



Comercializadora Cia.Ltda.

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL REFERENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DE LA
COMPAÑÍA COMERCIALIZADORA CEANDI CIA LTDA POR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE
DICIEMBRE DEL 2011**

Abril del 2012

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, es un honor para mi presentar a ustedes el informe de la Gerencia General correspondiente al ejercicio financiero y fiscal de **COMERCIALIZADORA CEANDI CIA LTDA** por el año terminado al 31 de diciembre del 2011.

1. SITUACIÓN GENERAL

El año 2011 ha constituido un periodo de movimiento en la Compañía el mismo que ha estado rodeado de altibajos en nuestro país, sin embargo esto no será obstáculo alguno para poder fortalecer las actividades comerciales de nuestra empresa y sus negocios en el área de la exportación.

La gerencia general enfocará sus esfuerzos en todo el año en los siguientes puntos importantes:

- Mantener, mejorar y optimizar los servicios de calidad de la empresa.
- Fortalecer las relaciones con nuestros clientes corporativos.
- Cuidar los gastos y costos en todas las áreas de la empresa.
- Creatividad en las ventas y mercadeo.
- Desarrollo y capacitación de nuestros colaboradores.

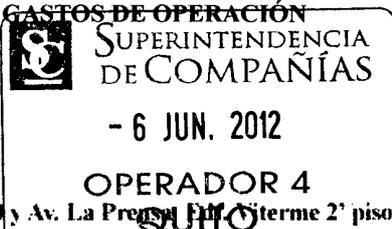
2. ANÁLISIS FINANCIERO

A continuación presento a ustedes un análisis de los resultados financieros y operativos obtenidos por **COMERCIALIZADORA CEANDI CIA LTDA** al 31 de diciembre del 2011.

2.1. INGRESOS

Al cierre del ejercicio 2011, la empresa obtuvo ingresos líquidos por un valor de \$979,934.15

2.2. COSTOS Y GASTOS DE OPERACIÓN



Carlos Endara Oe3-70 y Av. La Prensa Edif. "Sterme" 2º piso Telf.: 593-2254-508 / 094578876 / 096468674
Email: ceandi.ecuador@gmail.com Quito-Ecuador R.U.C. 1792218276001



Comercializadora Cia.Ltda.

El costo y gasto efectivo durante el año 2011 fue de \$ 898,562.87 producto del movimiento económico en el periodo fiscal.

2.3. UTILIDAD EN OPERACIÓN

Los resultados operacionales de la compañía o la utilidad bruta fue de \$ 81,371.28 el mismo que nos lleva o nos encamina a una situación optimista y positiva.

3. CONCLUSIÓN

Durante el 2012 estamos empeñados en fortalecer aún más el posicionamiento de la empresa y de nuestros productos, empleando los mejores esfuerzos para incrementar nuestra participación en el mercado, dentro del concepto de rentabilidad total.

Finalmente, deseo agradecer a todos nuestros colaboradores y demás representantes de la Compañía, quien con su esfuerzo y dedicación personal, han hecho posible obtener los resultados que hoy someto a consideración de ustedes, para su aprobación.

Muy atentamente,



Diego Fernando Burbano Villacis

DIEGO FERNANDO BURBANO VILLACIS
GERENTE