

INFORME DE GESTION AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010.

En cumplimiento a lo dispuesto por la Junta General de Accionistas, en lo que respecta a las funciones de la Gerencia General, se procede con la entrega del informe de gestión de la Compañía Corpedpar S.A. Corporación Eduardo Paredes S.A. con corte al 31 de diciembre de 2010.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.- En el año 2010 se trabajó principalmente en conseguir un posicionamiento importante de la marca Smiling Games en el mercado Ecuatoriano, específicamente en la ciudad de Quito.

Se utilizaron principalmente estrategias de promoción directa, visitando los colegios más importantes de la ciudad e incentivando que visiten nuestro local. En esta misma línea se utilizó la marca para promocionar mañanas deportivas y kermeses en los establecimientos educativos.

Por otro lado tuvimos presencia de marca en ferias destinadas a ofrecer productos para el mercado infantil.

Tomando en cuenta que la Compañía empezó a brindar sus servicios desde el mes de abril del presente se ha logrado incrementar el número de fiestas de un promedio de 6 mensuales entre abril y agosto a un promedio de 13 entre septiembre y diciembre.

Se logró también mantener la satisfacción al cliente en promedios mayores al 95%, reconociendo en Smiling Games un servicio de excelente calidad.

Durante los meses de julio y agosto se emprendió con el proyecto de cursos de verano los mismos que tuvieron una acogida excelente permitiéndonos recibir en el local aproximadamente 80 niños en dicho periodo.



En el mes de julio de 2010 se consideró empezar a brindar el servicio de guardería y de manera inmediata se comenzaron los trámites para obtener los permisos necesarios para poder empezar a funcionar. Dicho permiso fue entregado el día 30 de diciembre del presente, por lo tanto el servicio se empezará a brindar a partir de enero de 2011.

INFORME FINANCIERO.- Los resultados financieros y el manejo de la contabilidad dentro de la Compañía no estuvieron dentro de los parámetros esperados.

En el mes de Julio de 2010, se evaluaron los resultados de ingresos producidos por fiestas, estancia y entretenimiento principalmente. Los ingresos generados por estos rubros, arrojaban valores aproximados de \$USD 5.800,00 mensuales; siendo el punto de equilibrio equivalente a \$USD 15.000,00 lo que generaba una pérdida mensual de aproximadamente \$9.200,00 mensuales.

Esta situación obligó a la Compañía a cambiar de estrategia, tomando la decisión de empezar con el proyecto de guardería, mismo que generaría recursos, en capacidad máxima (55 niños) de aproximadamente \$USD 13.000,00 mensuales, permitiéndonos obtener una gestión positiva.

Al final del período y sin haber podido arrancar con la guardería, la pérdida generada es de aproximadamente \$USD 94.400,00.

El manejo contable y tributario de la Compañía tampoco estuvo dentro de los mínimos parámetros esperados. Como resultado de una serie de errores de la contadora general y la administradora general principalmente en el manejo del sistema de operación del negocio, además de un desconocimiento en materia tributaria no se logró en ningún momento contar con estados financieros confiables, razón por la cual se tomó la decisión de no renovar el contrato de la administradora general.

Dentro del período 2010, se decidió solicitar un crédito por \$USD 115.000,00 con el cual se cancelaron las obligaciones anteriores con el



banco, quedando un saldo de aproximadamente \$USD 42.600,00 para invertirlos en adecuaciones para la guardería y capital de trabajo.

A finales del mes de diciembre, se realizó la planeación estratégica de la Compañía en donde se fijo el presupuesto para el año próximo, basando la gestión financiera para el 2011 principalmente en el desarrollo de los servicios de guardería y en las fiestas infantiles. Dichas actividades deberán producir para el mes de julio de 2011 ingresos aproximados de \$USD 18.500,00 mensuales generando un utilidad de \$USD 3.000,00 mensuales.

ATENTAMENTE



Eduardo Paredes de la Torre.

GERENTE GENERAL

CORPEDPAR S.A.

