

MAINSOLUTIONS SERVICIOS Y MANTENIMIENTO

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010



INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

A los señores Accionistas de Mainsolutions Servicios y Mantenimiento S.A.:

A continuación se detalla mi informe de las principales actividades desarrolladas durante el año 2010. Para una mayor comprensión he resumido el presente informe en las siguientes secciones:

- a) Cumplimiento de los objetivos previstos para el año 2010
- b) Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General de Accionistas
- c) Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el año 2010, en el ámbito administrativo, laboral y legal.
- d) Situación financiera de la compañía al cierre del año 2010.
- e) Recomendación a la Junta General de Accionistas respecto de las políticas y estrategias para el siguiente año.

A. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2010

El objetivo general de la compañía para el año 2010 fue el de consolidar la imagen de la compañía en el área de mantenimiento y de seguridad industrial.

Se iniciaron las actividades y se desarrollaron las estrategias requeridas para la publicidad y comercialización de estos servicios.

Se estableció un marco de referencia en función del mercado, se definieron precios y costos, los mismos que fueron ajustándose de acuerdo a la evolución del negocio y de la competencia en este mercado.

Durante el primer semestre el negocio no tuvo crecimiento debido a la separación de los socios que generó la suspensión de los servicios de mantenimiento.

Durante el 2do.semestre el crecimiento del negocio fue significativo, especialmente en el último trimestre del año donde se consiguieron contratos que generaron un buen margen de ganancia para la compañía aunque los mismo no fueron suficientes para superar el déficit que la misma presentaba.

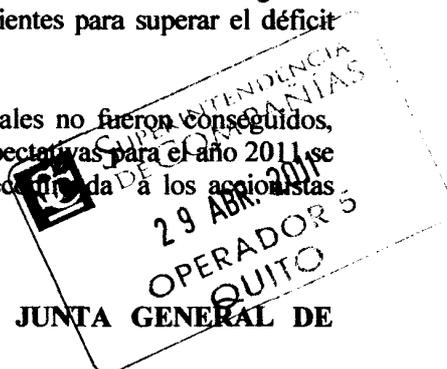
Los objetivos propuestos al inicio del año en términos generales no fueron conseguidos, debido principalmente a la separación de los accionistas, las expectativas para el año 2011 se presentan como interesantes y prometedoras por lo que se recomienda a los accionistas seguir con el negocio.

B. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Durante al año 2010, la Junta General de Accionistas se reunió:

FECHA
21-abril-2010

TEMA
Renuncia Sr. Raúl Amores al cargo de Gerente General y
aceptación en el cargo al Sr. Tomás Briceño.



- 15-mayo-2010 Renuncia de los Srs. Tomás Briceño y Emilio Jimenez a los cargos de Gerente General y Presidente respectivamente y aceptación en los cargos a los Srs. Raúl Amores y Fanny Cortez respectivamente.
- 31-mayo-2010 Aprobación informe Gerente General, lectura y aprobación de estados financieros, designación comisario.

Doy fe de que se dio cumplimiento a todas las disposiciones adoptadas por la Junta General de Accionistas.

C. INFORMACION SOBRE LOS HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL AÑO 2010, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Se nombra Gerente General al Sr. Tomás Briceño en abril de 2010, el mismo que ejerce sus funciones hasta el 21 de mayo, fecha en la que asume la Gerencia General el Sr. Raúl Amores. Se nombra Presidente a la Sra. Fanny Cortez en mayo 2010

Se realiza traspaso de acciones a nombre de los Srs. Fanny Cortez (400) y Raúl Amores (400), por parte de los Srs. Luis Carlos Fernandez y María del Carmen Calderón.

D. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL AÑO 2010

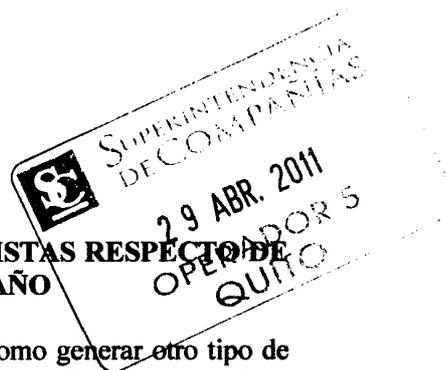
Al cierre del año 2010 la compañía muestra la siguiente situación financiera:
Los gastos adicionales de personal y equipos afectaron los resultados del servicio en esta fase de lanzamiento.

	<u>2010</u>
Activos totales	5.351,22
Pasivos Totales	6.006,65
Patrimonio	-655,43
Total Pasivo y Patrimonio	5.351,22
Ingresos	30.866,54
Costos y Gastos	31.719,98
Utilidad / Pérdida	-853,44

E. RECOMENDACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS RESPECTO DE LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

Se recomienda consolidación del servicio de mantenimiento así como generar otro tipo de servicios en el área administrativa fortaleciendo la infraestructura de la compañía y posicionar la marca corporativa.

Es necesario crear el sentido de urgencia y pertenencia en el personal de la Cía, cambiando su cultura de “empleados” a “personas de negocios”.



Sin más por el momento y no si antes agradecer a todas las personas que colaboraron con la compañía durante el año 2010, me suscribo

Atentamente,



Raúl Amores Abello

Gerente General

MAINSOLUTIONS SERVICIOS Y MANTENIMIENTO S.A.

