

Quito, Marzo 27 del 2015

A los señores Socios del RESTAURANT ORIENTGOURMET CIA.LTDA.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato presentar a consideración de los señores socios de RESTAURANT ORIENTGOURMET CIA. LTDA. El informe económico terminado el 31 de diciembre del año 2014.

ENTORNO POLITICO, ECONOMICO

ASPECTOS POLITICOS

Durante el año 2014 no habido mayores afectaciones políticas en el País el cual se pueda pensar que es un freno para la economía actual, el hecho más relevante que afectó la liquidez de la empresa es el proceso de expropiación y desalojo del bien inmueble donde funciona el restaurante.

ASPECTOS ECONOMICOS.

Durante el año 2014, con la incertidumbre generada por el desalojo se crea una estrecha vinculación con el aspecto económico incrementando los gastos para la construcción de un nuevo local donde pueda funcionar el restaurante, afectando directamente a la utilidad del presente año.

CUMPLIMIENTO DE VENTAS

Las ventas del año 2014 fue de \$1.039697.51 con un decremento de 1.12% con relación al año anterior.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

La administración de la Compañía ha cumplido en su totalidad con las disposiciones de la Junta General de accionistas.

PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES SUSCITADOS DUARANTE EL EJERCICIO.

El esquema administrativo se mantuvo en su totalidad, realizándose las capacitaciones respectivas en cada una de las Áreas para dar mayor soporte a la Compañía.

SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

La utilidad bruta de la compañía, antes de participación de empleados e impuesto a la renta, es de USD 1.244.97 con 15% a empleados de USD 186.75. El impuesto a la Renta arrojó un resultado de USD 466.05 teniendo como retenciones efectuadas en el año 2.014 de 9.131.81, dando un resultado final de crédito tributario.

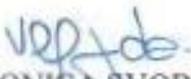
OBJETIVOS AÑO 2.015

1. El objetivo primordial del presente año es mantenemos en el mercado e incrementar un 15% el valor de las ventas para compensar los gastos generados en la construcción de nuevo local,
2. Generar un promedio de Ventas que sobre pase el MILLON TRECIENTOS MIL DOLARES.
3. Seguir generando mayores plazas de trabajo.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

De acuerdo con los resultados obtenidos, los dividendos generados de USD. 592.17 no se repartirán este año se quedarán en el patrimonio

Atentamente;


VERONICA SVOBODA
GERENTE GENERAL
RESTAURANT ORIENTGOURMET CIA.LTDA.