

Quito, Marzo 27 del 2015

A los señores Socios de RESTAURANTE ZAZU CIA.LTDA.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato presentar a consideración de los señores socios de RESTAURANTE ZAZU CIA. LTDA. El informe económico terminado el 31 de diciembre del año 2014.

ENTORNO POLITICO, ECONOMICO

ASPECTOS POLITICOS

Durante el año 2014 no habido mayores afectaciones políticas en el País el cual se pueda pensar que es un freno para la economía actual, el hecho más relevante el cual pudo afectar la economía y liquidez de la Empresa fue el incremento de los aranceles en los licores ya que el incremento en el precio fue relevante afectando directamente a nuestra utilidad.

ASPECTOS ECONOMICOS.

Durante el año 2014, con la incertidumbre política generada se crea una estrecha vinculación con el aspecto económico incrementando la inestabilidad social, inflando el modelo económico aplicado en el país.

Se incrementan los aranceles en las importaciones, lo que tuvo un gran impacto en nuestra carta de licores y vinos incrementando el costo en un 4%.

CUMPLIMIENTO DE VENTAS

Las ventas del año 2014 no tuvieron el crecimiento esperado con respecto al año pasado de USD1.388915.64 con respecto a USD 1.366403.47 tomando en cuenta el incremento de precios en la carta.

CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

La administración de la Compañía ha cumplido en su totalidad con las disposiciones de la Junta General de accionistas.

PRINCIPALES ASPECTOS ADMINISTRATIVOS Y LEGALES SUSCITADOS DURANTE EL EJERCICIO.

El esquema administrativo se mantuvo en su totalidad, realizándose las capacitaciones respectivas en cada una de las Áreas para dar mayor soporte a la Compañía.

SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

La utilidad bruta de la compañía, antes de participación de empleados e impuesto a la renta, es de USD 122.190.14 con 15% a empleados de USD 18.328.52. El impuesto a la Renta arrojó un resultado de USD 24.385.84 teniendo como retenciones efectuadas en el año 2.014 de 26.067.48, dando un resultado final de crédito tributario.

OBJETIVOS AÑO 2.015

1. Tomando como base los años anteriores y observando su curva de crecimiento en ventas, el objetivo primordial del presente año es el incremento de ventas del 12% para mantener a la Compañía dentro de los estándares y niveles de crecimiento reportado en años anteriores.
2. Generar un promedio de Ventas que sobre pase el MILLON SIESCIENTOS MIL DOLARES.
3. Seguir generando mayores plazas de trabajo.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

De acuerdo con los resultados obtenidos, los dividendos generados de USD. 79475.78 no serán repartidos hasta que los señores socios lo determinen

Atentamente;



JAN NIEDRAU
GERENTE GENERAL
RESTAURANTE ZAZU CIA.LTDA.