

INFORME DE GESTION AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011.

En cumplimiento a lo dispuesto por la Junta General de Accionistas, en lo que respecta a las funciones de la Gerencia General, se procede con la entrega del informe de gestión de la Compañía Corpedpar S.A. Corporación Eduardo Paredes S.A. con corte al 31 de diciembre de 2011.

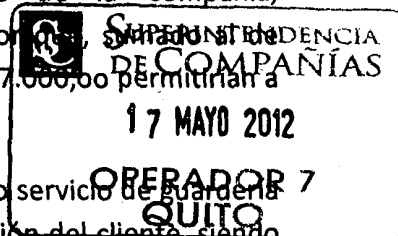
CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.- En el transcurso del año 2011 el principal objetivo de la Compañía se enfocó en fortalecer la imagen del servicio de centro infantil y consolidar la imagen en cuanto a nuestra calidad en el servicio de fiestas infantiles.

Tomando en cuenta que el permiso para poder funcionar como centro de desarrollo infantil nos fue entregado el día 30 de diciembre de 2010, empezamos el año 2011 con la apertura del centro de desarrollo infantil Smiling Games, dándole un nuevo enfoque al negocio pero enmarcados en la misma visión.

El centro infantil, en capacidad máxima (55 niños) podría contribuir con una cifra importante dentro de los ingresos de la Compañía, aproximadamente \$USD 12.000,00 mensuales, valor que, sumado a las fiestas infantiles, que aporta en promedio \$USD 7.000,00 permitirán a la Compañía mejorar su situación financiera.

Se trabajó mucho en fortalecer la imagen de nuestro servicio de guardería con muy buenos resultados en cuanto a la satisfacción del cliente, siendo nuestra principal fortaleza las recomendaciones de los padres de familia que escogieron nuestro centro infantil para educar a sus pequeños.

Al cierre del año 2011, contábamos con 19 niños inscritos en nuestro centro infantil que representaban un ingreso mensual aproximado de \$USD 4.000,00, valor que sumado a los \$USD 6.000,00 que aportaban las fiestas infantiles, nos permitirá facturar un promedio de \$USD 10.000 mensuales.



Como parte del desarrollo de éste nuevo centro de negocios, descubrimos que el incremento de inscripciones es bastante espaciado y complicado de cerrar ya que obedece a muchos factores de tipo afectivo y económico. En el afán de acelerar el número de inscripciones la Compañía decidió invertir en publicidad. En el mes de septiembre se decidió trabajar con la agencia de publicidad Materia, quienes desarrollaron un eje de campaña sobre el cual se está cimentando la imagen de la marca Smiling Games.

Además de la inversión publicitaria se empezó a realizar visitas corporativas para promocionar nuestro servicio de guardería en empresas, ofreciendo atractivos paquetes en función del número de inscripciones.

INFORME FINANCIERO.- La Compañía mostró una mejora en su nivel de ingresos, logrando ingresos aproximados \$USD 117.000 en el año, sin embargo dichos ingresos todavía no son suficientes para generar utilidad, situación que tiene bastante preocupada a la administración y a los accionistas.

El arranque del Centro Infantil, demandó un incremento en los gastos, sobre todo de salarios de maestras, publicidad, adecuaciones entre otros. Como se comentó anteriormente los primeros meses de funcionamiento del centro infantil fueron bastante complicados, el promedio de niños inscritos hasta el mes de agosto era menor a 7, situación que generó el desfase en los ingresos.

El resultado de fiestas infantiles mostró una sustancial mejora en el 2011 frente al 2010, el promedio mensual de ingresos en el 2010 era de \$USD 3.500,00 aproximadamente; dicho ingreso se incrementó a \$USD 7.500,00 mensuales en el 2011.

Como parte de la gestión administrativa se trabajó en reducir los costos y gastos, logrando una mayor eficiencia en la gestión.

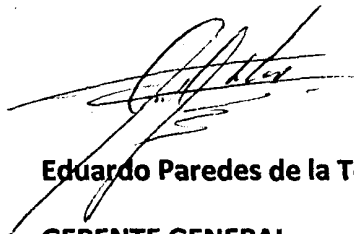
A partir del mes de marzo de 2011, se decidió trabajar con la Compañía Alternativa Contable para que se encargue del manejo tributario y contable de la empresa. Todavía no se logra mantener la información a tiempo, pese a que se decidió trabajar con un nuevo sistema, todavía no se consigue tener la información financiera en el tiempo deseado. Sin embargo el manejo tributario se ha manejado dentro de los parámetros aceptables.



Aparte del cambio de sistema, se decidió involucrar al personal de nuestra Compañía en el ingreso de información financiera para agilizar el proceso, esta medida todavía se está evaluando puesto que se implementó en el mes de noviembre. La Compañía es consciente de que los retrasos no fueron voluntarios por parte del proveedor y obedecieron a causas de fuerza mayor, por lo tanto confía en que con los cambios implementados el problema se resolverá a la brevedad posible.

La administración está clara en que los resultados de la Compañía, aunque han ido creciendo, no son suficientes para generar la rentabilidad esperada y por tal razón se ha comprometido a buscar alternativas que permitan generar mayores ingresos, manteniendo la calidad en el servicio y el sentido de la visión del negocio.

ATENTAMENTE



Eduardo Paredes de la Torre.

GERENTE GENERAL

CORPEDPAR S.A.

