

RUNATARPUNA EXPORTADORA S.A.

Informe Anual

2015

FRANCISCO MANTILLA

Gerente General

El presente documento pretende entregar información clara y concisa respecto a la situación de la compañía al 31 de diciembre de 2015, tomando como marco de análisis los requerimientos de la Superintendencia de Compañías y la perspectiva presente y futura de la estrategia de negocio en relación a su macroentorno.

Informe Anual 2015

La recuperación económica de los Estados Unidos en el año 2015 ha permitido que el mercado de los Estados Unidos, incremente sus niveles de consumo y también exista una mayor apertura para productos nuevos como la guayusa, lo que a la empresa le significó un incremento en el volumen de exportaciones pero un decrecimiento en los ingresos (debido a la estrategia de costos aplicada). Al final del período fiscal, la empresa registró una pérdida económica que se muestra en los estados de resultados.

En el aspecto local, la marca se consolidó en todos los puntos de venta de los retails a nivel nacional en la categoría infusiones, pese a la difícil situación económica del sector público y privado que se vio afectada por el recorte del gasto corriente que redujo el poder adquisitivo. El principal diferenciador de la marca que es la innovación logró llevarse un 9% del mercado local en este segundo año. La compañía manejó un presupuesto conservador en sus gastos de publicidad con una visión enfocada al largo plazo en la construcción de la marca.

El clima laboral se mantuvo en un nivel positivo que se sustenta con un bajo índice de rotación de personal, lo que a su vez refleja la estrategia a largo plazo que invierte en el crecimiento personal y profesional de sus colaboradores.

El mercado de Europa ofrecerá una nueva oportunidad para introducir la guayusa tan pronto se aprueben los permisos de comercialización, donde se mantendrán los valores de la marca: certificaciones Orgánica, Comercio Justo y Kosher, amparada en una compañía que es regulada por principios de Buen Gobierno Corporativo para cuidar y velar por los intereses de la organización y sus accionistas.

Disposiciones de la Junta General

Se cumplió con todas las disposiciones de la Junta General, siendo las más importantes la elección de Presidente, Gerente General y Directores, la contratación del Comisario y la Firma Auditora, la resolución del uso del crédito tributario 2012, y la capitalización de las utilidades del ejercicio 2014.

Hechos Extraordinarios

No existieron hechos extraordinarios en este período.

Situación Financiera

Para el período 2015 la compañía registra una pérdida de \$185.478,56, pero terminó con una liquidez de 162.720,44, gracias al aportes para futuras capitalizaciones del accionista Runa LLC, los cuales se ha planificado capitalizarlos en el año 2016.

En lo que se refiere a los indicador de liquidez que determinan la capacidad que tiene la empresa para afrontar sus deudas a corto plazo y que toma como principio que un resultado superior o igual 1 es favorable, se observa que RUNA tiene 2,49

El índice de apalancamiento de la empresa mantuvo niveles por debajo del promedio de la industria, mientras que el gasto administrativo fue superior a los demás competidores debido a la estructura propia del negocio.

Recomendaciones a la Junta General

Proceder con el aumento de capital según lo contabilizado en la cuenta de Aporte a Futuras Capitalizaciones a título de Runa LLC en el año 2015, e incluir en este proceso de registro las correspondientes al año 2016.

Aprovechar los activos construidos a base del patrimonio para buscar fuentes de financiamiento externo que permitan apalancar la brecha presupuestaria hasta el repunte de las ventas.

Aprovechar los canales gubernamentales existentes por medio del accionista MCPEC para instaurar una política ambiental y productiva que precautele y fomente los cultivos en sistemas agroforestales de la guayusa.