

Quito, Abril 26 de 2011

Señores accionistas:

El presente reporte comprende la información económico – financiera, correspondiente al ejercicio 2010; el análisis se basa fundamentalmente en la evolución de la empresa en los aspectos financieros y comerciales más relevantes enmarcadas en el desarrollo de la economía ecuatoriana durante el mismo periodo.

Evolución de la economía ecuatoriana durante el período 2010

Según datos publicados por el Banco Central del Ecuador la economía de ecuatoriana se expandió un 3,58 por ciento en el 2010, gracias a una fuerte inversión pública en una cifra que estuvo por debajo de lo estimado, aunque fue superior al 0,36 % del año 2009.

El sector petrolero, una de las principales fuentes de financiamiento del país, se contrajo un 2,65 %con relación al año pasado debido a que la inversión privada en la industria del crudo se redujo por el congelamiento de los planes de las empresas en las áreas concesionadas a la espera de una renegociación de sus contratos.

El sector no petrolero, al contrario, creció un 4,47 % en el 2010, impulsado por las exportaciones de productos no tradicionales, en especial alimentos como brócoli y palmitos, y la apertura de nuevos mercados en el exterior.

Las autoridades económicas han señalado que las finanzas públicas del país se encuentran sanas, pero han reconocido que el talón de Aquiles de la economía ecuatoriana es su sector externo, debido a un fuerte déficit en su balanza comercial.

Al respecto el Gobierno de Ecuador presentó una estrategia para reducir el déficit de la balanza comercial la ministra coordinadora de la Producción de Ecuador, Nathalie Cely, indicó que el objetivo de la estrategia es reducir el déficit comercial en entre 4 y 5 puntos porcentuales hasta 2014. La funcionaria subrayó que la estrategia, pensada a "corto y mediano plazo", pretende alcanzar "una meta ambiciosa" de reducir el déficit comercial al 8% en 2014.

Para lograrlo, el Ejecutivo ecuatoriano prevé potenciar las exportaciones y reducir las importaciones, en un programa que se sustenta en varios pilares.

Uno de ellos, señaló la funcionaria, es fomentar las exportaciones tradicionales y diversificar la oferta, sobre todo de productos que tengan un alto valor añadido, con el objetivo de alcanzar en 2013 un crecimiento de, al menos, un punto porcentual, en relación al PIB.



Intento de Golpe de Estado en Ecuador:

El 30 de septiembre del 2010, efectivos policiales en Ecuador inician una huelga en contra de una Ley que suponen afectará sus condiciones laborales y beneficios que gozaban a ese momento, la huelga adquiere ribetes de Golpe de Estado cuando los huelguistas aparentemente lesionan y luego retienen al Presidente del Ecuador (Rafael Correa) en una habitación del Hospital Militar, hasta que en horas de la noche de ese mismo día es rescatado por tropas del Ejército que le son leales. Motín que significó la pérdida de vidas humanas y una mala imagen fuera del País.

Al culminar el año 2010 el Presidente Correa se convierte en el único mandatario de las últimas décadas que durante cuatro años ha mantenido una aprobación promedio anual superior al 60%.

Situación Financiera de SISHA S.A

Al 31 de Diciembre de 2010 el total de activo es de \$24.389,31; de este valor el 49.66% corresponde a cartera comercial, le siguen en orden de importancia inventarios \$4.675,90 con el 19%

Como se observa en el 2010, el capital de trabajo de \$10.743,65 indica que la Compañía cuenta con recursos suficientes para cubrir sus operaciones. Este indicador nos ayudará de manera sólida a consolidar los objetivos para nuevo ejercicio 2011.

Otros ítems importantes son:

Al 31 de diciembre de 2010 la compañía no mantiene obligaciones financieras.

El pasivo con SISHA S.A. al 31 de diciembre de 2010 asciende a \$ 13.645,66 y representa un % 55% del total de activos.

La variación en los rubros de impuestos por pagar, obligaciones laborales y otros pasivos corrientes, corresponden a las provisiones generadas durante el 2010, sobre las utilidades del ejercicio del impuesto a la renta y del 15% de las utilidades a repartirse a los trabajadores, respectivamente.

El patrimonio de la Compañía es de \$ 10.743,65; de los cuales \$9.943,65 corresponden a la utilidad del período.

Ventas

El cumplimiento del presupuesto del año 2010 fue del 95 % y es satisfactorio considerando que es nuestro primer año de operaciones efectivas y que obtuvimos una rentabilidad aceptable que nos incentiva a seguir en el proceso de crecimiento.

Análisis de la competencia

Cuando nos propusimos emprender en esta nueva empresa, conocíamos que la competencia es muy dura y desleal, pese a que se han realizado importantes convenios de exclusividad con nuestros proveedores, los mismos irrespetan este acuerdo y son quienes rompen nuestro mercado llegando a través de segundas empresas a vender al consumidor final. Pero esto no nos detiene seguimos trabajando y buscando nuevas alternativas de negocio.



Plan de mercadeo y ventas 2010

A continuación detallo algunas de las estrategias aplicadas durante el 2010 que indudablemente tuvieron incidencia en la obtención de los resultados mencionados.

- Fortalecimiento del nuevo sistema comercial;
- Capacitación soporte y seguimiento permanente a clientes;
- Trabajo en equipo;
- Control y manejo adecuado de la cartera e inventarios;
- Control y manejo adecuado de gastos;
- Optimización en características de producto y buen manejo de catalogo;

Conclusiones

En conclusión, debo manifestar que los resultados obtenidos evidencian que las acciones de esta gerencia estuvieron encaminadas al cumplimiento de los objetivos propuestos para este período logrados en función al trabajo, soporte y seguimiento nuestros grandes distribuidores, al canal y clientes de consumo, combinados con la optimización de los recursos disponibles.

Atentamente,



Margeory E. Laguna R.

Gerente General

SISHA S.A.

