

Quito, Marzo 25 del 2014

A los señores Socios del RESTAURANT ORIENTGOURMET CIA.LTDA.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato presentar a consideración de los señores socios de RESTAURANT ORIENTGOURMET CIA. LTDA. El informe económico terminado el 31 de diciembre del año 2013.

## **ENTORNO POLITICO, ECONOMICO**

### **ASPECTOS POLITICOS**

Durante el año 2013 no habido mayores afectaciones políticas en el País el cual se pueda pensar que es un freno para la economía actual, el hecho más relevante que afectó la liquidez de la empresa es el proceso de expropiación y desalojo del bien inmueble donde funciona el restaurante.

### **ASPECTOS ECONOMICOS.**

Durante el año 2013, con la incertidumbre generada por el desalojo se crea una estrecha vinculación con el aspecto económico incrementando los gastos para la construcción de un nuevo local donde pueda funcionar el restaurante, afectando directamente a la utilidad del presente año y del año 2014.

### **CUMPLIMIENTO DE VENTAS**

Las ventas del año 2013 fue de \$1.170.433 con un decremento de 7.25% con relación al año anterior.

### **CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.**

La administración de la Compañía ha cumplido en su totalidad con las disposiciones de la Junta General de accionistas.

### **PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES SUSCITADOS DUARANTE EL EJERCICIO.**

El esquema administrativo se mantuvo en su totalidad, realizándose las capacitaciones respectivas en cada una de las Áreas para dar mayor soporte a la Compañía.

## **SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA**

La utilidad bruta de la compañía, antes de participación de empleados e impuesto a la renta, es de USD 31.762,98 con 15% a empleados de USD 4.764,45. El impuesto a la Renta arrojó un resultado de USD 6.132,20 teniendo como retenciones efectuadas en el año 2.013 de 18.268,13, dando un resultado final de crédito tributario.

## **OBJETIVOS AÑO 2.014**

1. El objetivo primordial del presente año es mantenernos en el mercado e incrementar un 15% el valor de las ventas para compensar los gastos generados en la construcción de nuevo local.
2. Generar un promedio de Ventas que sobre pase el MILLON TRECIENTOS MIL DOLARES.
3. Seguir generando mayores plazas de trabajo.

## **PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES**

De acuerdo con los resultados obtenidos, los dividendos generados de USD. 20.866,33 serán repartidos a los accionistas según su participación accionaria.

Atentamente;

VERONICA SVOBODA  
GERENTE GENERAL  
RESTAURANT ORIENTGOURMET CIA.LTDA.