

Quito, 09 de Marzo del 2012

Señores
ACCIONISTAS DE BRADACTION S.A.
Presente.-

De mi consideración:

En el presente informe que se refiere al ejercicio fiscal del 2011, podemos observar los logros obtenidos que podemos resumir a continuación:

1. La empresa en este año alcanzó una utilidad de US 66.056, originando una repartición a trabajadores de US 9.908, luego de lo cual causa un impuesto a la renta de US 19.132.
2. Las metas no se cumplieron con el éxito esperado y así los objetivos planteados en el tiempo planificado, sin embargo para segundo ejercicio económico se consideran razonables.
3. Seguimos trabajando para posicionarnos en el mercado como la mejor agencia publicidad BTL.
4. En referencia cuanto a las ventas, crecieron en un 9% en relación al 2010 y se alcanzo el 92% de lo presupuestado, el desfase del 8% se debe exclusivamente a la agresividad de la competencia que nos hace más difícil la expansión en el mercado.
5. En los aspectos laborales cabe recalcar que todo el personal es contratado directamente por la empresa; cumpliendo con las normas legales establecidas en el Código de Trabajo vigente y amparados en las tablas sectoriales determinadas.
6. La situación financiera al cierre del ejercicio económico y los resultados muestran un crecimiento patrimonial del 4.2%, cuyo resultado se sugiere al directorio mantenerlo en la cuenta de Utilidades Retenidas años anteriores.
7. Costo y Gastos se incurrieron en imprevistos que afectaron a los márgenes de rentabilidad previstos, para lo cual se han tomado las medidas preventivas y se han implementado las alternativas de control que se consideraron necesarias.
8. Políticas de Control, se han adoptado procedimientos y manuales internos que nos permitan funcionar administrativamente de manera organizada.

Atentamente,



Danny Torres Torres
Gerente General

