

**INFORME DE GERENCIA.
DE LA COMPAÑÍA INTERNATIONAL MARKETING S.A. INTMARKSA**

Dando cumplimiento a las normas establecidas en la ley y en el estatuto social de la Compañía INTERNATIONAL MARKETING S.A. INTMARKSA, me permito presentar el siguiente informe anual de actividades correspondientes al ejercicio económico del año dos mil nueve.

La actividad de la Compañía INTERNATIONAL MARKETING S.A. INTMARKSA, en este año ha sido desfavorable ya que nos hemos arrancado hace dos meses apenas, sin embargo su personal ha hecho lo posible por salir adelante mes a mes.

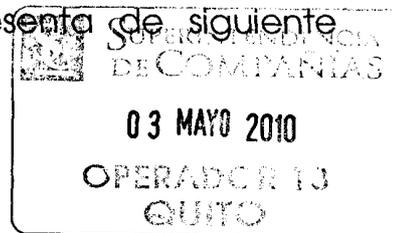
En este año la empresa ha planificado la iniciación de la campaña de publicidad y crecimiento necesarios para el progreso continuo.

Esperamos que políticamente el país brinde las garantías y estabilidad necesaria para seguir sin ningún contratiempo para el cumplimiento de nuestras metas.

La empresa ha cumplido con todas sus obligaciones así como también, con lo ordenado en las leyes nacionales y la Junta General de Accionistas.

Los ingresos por ventas alcanzaron la suma de CINCO MIL SEISCIENTOS NOVENTA DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA CON CUARENTA Y OCHO CENTAVOS DE DÓLAR (USD\$5690,48), lo que refleja el estado bajo de producción de la empresa.

El balance del año 2009, que me fue entregado por el departamento de Contabilidad se presenta de siguiente manera:

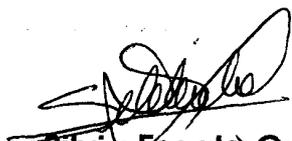


**BALANCE GENERAL
A 31 DE DICIEMBRE DEL 2009**

ACTIVOS		PASIVOS y PATRIMONIO	
Activos Corrientes		Pasivos Corrientes	
Caja Bancos	-----	Cuentas por pagar	7.122,56
Cuentas por Cobrar	6.259,52	Obligaciones con Adm. Tributaria	667,67
Otras Cuentas por Cobrar	819,30	Otras Obligaciones	-----
Crédito Tributario	211,26		
TOTAL	: 7.290,08		
Activos Corrientes			
Activos Fijos	-----	Pasivo Corriente	7.922,16
Total Activo		Total Pasivo	
		Patrimonio	7.290,08

Para el siguiente año se recomienda seguir trabajando para crecimiento de la empresa.

Atentamente,



Silvia Escalà Ordóñez
Gerente General
INTMARKSA

