

**KAWZANNA MARKETING
INFORME DE GERENCIA 2011**

ANTECEDENTES

La compañía nace en octubre del 2009 para aprovechar el desarrollo de las tecnologías de la información con la creación, en sus inicios, de nuevos portales de Internet y posteriormente ofrecer servicios de consultoría en marketing con el uso de nuevas tecnologías.

OBJETIVOS PLANTEADOS

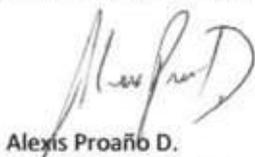
La compañía Kawzanna Marketing Consultores S.A., se planteó como objetivo el desarrollar sus portales de Internet durante el primer año de operaciones (2010).

El desarrollo del primer portal: www.portaldelcolegio.com termina en el año 2010

Portal del Colegio fue desarrollado como la primera guía de colegios del Ecuador por Internet ofreciendo membresías publicitarias anuales para instituciones educativas.

Portal del Colegio empieza a comercializar espacios publicitarios para colegios en el 2011.

Este breve informe se ha elaborado bajo el principio de buena fe.



Alexis Proaño D.
Gerente General y Representante Legal
Kawzanna Marketing Consultores S.A.