servicio de limpieza. De igual manera cabe aclarar que se realizó la inversión en la compra del sistema contable para el correcto manejo económico de la empresa.

**2. OBJETIVOS PREVISTOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO 2015**

Puedo señalar que en el ejercicio económico finalizado el 31 de diciembre del 2015, la situación de la empresa ha mejorado notablemente, esto gracias al incremento de clientes, a la extensión del servicio de mensajería que nos permitió generar nuevas plazas de trabajo para las personas.

**3. HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL AÑO 2015 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LEGAL Y LABORAL**

A inicios del año, en el mes de enero del 2015, obtuvimos el permiso del Ministerio de Relaciones Laborales como empresa de actividades complementarias de Limpieza y Mensajería, el cual está vigente hasta el año 2019.

En lo referente a la demanda legal que se presentó al Ministerio de Relaciones laborales por la multa injusta que nos aplicaron, puedo señalar que esto va en proceso, ya se presentaron las pruebas de nuestra parte en la cual argumentamos que la multa que nos impusieron fue excesiva esto debido a que contábamos con un solo trabajador, no éramos reincidente ni tampoco hablamos ocasionado perjuicio al Estado ni al trabajador.

**4. COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑIA CON EL EJERCICIO DE AÑO ANTERIOR**

Bueno se puede evidenciar un incremento en las ventas contempladas dentro del servicio de actividades complementarias de limpieza y mensajería, esto nos ha ayudado a que obtengamos una ganancia en este periodo. Gracias a ello podemos observar que también se pudo incrementar las posibilidades de empleo contratando a nuevos empleados que nos colaboran en este servicio.

**5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCIO ECONOMICO DEL 2015.**

Para el ejercicio económico del 2016, la administración sugiere:

- continuar con las estrategias de marketing por medio de la página web, entrega de volantes y tarjetas de presentación en los lugares donde se preste el servicio de forma eventual.
- Seguir trabajando por ofrecer un servicio de calidad que nuestros clientes sean nuestra carta de presentación en el mercado.
- Confiamos que para el año 2016 se puedan captar nuevos clientes y de esta manera poder generar más puestos de trabajo.

De ustedes agradecido,

Atentamente.



Anibal Muñoz Aguilar  
GERENTE GENERAL