



marketing

**INFORME DE GERENCIA AÑO 2009  
KAWZANNA MARKETING CONSULTORES S.A.**

**ANTECEDENTES**

La compañía nace en octubre del 2009 para aprovechar el desarrollo de las tecnologías de la información con la creación, en sus inicios, de nuevos portales de Internet y posteriormente ofrecer servicios de consultoría en marketing con el uso de nuevas tecnologías.

**OBJETIVOS PLANTEADOS**

La compañía Kawzanna Marketing Consultores S.A., se planteó como objetivo el desarrollar sus portales de Internet durante el primer año de operaciones. Esto es desde octubre del 2009 hasta octubre del 2010. Posteriormente, con la experiencia de haber administrado sus propios portales, después de un año de operaciones, la compañía tiene como objetivo el de servir como una agencia consultora de marketing directo e interactivo para otras compañías.

**No existen objetivos de ventas para el año 2009.** Durante este período solamente se planteó como objetivo la primera fase del desarrollo del producto.

Durante el desarrollo de producto, los accionistas acordaron no que no habría retribución al gerente por el desarrollo del portal y la contratación de personal, la implementación de una oficina con los gastos a que ello conlleve, se dejarían para el próximo año, cuando el portal esté desarrollado, específicamente desde su lanzamiento en abril del 2010.

La fecha de lanzamiento del primer portal se planificó para el primer cuatrimestre del año 2010. Mes en el que se esperan las primeras ventas.

Durante el último trimestre del año 2009 se empezó a desarrollar el primer portal de Internet: [www.portaldelcolegio.com](http://www.portaldelcolegio.com) con los siguientes resultados:

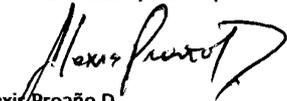
**BREVE ANALISIS FINANCIERO**

Los Activos suman \$ 2,718.52. Formado por pasivos de \$2,518.52 que son deudas por pagar a accionistas (2,509.01) y no relacionados de \$ 9.5. Incluyen también un patrimonio neto (capital pagado) de \$ 200. En el año 2009 no existen ingresos ni utilidades.

No se presentan ingresos ni costos y gastos en los balances. Las cifras expresadas anteriormente se refieren a cifras que fueron necesarias para cubrir los gastos de constitución. Se estima que la compañía empiece a operar y tener movimientos en el primer cuatrimestre del 2010.

**NOTAS**

La planificación financiera de la compañía corre a partir del año 2010. Año en el cual se presentarán informes financieros ya con resultados y sus respectivos análisis. Este breve informe se ha elaborado bajo el principio de buena fe.

  
Alexis Proaño D.  
Gerente General y Representante Legal  
Kawzanna Marketing Consultores S.A.

