

Guayaquil, Junio 25 de 2013

Señores

Accionistas

INTERNATIONAL MARKETING S.A. INTMARKSA.

Presente.-

Señores Accionistas:

En mi calidad de representante legal de la empresa INTERNATIONAL MARKETING S.A. INTMARKSA, de conformidad con el artículo 263 de la Ley de Compañías, presento a ustedes el Informe Económico financiero correspondiente al año 2012.

Durante el ejercicio 2012, la compañía en aplicación de su objeto social, percibió ingresos por la actividad del servicio de servicio de call center y venta al por mayor y menor de diversos producto.

1. RESUMEN FINANCIEROS DEL EJERCICIO 2012

Conceptos	Valores
Ingresos Operacionales	777.50
Gastos de Operaciones	743.00
Utilidad Contable	34.50
(-) 15% Participación Utilidad Trabajadores	5.18
(-) Impuestos a la Renta	6.74
Perdida Liquida del Ejercicio	22.58

RESULTADOS COMPARATIVOS	Valores 2012	Valores 2011	Variación absoluta	Variación %
Total Ingresos	777.50	529.79	247.71	46.76%
Total Gastos	743.00	507.74	235.26	46.33%
Utilidad. Contable	34.50	22.05	12.45	56.46%

De acuerdo a lo expuesto anteriormente la empresa tuvo ingresos por \$ 777.50 y así como también sus Gastos operacionales en 743.00; arrojando una utilidad por el año 2012 de \$ 34.50.

Los estados financieros están preparados y presentados de acuerdo con Sección 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7 de las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF para Pymes.

La empresa INTERNATIONAL MARKETING S.A. INTMARKSA, registra sus transacciones de acuerdo a las Políticas Contables, Errores y Estimaciones, establecidas en la Sección 10 de NIIF para Pymes.

AGRADECIMIENTO

Debo expresar mi agradecimiento a los señores accionistas de la empresa INTERNATIONAL MARKETING S.A. INTMARKSA. Por la confianza en mí depositada y auguro para la compañía mejores resultados en el futuro.

Atentamente



SILVIA GISELLA ESCALA ORDOÑEZ
REPRESENTANTE LEGAL
INTERNATIONAL MARKETING S.A. INTMARKSA.
Cedula C. No. 0919709485