

INFORME A LA GERENCIA

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías y los estatutos de la compañía UHYMANAGEMENT ADVISORY CIA. LTDA., pongo en consideración de los socios del informe correspondiente al año 2012.

La compañía inicio sus actividades comerciales en Noviembre del 2009 y se concretó en la obtención de nuevos clientes y de estrechar las relaciones con los mismos.

Gracias al alto profesionalismo con el que se han destacado nuestros profesionales en el desempeño de las designaciones, hemos conseguido un posicionamiento aceptable en el mercado, lo que sin duda alguna nos dará un crecimiento sostenido en el próximo año económico, asimismo, hemos conseguido un fortalecimiento organizacional de la Compañía. La adjudicación de importantes proyectos con el sector público también ha sido un factor trascendental para que este año tengamos un mejor posicionamiento y una estabilidad financiera adecuada.

Aspectos Administrativos

En el campo administrativo, la estructura organizacional se ha venido fortaleciendo constantemente, lo cual redundara en un crecimiento y empoderamiento de los colaboradores de la Compañía.

Entorno Económico

Para el año 2013 se prevé que haya una desaceleración de la economía ecuatoriana frente comparado con años anteriores. Las cifras estimadas indican que el crecimiento económico de año para el país estará alrededor de un 4.21% del PIB. La explicación de esta desaceleración se debe principalmente a los siguientes factores:

- Los impuestos creados al sector financiero para la financiación del aumento del Bono de desarrollo humano.
- La ley que estipula que las prendas créditos dadas en dación de pago extinguen la deuda con los bancos. Ambas leyes han hecho que los bancos restrinjan su capacidad de financiamiento generando un freno en la economía.
- Los mercados tradicionales para los productos exportables del país han entrado en una segunda recesión perjudicando los ingresos del estado.
- Colombia y Perú principales competidores de Ecuador en el mercado externo se ha quedado aislado de las relaciones comerciales necesarias para sostener la balanza comercial. Perú y Colombia ambos tienen tratados de libre comercio con la Unión Europea y Estados Unidos.

- Las expectativas inflacionarias aumentan poco a poco en el país. La inflación del año 2012 fue alta para una economía dolarizada. El gobierno tiene como objetivo en el 2013 regular los precios de ciertos productos con el objetivo de cuidar el poder adquisitivo de la población.

Sin embargo, para el año 2013 se espera que el Ecuador continúe teniendo ingresos extraordinarios producto del alto precio del petróleo. Por otro lado, se espera que la recaudación tributaria del país continúe a la alza lo cual le permitirá al país a través de la inversión pública promover el consumo y la inversión en sectores estratégicos..

A la fecha de emisión de los estados financieros, no es posible determinar la evolución futura de la situación antes comentada y su impacto en la economía nacional.

Situación Financiera:

Al 31 de diciembre del 2012 la situación financiera y los resultados de las operaciones de la firma se resumen a continuación:

Activos	US\$	1,314,348.47
Pasivos		1,300,527.36
Patrimonio de los socios, neto		13,821.11
Ingresos		586,694.52
Gastos de operación		571,673.82
Utilidad del Ejercicio		15,020.70

El resultado del ejercicio del 2012 fue una utilidad contable antes de impuestos de US\$ 15,020.70, originada por la facturación de los servicios prestados por la compañía. De esta utilidad se calculó un impuesto a la renta y la respectiva participación laboral, así como también se calculó y se registró la correspondiente reserva legal del 5%. Dentro de nuestros planes de expansión para el año 2013, esta cristalizar nuevas alianzas que nos permitan expandir el horizonte de nuestros servicios.

Planes de la Administración

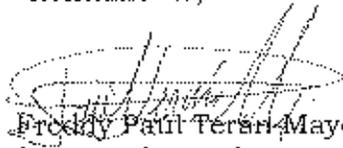
La administración ha considerado planes a un mediano plazo que a continuación detallo:

- Consecución de nuevos clientes
- Fidelización de clientes actuales
- Alianzas estratégicas con empresas nacionales e internacionales
- Diversificación de los servicios
- Incrementar la cartera
- Capacitación permanente al personal

Planes estratégicos que nos ayudaran a brindar un mejor servicio a nuestros clientes.

Antes de terminar con mi informe deseo manifestar mi reconocimiento, en primer lugar a los socios por la confianza y sobre todo al valioso recurso humano por su colaboración para la ejecución de las metas y objetivos de la compañía.

Atentamente,



Freddy Paul Terán Mayorga
Gerente General

UHYMANAGEMENT ADVISORY CÍA. LTDA.

Quito, 15 de Marzo del 2013