

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA EMPRESA MERIDIANO ZERO VITEVENTOS CIA. LTDA.

SEÑORES:

En mi calidad de Gerente General de la empresa MERIDIANO ZERO VITEVENTOS compañía limitada, designado como tal el 22 de Septiembre del 2009 cumpro presentado el informe de labores para el ejercicio económico correspondiente al año 2012.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y DISPOSICIONES:

A principios del 2012 nos propusimos lograr un objetivo que sabíamos tomaría mucho trabajo y esfuerzo, buscamos formas de alcanzarlo, demostrando que podríamos brindar servicios globales de calidad a grandes clientes. Pudimos prestar nuestros servicios a grandes empresas, tanto del sector privado como del público, logrando realizar eventos memorables y con excelentes resultados para nuestros clientes. Por esto, me es grato anunciar que al terminar el año 2012 hemos alcanzado parcialmente nuestras metas, obteniendo resultados no tan altos como lo de los años anteriores y nuevos clientes satisfechos con nuestros servicios.

Para el año 2013 se espera tener nuevos y mayores clientes, logrando fidelidad hacia nuestros servicios, que aprecien nuestro valor agregado en talento humano, transformándolo nuevamente en nuevas ganancias económicas y sociales a nuestra empresa. Este nuevo año también tendremos como meta emprender nuevas ramas en el negocio del servicio de hospitalidad para la sociedad, aprovechando las necesidades no cubiertas en el mercado.

Adicionalmente anhelamos un cambio de oficina para lograr una mejor imagen y comodidad tanto para nuestros clientes como para nuestros colaboradores.

SITUACION FINANCIERA:

La facturación de la empresa a lo largo del 2012 corresponde a los eventos brindados a empresas públicas y privadas logrando dar servicio a más de 1500 personas.

Al terminar el 2012 se han obtenido los siguientes resultados:

Ventas	216.469.31
Gastos administrativos y de ventas	211.950.84
Otros financieros	320.25
Utilidad ejercicio	4.518.47
15% empleados	677.77
23% Impuesto a la Renta	883.36
Utilidad neta	2.957.34

Meridiano Zero obtuvo ventas de USD 216.469.31 resultado que es bueno para haber sido un año lleno de cambios en personal y clientes. Proyectamos que el año 2013 será mejor si logramos alcanzar nuestras metas de comenzar con la fidelización de clientes y abrimos hacia nuevos mercados ofreciendo nuevos servicios.

RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE AÑO ECONOMICO 2013:

Retomar la relación con los clientes para lograr una fidelización y llegar a estar entre las primeras opciones de empresa en organización de eventos, así como buscar nuevos clientes.

Analizar las posibilidades de abrir mercados brindando nuevos servicios, como el servicio de catering logrando realizar alianzas estratégicas con expertos relacionados.

Atentamente,



Bolívar Chávez Vaca
GERENTE GENERAL
Meridiano Zero Viteventos Cía. Ltda.