

INFORME GERENCIA
DE LA EMPRESA IMEGRICA CIA.LTDA.
A LA JUNTA DE ACCIONISTAS DEL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2013

Señores Socios:

Pongo a su consideración el informe del movimiento de la Empresa, la misma que se constituyo por Escritura Publica el 31 de agosto del 2009 ante el notario Segundo del Cantón Ibarra, y fue inscrita legalmente en el Registro Mercantil el 21 de Octubre del año 2009, el 17 de Octubre del 2011, reunida la Junta General de socios en las instalaciones de la Empresa, se me reelige como Gerente General y Representante Legal por un periodo de cinco años.

1. Desarrollo de la Empresa:

Las condiciones de la empresa comparada con el mercado, en este año han sido para mantenerse, la situación económica del país no es la más adecuada para un crecimiento si tomamos en cuenta el contrabando que existe tanto de maquinaria como de ropa confeccionada en gran escala.

Hemos tenido problemas con la Contadora la Ing.Veronica Montalvo quien puso la renuncia y estuvo encargada de buscar el reemplazo para entregarle la contabilidad situación que no la cumplió dejándonos con muchos problemas, y situaciones muy incómodas para la empresa. en el mes de julio se contrató a la Dra.CPA María Isabel Ferigra, quien se hizo cargo de la parte contable, encontrando muchas diferencias y una mala aplicación de las cuentas contables, también se cambio el sistema a MICRO XY STEM, por ser más ágil y nos proporciona más información.

Pongo a su consideración el resultado obtenido al 31 de diciembre del año 2013.

Ingresos	165,233.15
Costo ventas	124,459.27
Utilidad bruta	40,773.88
Gastos	40,386.94
Perdida ejercicio	386.94

La empresa asume una pérdida de 386.94

No existió ningún crecimiento por lo explicado anteriormente la competencia desleal de los comercializadores de maquinas chinas

3. Contabilidad y Procesos Administrativos.

Para la contabilidad cambiamos el sistema FENIX, por MICRO XY STEM el mismo que nos brinda mayor información, sirve para llevar los registros contables de manera confiable.

ofreceremos nuestros productos con promociones de descuentos, de esta manera obtendremos volumen en ventas y una utilidad razonable, no habrá incremento en el precio de ventas para que esto resulte atractivo para el publico y confeccionistas, se que es una acción arriesgada pero tenemos que correr el riesgo, para lo cual solicito el apoyo de ustedes moral y de ser necesario el apoyo económico. .

Atentamente,



Lcdo. José María Grijalva C.

GERENTE