INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA " ALIMENTOS TAWA S.A. " POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011

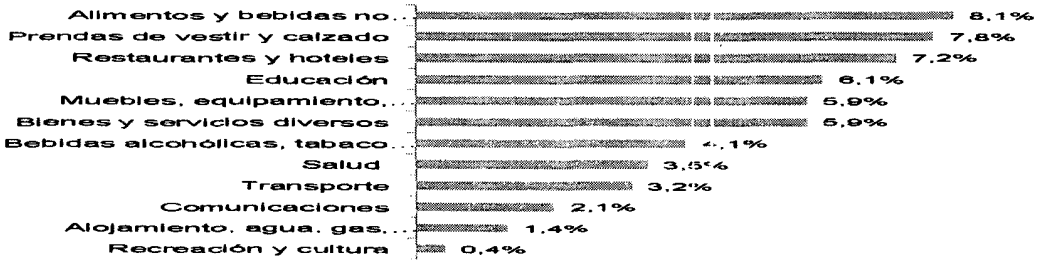
Señores Accionistas de:
ALIMENTOS TAWA S.A.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la empresa durante el ejercicio económico 2.011.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

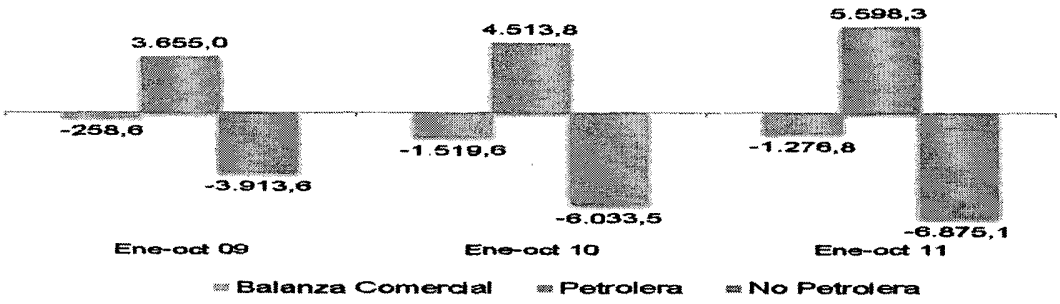
El crecimiento económico del Producto Interno Bruto fue del 6.5% frente al 3.6% del año anterior, derivado de lo siguientes factores: crecimiento en el nivel de inversión pública, consumo de los hogares y del Precio del petróleo en el mercado internacional. Esto es una reactivación frente al bajo crecimiento del 1% del año 2009

La inflación del país se ha incrementado significativamente este año; se ha ubicado en 5.4%, mayor que la del año anterior que fue del 3,3%. Por sectores es de Alimentos y Bebidas, Prendas de Vestir, Restaurantes y Hoteles son los que más se ajustaron.

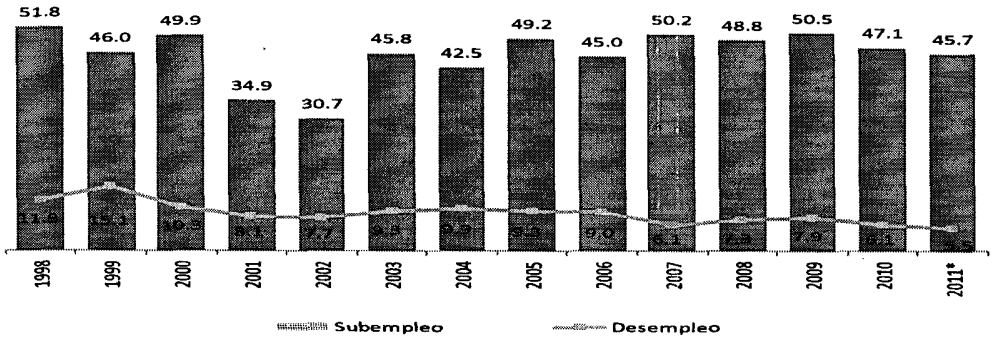


SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
11 ABR. 2012
OPERADOR 10
QUITO

En términos de comercio exterior existe un déficit comercial de 1.276 millones de dólares al ser las exportaciones menores a las importaciones:

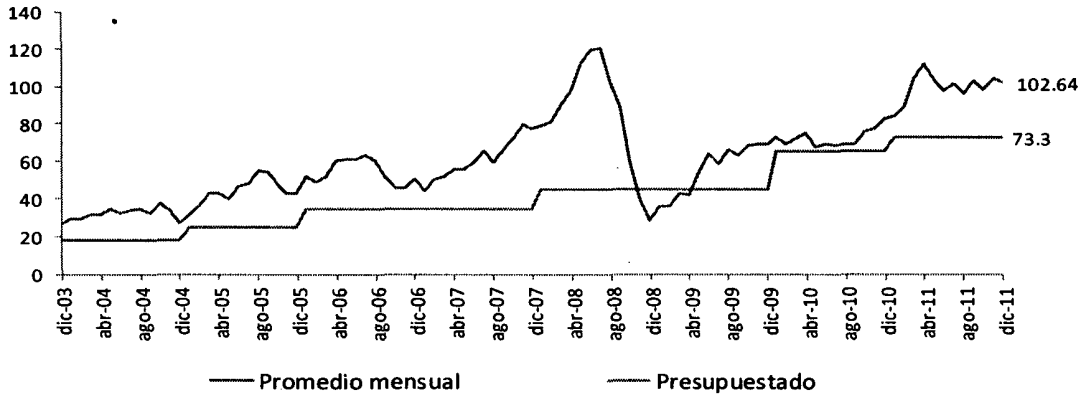


De la población económicamente activa hay un 45.7% está en subempleo, y en desempleo un 5.5% que se ha reducido frente a año anteriores.

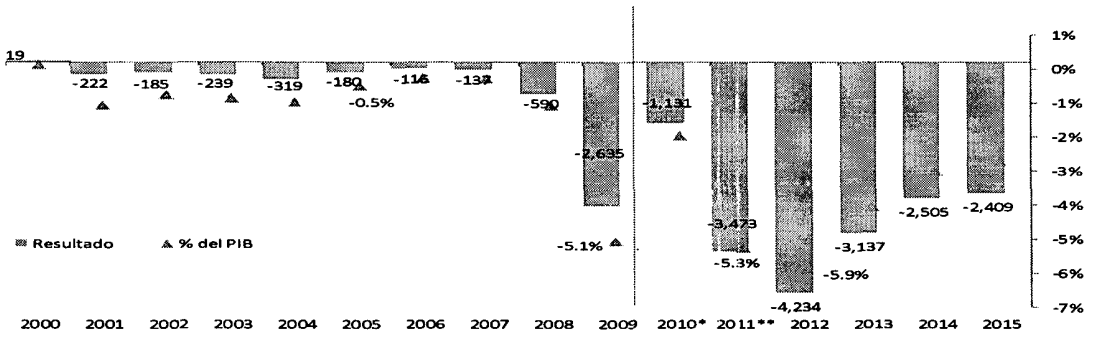


SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
11 ABR. 2012
OPERADOR 10
QUITO

La evolución de los precios del Petróleo son mayores a lo presupuestado, pero hay un déficit presupuestario, producto del crecimiento del sector público.



Para el presupuesto del 2012 el Estado necesitará financiar alrededor de $ 4.234 millones, por lo que debemos recurrir a la adquisición de una nueva deuda con organismos internacionales y países afines al Ecuador, que resultará muy complicada o reducir sustancialmente la inversión pública.



Para el 2012 es necesario considerar los indicadores de: El precio del petróleo, el pago de deuda del gobierno, los depósitos del gobierno (liquidez), la evolución de los créditos y depósitos en el sistema financiero privado, el financiamiento público y la balanza comercial y de pagos para ver su efecto en el sector empresarial

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
11 ABR. 2012
OPERADOR 10
QUITO

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011

Durante el ejercicio que ha concluido al 31 de Diciembre del 2.011, las actividades de Alimentos Tawa S.A. se orientaron a:

1. Lanzamiento de nuevas líneas de producción

La oferta y demanda de raíces y tubérculos (yuca, papa, camote) en los países en desarrollo empezó a cambiar en forma significativa a partir de los años sesenta, acelerándose en los noventa. Entre 1983 y 1996 el consumo de raíces y tubérculos como alimento en los países en desarrollo se incrementó de 45 millones a 253 millones de toneladas.

Con la finalidad de cubrir las demandas crecientes de este mercado a partir del mes de marzo se inicia la producción de la línea de papas en las variedades de natural y crema y cebolla, en presentaciones de 28 y 96 gramos. La producción promedio mensual de este producto se mantiene alrededor de 2.4 toneladas mensuales.

La empresa oriento sus actividades en las líneas de fritos como se muestra en el cuadro adjunto:

PRODUCTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
Confipop	1.128	1.474	3.748	1.142	1.921	2.784	2.893	2.250	1.039	2.133	9.521	6.194	36.226
Snakis	2.030	2.633	361	1.908	0	1.712	967	937	0	1.010	1.641	1.000	14.200
Tocineta	812	939	1.103	498	1.087	1.197	719	845	907	960	883	1.013	10.963
Rikito	739	867	877	399	907	325	429	660	327	625	245	582	6.982
Papas			2.042	2.786	4.165	1.530	2.599	2.814	5.443	1.496	2.945	3.322	29.144
Combos								458					458
TOTALES	**4.709**	**5.914**	**8.131**	**6.733**	**8.080**	**7.549**	**7.607**	**7.964**	**7.717**	**6.223**	**15.235**	**12.110**	**97.971**

Adicionalmente se cambio la formulación de Snakis Palitos a tipo Cheetos desde el mes de octubre incrementándose los niveles de producción de esta línea.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
11 ABR. 2012
OPERADOR 10
QUITO

2. Estudios de mercado

En el país existen restricciones a la comercialización de Snacks en los centros educativos. La producción de la industria local se encuentra alrededor de 30 marcas con una diversidad que supera los 100 productos. Además, todas apuntan a vender el alto valor nutritivo para los niños con el propósito de superar la disposición vigente desde mayo de 2006, de parte de los ministerios de Educación y Salud

En el mercado existen productos de Chile, Colombia y Argentina el precio fluctúa entre ¢21 y ¢66. Los precios de los productos que elabora la planta se encuentran en un rango inferior desde ¢20 y ¢30 en las presentaciones personales.

Producto	Presentación	Precio
Confipop	20 gramos	$ 0,20
Snakis	12 gramos	$ 0,15
Tocineta	14 gramos	$ 0,15
Rikito	14 gramos	$ 0,25
Chipz	28 gramos	$ 0,30

Durante el año se evaluó el desarrollo de productos como: Papas fritas picantes y confipop fresa. Los resultados arrojados por las pruebas de producción han sido favorables por lo cual se planifica iniciar la producción desde el mes de abril de 2012.

3. Desarrollo de nuevos productos y presentaciones

La empresa inicio sus operaciones con formatos de comercialización personales que en enero fueron de cuatro tipos y se incrementaron hasta llegar a veinte para finales de año.

El cambio en las presentaciones se oriento al proceso de empaque introduciéndose el uso de tiras turcas, para facilitar el proceso de comercialización en el mercado minorista, de esta forma la empresa no incurrió en la adquisición de exhibidores.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
11 ABR. 2012
OPERADOR 10
QUITO

Se ha iniciado la comercializan en las cadenas de autoconsumo que cuentan con locales a nivel nacional como: Supermercado la Favorita, Mega Santa María, Fybeca, Mi comisariato, para difundir la imagen de los productos.

Item #	PRODUCTO	PRESENTACION
1	ConfiPop Caramelo	216 X 20 G.
2	ConfiPop Caramelo	50 X 110 G.
3	ConfiPop Caramelo	40 X 110 G.
4	ConfiPop Caramelo	180 X 20 G.
5	ConfiPop Caramelo	12 Tiras 6 x 20 G.
6	Rikito Queso	72x20G
7	Rikito Queso	12 Tiras de 6 x 20 G.
8	Tocineta	144 x 14 g
9	Tocineta	36 x 40g
10	Tocineta	12 Tiras de 6 x 14 G.
11	Snakis Palitos Queso	144 x 12 G
12	Snakis Palitos Queso	50x40G
13	Snakis Palitos Queso	12 Tiras de 6 x 12 G.
14	Chipz Natural	12 x 168 gr
15	Chipz Natural	12 Tiras de 6 x 28 G.
16	Chipz Natural	24 x 96 gr.
17	Chipz Cebolla	12 x 168 gr
18	Chipz Cebolla	12 Tiras de 6 x 28 G.
19	Chipz Cebolla	24 x 96 gr.
20	Combo snacks	15 x 122 g

Para la comercialización de los productos se empleo los canales de distribución mayorista. Al tratarse de productos perecibles a corto plazo se ha enfrentado problemas de accesibilidad para los consumidores.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración de Alimentos Tawa S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
11 ABR. 2012
OPERADOR 10
QUITO

Se ha prestado toda su colaboración para que los controles contables y legales se cumplan a cabalidad. Los archivos de correspondencia, así como los libros de las Actas de Juntas Generales y Acciones y Accionistas, comprobantes que respaldan los movimientos contables y los libros de contabilidad se archivan, se conservan y se llevan de conformidad con las disposiciones legales. Los bienes patrimoniales de la compañía que forman sus activos fijos se encuentran bien conservados y cumplen con los fines para los cuales fueron adquiridos, en concordancia con el objeto social de la compañía.

4.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.010 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante el año 2.011, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa redujo el número de trabajadores en un 33% en función de las necesidades de producción de la planta y la demanda de productos.

5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011

La administración recomienda establecer un esquema de distribución tienda a tienda para mejorar los niveles de ventas, iniciar las exportaciones a Venezuela, evaluar el diseño de nuevos productos, establecer convenios para controlar los precios de materias primas.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.

David Vergara Almeida
GERENTE GENERAL
ALIMENTOS TAWA S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
11 ABR. 2012
OPERADOR 10
QUITO