

**KAWZANNA MARKETING
INFORME DE GERENCIA 2010****ANTECEDENTES**

La compañía nace en octubre del 2009 para aprovechar el desarrollo de las tecnologías de la información con la creación, en sus inicios, de nuevos portales de Internet y posteriormente ofrecer servicios de consultoría en marketing con el uso de nuevas tecnologías.

OBJETIVOS PLANTEADOS

La compañía Kawzanna Marketing Consultores S.A., se planteó como objetivo el desarrollar sus portales de Internet durante el primer año de operaciones (2010). Esto es desde octubre del 2009 hasta octubre del 2010.

El desarrollo del primer portal: www.portaldelcolegio.com termina en el año 2010

Portal del Colegio fue desarrollado como la primera guía de colegios del Ecuador por Internet ofreciendo membresías publicitarias anuales para instituciones educativas.

NOTAS

La planificación financiera de la compañía corre a partir del año 2010. Año en el cual se presentarán informes financieros ya con resultados y sus respectivos análisis. Este breve informe se ha elaborado bajo el principio de buena fe.



Alexis Proaño D.
Gerente General y Representante Legal
Kawzanna Marketing Consultores S.A.