

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL SOBRE EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2011  
BASICA LE NECESSAIRE DISEÑO Y PRODUCCIÓN CIA. LTDA.**

Señores Socios:

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley y el estatuto social, presento a ustedes el informe sobre el ejercicio económico del año 2011.

**CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2011**

Básica Le Necessaire Diseño y Producción Cía. Ltda., no pudo cumplir sus objetivos planteados en ventas, teniendo una disminución considerable de ventas en relación al año pasado, lo que obligó a la empresa a incurrir en préstamos de socios para poder solventar los costos y gastos fijos de la empresa para el año 2011. Se han tomado medidas correctivas y se ha establecido un nuevo modelo de gestión para el año 2012, con el cual se espera mejorar la rentabilidad de la empresa, enfocados a aumentar los niveles de ventas del área de diseño interior y ejecución de obra principalmente.

**DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS**

En lo referente a las disposiciones de la Junta General de Socios, se han cumplido a cabalidad; durante este período no ha habido disposiciones relevantes que deban ser comentadas en el presente informe.

**HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO**

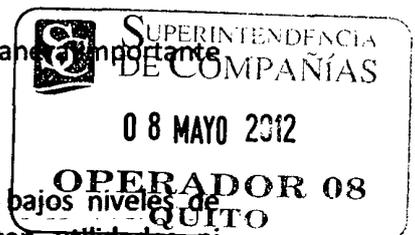
No se ha registrado hechos extraordinarios que hayan afectado de manera importante a este ejercicio.

**PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS**

El resultado del ejercicio 2011 fue una pérdida, resultante de los bajos niveles de ventas reportados en 5 meses del año, por lo tanto, no existen utilidades ni participación para los trabajadores de Básica a ser repartidas para el año en cuestión. La pérdida obtenida se amortizará de acuerdo a lo que contempla la ley.

**RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO**

Durante el tercer año de funcionamiento, la empresa se ha fortalecido, pese al resultado negativo obtenido, se ha logrado un mayor conocimiento del mercado y esto permite el planteamiento de un nuevo modelo de gestión, que incluye las siguientes recomendaciones:



- Replanteamiento de políticas administrativas, contables y de procesos, considerando la experiencia obtenida y enfocada al mejoramiento continuo, a la sistematización de procesos y a un aumento de rentabilidad.
- Desarrollar un nuevo plan de marketing, agrupando nuestros productos y servicios por áreas, determinadas en base a su rentabilidad, analizando los porcentajes de utilidad y determinando que productos se deben mantener y cuales se pueden eliminar; enfocándonos cada vez a la especialización.

**ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR**

Manifiesto que mi representada ha cumplido a cabalidad en el ejercicio económico del año 2011 con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

Agradezco a los señores Socios, por su colaboración en el ejercicio económico del año 2011.

Quito, abril de dos mil doce.

Atentamente,



**Adriana Elizabeth Herrera Acosta**  
**GERENTE GENERAL**

