

INFORME DE GERENCIA GENERAL SPAORO 2018.

De conformidad a lo que establece la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa Orozco Esparza Spaoro Cia. Ltda, presento el informe correspondiente al período 1 de enero a 31 de diciembre de 2018.

TURISMO

El turismo sigue situado en la tercera posición en los rubros de exportación del Ecuador sin contar con el petróleo. En el año 2018 se pudo evidenciar un mejor rendimiento respecto al año 2017.

POSICIÓN DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA			
	BANANO	CAMARON	TURISMO
2016	2.039,00	1.886,90	1.075,50
2017	2.323,00	2.231,30	1.204,50
2018	2.378,75	2.291,55	1.224,98
VARIACIÓN	2,70%	2,40%	1,70%

Fuente: Ministerio de Turismo. En millones de dólares.

Los ingresos de divisas por turismo respecto al año 2017 crecieron en un 45,8%, lo que se puede contrastar también con las llegadas y salidas de turistas en los mismos periodos como se detalla en el siguiente cuadro:

EVOLUCIÓN DE LLEGADAS Y SALIDAS INTERNACIONALES		
	LLEGADAS	SALIDAS
2017	1617914	1555727
2018	2428536	1497249
VARIACIÓN	33,38%	-3,91%

Fuente: Ministerio de Turismo.

Hay que tener especial consideración respecto a los mercados emisores de turistas a nuestro país. En el año 2018 se ha observado un incremento de pasajeros venezolanos que han ingresado al país (956.067 que representa un 39%), lo que implica que el crecimiento de turistas no se ajuste a la realidad. Para poner en contexto lo que refiero en este párrafo, la crisis económica de Venezuela ha ocasionado un flujo migratorio que no necesariamente tiene fines turísticos. Entre el 2017 y el 2018 pasó de tener 287.962 llegadas de venezolanos a 956.067.

PRINCIPALES MERCADOS	
VENEZUELA	959067
ESTADOS UNIDOS	351709
COLOMBIA	323345
PERÚ	146938
ESPAÑA	103008

Fuente: Ministerio de Turismo.

NUESTRA EMPRESA

Los números generales disminuyeron, por lo cual las ventas también han decrecieron en el año 2018, pasando de 263.859,54 USD en el 2017 a 238.428,44 USD en el 2018 lo que representa un decrecimiento del 10,67%, como se refleja en el siguiente cuadro.

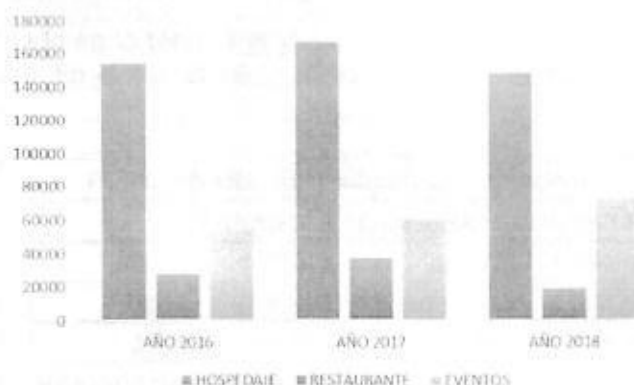
TOTAL VENTAS	
AÑO	VENTAS
2013	196076,34
2014	262037,22
2015	280907,44
2016	235334,51
2017	263859,54
2018	238428,44



Durante el año 2018, las promociones fueron una constante, llegando a ofrecer precios con un descuento de hasta el 35% en períodos en los que preveíamos una disminución de la ocupación del hotel. Booking.com fue una de nuestras mayores aliadas con este fin, sin dejar de lado los espacios publicitarios continuos en medios de comunicación nacionales como Radio Fuego y locales como Radio Exa, StarCines, entre otros. Nuestra ocupación pasó del

27,33% en el 2017 al 25.25% en el ejercicio fiscal 2018. Esta disminución se ha debido a los trabajos del Anillo Vial de Ibarra que iniciaron a mediados del año 2018, y la situación económica del país.

La evaluación individual de los negocios satélites del hotel: Hospedaje, restaurante y eventos se detalla a continuación:



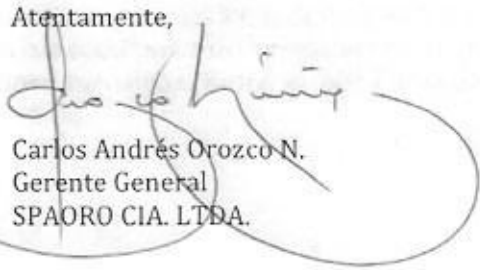
	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018
HOSPEDAJE	153803,42	166912,32	147807,34
RESTAURANTE	27537,98	37460,62	18939,12
EVENTOS	54059,97	60659,64	71681,98

Por segundo año consecutivo, eventos es el negocio que mayor crecimiento ha tenido, pasando de ventas de 60.659,64 en el 2017 a 71.681.98 dólares en el 2018, lo que representa un crecimiento del 15% de año a año.

Al final del periodo luego de aplicadas las depreciaciones se obtiene una utilidad del ejercicio de US\$3581,54, recomendando amortizar la utilidad del ejercicio a las pérdidas de periodos anteriores.

Debo agradecer el respaldo y entrega del personal de nuestra empresa, personas que han trabajado con empeño para lograr días mejores, que se han esforzado por mantener y mejorar los estándares de calidad que nos hemos autoimpuesto. Agradezco también el respaldo de los socios en esta gestión.

Atentamente,


 Carlos Andrés Orozco N.
 Gerente General
 SPAORO CIA. LTDA.