

COMERCIALIZADORA L.P. THAMAJO S.A.

INFORME DE GERENCIA

Año 2010

Respetados(a) Socios :

Me permito presentar el informe anual de gestión correspondiente al ejercicio económico del año 2010, en el cual se muestra la evolución administrativa, financiera de la COMERCIALIZADORA L.P. THAMAJO S.A., y los principales hechos de especial relevancia, que afectaron los resultados de nuestra empresa, durante el año referido.

INTRODUCCION

La crisis mundial indudablemente repercute en la economía ecuatoriana, afecta el desarrollo de muchas de nuestras empresas y por consiguiente, se desacelera la economía e incrementan los niveles de desempleo del país y se afecta la calidad de vida de los ecuatorianos. No podemos dejar el futuro a cuestiones de azar, por lo que debemos prepararnos para afrontarla técnicamente, diseñando y ejecutando estrategias propias, que permitan convertir esta amenaza en oportunidad para nuevos logros.

Hoy en día estamos viendo los incrementos en los productos avícolas, alimentarios y sobre todo en las materias primas, situación que ha impactado negativamente en los resultados de nuestra empresa.; a pesar de lo anterior, THAMAJO S.A. se ha mantenido estable en su primer periodo económico, por tal razón invitamos a nuestros socios a seguir confiando en el trabajo que día a día realizamos.

Al culminar el año recopilamos toda la información y actividades realizadas durante este periodo con la satisfacción de haber trabajado al máximo para tratar de alcanzar nuestra misión, de generar bienestar social y económico a nuestros socios, a través de la gestión de recursos, esto se dio gracias a un grupo de trabajo comprometido con la empresa, leal a los principios y con un esfuerzo y energía positiva

GESTION FINANCIERA

A continuación se presenta el comportamiento de los rubros que generan la actividad operacional de la empresa:

* El Activo total de THAMAJO conformado por las cuentas que representan los bienes, derechos y pertenencias de su propiedad y que le permiten desarrollar sus actividades cerró con \$203.221,79 .

El rubro de mayor participación es la de INVENTARIO con un aporte de \$76.293,34 esta cuenta conforma el 37.54% del Activo y que a su vez son estos los activos productivos de la Empresa.

Las CUENTAS POR COBRAR tiene un aporte de \$60.645,34 esta cuenta conforma el 29.84% del Activo y que a su vez son estas las Ventas a Crédito que se han realizado en la Empresa.

El 32% restante lo conforman el Activo Fijo, disponible y los Activos diferidos.

Con el análisis de la Cuenta de Inventarios podemos evidenciar que en este periodo se ha buscado poder abastecerse de materiales para poder producir y de esta manera enfocarse de una manera objetiva para los periodos venideros.

Las Ventas a crédito se las esta recuperado según la programación estipulada ya que en este periodo del total de ventas se a podido recuperar el 94.31% quedando este saldo que representa el 5.68% el mismo que esta dentro de los parámetros de recuperación.

* El Pasivo total de THAMAJO conformado por las cuentas que representan las deudas que mantiene la empresa con terceras personas las mismas que son necesarias para poder desarrollar sus actividades cerró con \$202.326,61 .

El rubro de mayor participación es la de PROVEEDORES con un valor de \$185.182,70 esta cuenta conforma el 91% del Pasivo y que a su vez son estas las adquisiciones que se requería para poder iniciar las actividades de la empresa. Este rubro se lo cancelara según las programaciones ya que del total de crédito emitido en este periodo ya se a podido cancelar el 84% de la deuda total siendo este saldo el 14%.

* Estado de Resultados. El total de ingresos que se receipto en este periodo es de \$1.044.902,11 dados específicamente por las ventas y el total de costos y gastos fue de \$1.045.006,93 manteniendo para este periodo una perdida de \$ -104,82.

La perdida que se mantuvo esta dirigida por que se realizo adquisiciones de materias primas que eran indispensables para poder comenzar las actividades de la empresa las mismas que han permitido afianzar con bases firmes la empresa para que en los periodos venideros se pueda llegar a obtener la rentabilidad requerida.

Es todo cuanto puedo informar sobre el periodo 2010, confiado de poder seguir contando con su apoyo y con el compromiso de ir ganando posicionamiento y rentabilidad en este periodo vigente (2011) quedo de Uds.

Atentamente

William Rolando Amaguaña
Gerente General

