

Quito, Marzo 27 del 2016

A los señores Socios del RESTAURANT ORIENTGOURMET CIA. LTDA.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato presentar a consideración de los señores socios de RESTAURANT ORIENTGOURMET CIA. LTDA. El informe económico terminado el 31 de diciembre del año 2015.

## **ENTORNO POLITICO, ECONOMICO**

### **ASPECTOS POLITICOS**

Durante el año 2015 no habido mayores afectaciones políticas en el País el cual se pueda pensar que es un freno para la economía actual, el hecho más relevante que afectó la liquidez de la empresa es el proceso de expropiación y desalojo del bien inmueble donde funciona el restaurante.

### **ASPECTOS ECONOMICOS.**

Durante el año 2015, con la incertidumbre generada por el desalojo se crea una estrecha vinculación con el aspecto económico ya que los valores incurridos en la construcción y los créditos por pagar han afectado directamente la liquidez del restaurante, de igual forma la disminución en las ventas.

### **CUMPLIMIENTO DE VENTAS**

Las ventas del año 2015 fue de \$942.778,39 con un decrecimiento de 0,9% con relación al año anterior.

### **CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.**

La administración de la Compañía ha cumplido en su totalidad con las disposiciones de la Junta General de accionistas.

### **PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES SUSCITADOS DURANTE EL EJERCICIO.**

El esquema administrativo se mantuvo en su totalidad, realizándose las capacitaciones respectivas en cada una de las Áreas para dar mayor soporte a la Compañía.

### **SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA**

La utilidad bruta de la compañía, antes de participación de empleados e impuesto a la renta, es de USD 25.429,36 con 15% a empleados de USD 3.814,40. El impuesto a la Renta arrojó un resultado de USD 16.185,45 teniendo como retenciones efectuadas en el año 2.015 de 14.994,55, dando un resultado final de crédito tributario.

## OBJETIVOS AÑO 2.015

1. El objetivo primordial del presente año es mantenernos en el mercado e incrementar un 10% el valor de las ventas para poder cubrir los costos fijos que se generan.
2. Generar un promedio de Ventas que sobre pase el MILLON DE DOLARES.
3. Seguir generando mayores plazas de trabajo.

## PROPIUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

De acuerdo con los resultados obtenidos, los dividendos generados de USD. 5429,50 no se repartirán este año se quedarán en el patrimonio

Atentamente:

VERONICA SVOBODA  
GERENTE GENERAL  
RESTAURANT ORIENT GOURMET CIA. LTDA.