

INFORME DE LA ADMINISTRACION DE XURPAS ON LINE Y MOBILE S.A. A LOS SEÑORES ACCIONISTAS

Estimados señores Accionistas:

En cumplimiento con lo previsto en los Estatutos Sociales de la Compañía, y a las normas de la Superintendencia de Compañías, a continuación, me permito poner a su consideración el informe sobre la marcha de la empresa durante el ejercicio económico de 2012 y de su situación al cierre del mismo.

ASPECTOS OPERACIONALES Y ACTIVIDADES DE LA COMPAÑÍA

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ECONOMICOS

- En el aspecto operacional y administrativo, durante el año 2012, y de acuerdo a los objetivos trazados por la junta para ese año, Xurpas On line y Mobile S.A. ha afianzado sus alianzas con Claro y Movistar. Se logró lanzar con muy buenos resultados el producto Cabina Claro con la operadora celular Claro. También ha continuado la alianza estratégica con Telemazonas, Universal Music para distribuir su contenido y crear promociones conjuntas.

2.- CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

- La administración de la empresa certifica que la Compañía ha dado cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reglamentarias correspondientes.

3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO

- En lo referente al ejercicio económico 2012, se caracterizó por ser un periodo de relativa estabilidad económica en el país, sin presentar mayores cambios respecto del año anterior.

4.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO

De un análisis breve de los Resultados por el ejercicio económico de 2012, podemos destacar lo siguiente:

INGRESOS

Los ingresos de la empresa en el período, alcanzaron la suma de USD \$ 713.303,83 dólares de los Estados Unidos de América.

COSTOS

Los costos operacionales y administrativos alcanzaron la suma de USD \$ 649.318,42 dólares de los Estados Unidos de América, que representan el 91,03% de los ingresos.

UTILIDAD – PERDIDA OPERACIONAL

El movimiento económico de la empresa en el año 2012 arrojó un resultado de utilidad operacional de \$ 63.985,41 dólares de los Estados Unidos de América y significó un 8,97% de los ingresos.

UTILIDAD NETA

El impuesto a la renta de la compañía fue de USD \$ 17.666,69 que se lo compensó con el anticipo pagado para este año y las retenciones que nos han realizado. La participación de utilidades a los trabajadores asciende a USD \$ 9.597,81, en consecuencia la utilidad neta del periodo fue de USD\$ 36.720,91 dólares que representa el 5,15% de los ingresos.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO A POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO.

Las estrategias sugeridas para XURPAS ON LINE Y MOBILE S.A., son:

- a) Mantener estándares de alta calidad en la prestación del servicio.
- b) Minimizar el nivel de endeudamiento.
- c) Perfeccionar los procesos.

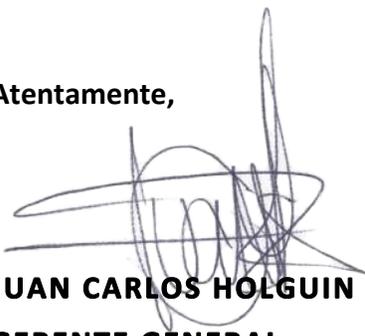
7.- OTROS

- Las obligaciones laborales, impositivas a nivel nacional y local, obligaciones tributarias con el Fisco y la Municipalidad del Distrito Metropolitano de Quito, así como pagos al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, entre otros, se han honrado satisfactoriamente y de forma oportuna, dentro de los plazos establecidos por la ley.

Por último, debo reiterar mi agradecimiento al personal operativo, comercial y administrativo, a nuestros aliados nacionales e internacionales, sin cuyo valioso contingente no se habría podido conseguir las metas que la compañía se ha trazado

Quito, 25 de marzo de 2013.

Atentamente,



JUAN CARLOS HOLGUIN
GERENTE GENERAL