

Quito, D.M., marzo del 2010.

**INFORME ANUAL DE ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS
DE LA COMPAÑÍA PÉREZ Y MARTÍNEZ CIA. LTDA.**

EJERCICIO FISCAL 2009:

1. Las metas propuestas para el ejercicio económico materia del informe, relacionados primordialmente con el área de la comercialización de los productos y servicios, así como, la consecución de potenciales clientes en sectores no explotados o no experimentados, en relación al objeto social y servicio prestado por la compañía, fueron apropiadamente verificados. De igual forma se perfeccionó el procedimiento operacional y se formalizo la consecución de alianzas para la parte técnica y comercial, lo que permitió un mejor desarrollo y rendimiento tanto en la venta como en el servicio prestado al cliente.

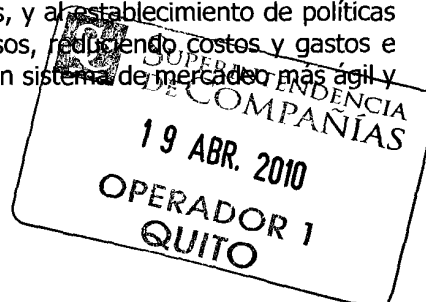
2. Las disposiciones e instrucciones originadas de la Junta General de Socios, fueron rigurosamente observadas, en especial, aquellas relacionadas con la conformación de proyectos a corto y largo plazo.

3. Es indispensable recalcar, como un suceso de preeminencia, por sus incidencias y connotaciones en el proceso productivo de la empresa, que en el área administrativa se incorporaron una nueva persona para el cargo específico de administración; situación que ha generado excelentes resultados en el desarrollo de ésta siempre complicada tarea, en particular para con nuestro núcleo principal de ventas, las empresas, y en general, la actividad publicitaria.

4. El objetivo primordial, que se propone a la Junta General, por parte de la administración, es persistir en un mejoramiento continuo del servicio que se presta a los clientes, optimizar los procedimientos de venta y comercialización de nuestros productos, perfeccionar el área técnica y, en general, lograr avances efectivos en todos los aspectos que se relacionan con la venta y servicio posventa. Lo que en esencia implica, no solo mantener sino afinar nuestro sistema operativo de atención y asistencia técnica personalizada, ya sea de manera directa en las instalaciones del cliente, para la solución de problemas, inquietudes e inconvenientes que se presenten; o en nuestras oficinas.

De igual forma, se propone implantar un mejor sistema, con mayores y más creativas disyuntivas en el área de desarrollo y sistemas, para de ésta forma alcanzar un óptimo y más equilibrado balance de flujo financiero, esto en razón de que la empresa cumple a cabalidad con sus obligaciones de pagos para con sus proveedores de bienes y servicios, sin recibir, en muchos casos, el mismo tratamiento por parte de nuestros clientes.

Las estrategias a seguir deberán estar encuadradas dentro de un contorno netamente empresarial, orientado al desarrollo de mejores y más tecnificados servicios, al mejoramiento de las ventas, a la eficiencia de los mismos, a la capacitación técnica del personal, a la consecución de más y mejores clientes, y al establecimiento de políticas que nos permitan crecer y optimizar nuestros recursos, reduciendo costos y gastos e incrementado nuestra comercialización a través de un sistema de mercadeo más ágil y con resultados más óptimos y eficaces.



7.- Es significativo enfatizar que la empresa vende y suministra servicios de publicidad y marketing electrónico a nivel nacional, convirtiéndose, por ende, en una protectora de los derechos que incuben a dichos servicios. Por tanto la empresa observa y cumple las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor; y demás legislación concerniente a comercio electrónico.

De los señores Socios,

Atentamente,

 **PÉREZ & MARTÍNEZ
CIA. LTDA.**

Ricardo Pérez Uribe
GERENTE GENERAL
PÉREZ Y MARTÍNEZ CIA. LTDA.

