

"DULCECANDY S.A."

**Avda. Colón E8-85 (698) – Edificio El Dorado
Quito – Ecuador**

SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento con las disposiciones legales y estatutarias, se somete a consideración de ustedes el Informe de Labores de "DULCECANDY S.A.", el Balance General, el Estado de Pérdidas y Ganancias conjuntamente con el Informe del Señor Comisario, correspondientes al ejercicio del año dos mil catorce.

INFORME DE GESTIÓN

Durante el 2014 nos hemos enfocado en entender a profundidad el negocio para poder crear una plataforma de crecimiento sólida para el futuro. El know how adquirido, nos ha permitido rentabilizar los puntos de venta con potencial de crecimiento, y por el otro lado, reaccionar a tiempo con los puntos que por diversos motivos no caminaban a la velocidad que requería el negocio.

Se logró incrementar las ventas en un 46% vs 2013 generando un ingreso total de \$861.004.

La apertura de nuevos puntos de venta, y el desarrollo de portafolio, han sido elementos claves para haber alcanzado estas cifras disminuyendo la pérdida en un 42% vs. 2013 con un valor total de USD -51.658.



Happy Stop tuvo un reto muy importante: rentabilizar el proyecto caramelo artesanal y alcanzar volúmenes de venta significativos en el local Quito Airport Center (QAC).

Para lograr esto se trasladó la cocina de caramelo artesanal a un punto más céntrico de la ciudad, optimizando costos de distribución y operativos en el Centro

Comercial el Jardín. En este local los artesanos deslumbran diariamente a nuestros consumidores realizando tres paradas cada día.

Mediante la venta corporativa hemos desarrollado caramelos para diversas compañías como Funky Fish, UDLA, Millenium, entre otras.

Se ha logrado reducir en un 16% el punto de equilibrio del proyecto tras la reubicación.



Por el otro lado, tras la salida de la cocina artesanal, se remodeló el local QAC bajo la premisa de rentabilizarlo. Para esto se implementaron nuevas categorías dentro del mundo de la felicidad, como dulces ecuatorianos y regalos.

Tras la ejecución de estas estrategias la venta del QAC incrementó en un 56%. Es importante recalcar que pese a que nuestras presentaciones de caramelo artesanal son producidas en el CC El Jardín, siguen siendo el SKU número uno en ventas en QAC.

La venta de Happy Stop durante el 2014 alcanzó los USD 622.964 superando las del 2013 en un 62%, inclusive tras el cierre del local ubicado en CCI.



Tras su segundo año de operación, la venta del 2014 alcanzó USD 238.049 vs USD. 148.000 generados en el año 2013, mostrando un crecimiento del 61%, manteniendo el mismo número de puntos de venta: Dr. Look Lab CCI y, la primera isla Dr. Look Mini Lab ubicada en el Centro Comercial el Recreo.

Es importante recalcar que tras la salida de Happy Stop de CCI, Dr. Look Lab tomó esa ubicación y pasó de ser un local de 36 mts² a 72 mts². , nuestro primer FLAGSHIP STORE!

El mes de septiembre se optó por cerrar el local ubicado en el Condado Shopping, debido a que la administración del centro comercial, tomó la decisión de eliminar el acceso principal donde estaba el local, afectando así el flujo y la cantidad de tickets diarios.

Se han desarrollado dos tipos de formatos: Flagship Stores (CCI) y Mini Labs (El Recreo).

Flagship stores interactivos a nivel nacional (Dr. Look Lab)



Mini Stores (Dr. Look Mini Lab)



A nivel de portafolio, para alcanzar estos resultados, fue crítico el desarrollo de la categoría Candy Snacks (snacks transformados en golosinas), como por ejemplo Dr. Look Congela mentes, granizados de auto-dispensación por parte del consumidor.



A su vez se continuó explorando el mundo de las máquinas interactivas, y tras el resultado de una alianza estratégica con Creative Concepts US, se implementó la primera máquina de Pucker Powder (caramelo en polvo) en el país bajo el co-branding Dr. Look Lab.



Tras la implementación de estos desarrollos la venta incrementó en un 61%, inclusive haciendo al negocio más atractivo, eliminando los grandes inventarios del portafolio tradicional.



Continuamos en la etapa de construcción del negocio de Retail generando una proyección atractiva de crecimiento para el 2016 y los años siguientes.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHOS DE AUTOR Y PRECIOS DE TRANSFERENCIA

La Compañía ha cumplido todas las normas sobre propiedad intelectual, derechos de autor y precios de transferencia que le son aplicables.

RESULTADOS FINANCIEROS Y RECOMENDACIONES

Los Estados Financieros han sido presentados en conformidad con la Legislación vigente.

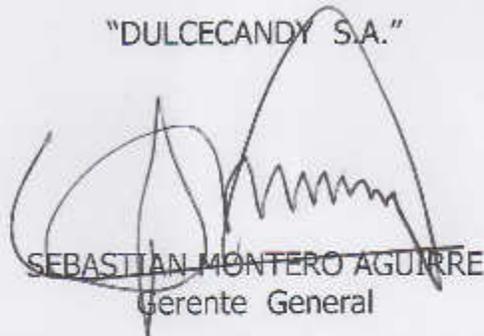
Durante el ejercicio 2.014 se generó una pérdida de USD -51.658.

En base a lo anteriormente mencionado y al Informe del señor Comisario, me permito recomendar a la Junta General Universal Ordinaria de Accionistas que en relación a la pérdida obtenida en el ejercicio dos mil catorce, se proceda en conformidad a lo previsto en la Ley vigente.

Queda en consideración de los Señores Accionistas el presente Informe; y, corresponde a esta Junta General designar al Comisario Principal y Suplente para el ejercicio dos mil quince; y, fijar las respectivas remuneraciones.

Quito, Febrero 26 del 2.015

"DULCECANDY S.A."



SEBASTIAN MONTERO AGUIRRE
Gerente General

