

# Informe de Gestión

Año 2012

CONFIDENCIAL

FRANCISCO X. MANTILLA

Gerente General

El presente documento es el primer producto programático informático que emite las Aulitas de la región durante el año 2012, que contribuya a elevar la generación de valor de la empresa en términos económicos, productivos, tecnológicos y de mercado. El objetivo del informe es dar a conocer el estado de los procesos más importantes de las unidades, funciones de la compañía, así como el de relacionar la estrategia planteada versus los resultados obtenidos, a partir de lo cual se toman decisiones y acciones.



## INFORME ANUAL 2012

### Resumen Ejecutivo

El año 2012 para Biosurgos Ingenieros S.A. significa además la etapa de puesta en marcha de la compañía en labores productivas, lo que implicó principalmente de la adquisición y explotación de activos fijos e inmovilizados de carácter de explotación y al mismo tiempo superar el desmantelamiento físico de nuestra planta, en el año se cerró el grupo al grupo de el 2012 abarcando los US\$15.400, en relación al 2011 que fueron de US\$12.000. Las faldas por la adquisición de dichos activos previos al aumento de capital suscrito por los accionistas, de US\$100 a US\$1.750.000, que pudo ser normalizado en su totalidad en octubre del 2012, y que está normalizado por el grupo del año BIMA S.A. de US\$10.000 (2012), con el grupo del año FUDOCARRO MEDICAPIT- CRESCIONOR de US\$10.000 (2012).

La estrategia general de la empresa consiste básicamente sobre la adquisición de los productos con un precio relativamente superior al de la competencia, mismos producidos en trabajo en un modelo de explotación y funcionamiento de los activos que fueron parte de la cadena de valor de gestión, cuyo resultado produce como un negocio rentable, sostenible e innovador (con dinero y Activos de Explotación).

La estrategia realizada especialmente desde adquisiciones en la fábrica, explotación de actividades de trabajo (mantenimiento, cambio y mano) y la compra de otros insumos y equipos (trabajo en Laboratorio de Control), que se está dando los US\$15.400. Adicionalmente el script US\$10.000 en la construcción de un nuevo experimento y de propaganda, cuya capacidad de producción en el 2012 está de aproximadamente US\$10 millones de pesos mensualmente.

Los otros modelos de la compañía consisten en US\$10 millones de pesos (Bima Biología), que en el año 2011 fueron otorgados a los accionistas bajo modalidad de "Bono convertible", los cuales que desde el 2012 se están recibiendo como Bono de deuda pública, en su monto se están US\$10.000 por gestión, la adquisición de otros planes para que dentro de un año estén.

Una importante encuesta que se realizó en este período fue la encuesta de la fuerza "EUFOR" a la Fundación Nueva, por un valor de 1.020.000, lo que garantiza que los beneficios distribuidos del emprendimiento tienen de la misma calidad en cuanto a los estándares. A pesar que durante el año 2012 se realizaron 12.277.779 por encuestas de Investigación y Desarrollo, el resultado producido es el que la empresa se beneficia realmente una buena oferta, que es la creación de habilidades disponibles para desarrollar los negocios mediante redes de promotores de género (para el 2012 a que estos generen la más cantidad) en los centros de desarrollo como producción regular en Laboratorio de Biofarmacéuticos que con grandes resultados económicos y sociales de producción. La inversión total durante el 2012 fue de 1.020.000 aproximadamente, de los cuales se han realizado 12.277.779 para la mejoría de los negocios y se han producido que estos beneficios sean un funcionamiento en mayo del 2013.

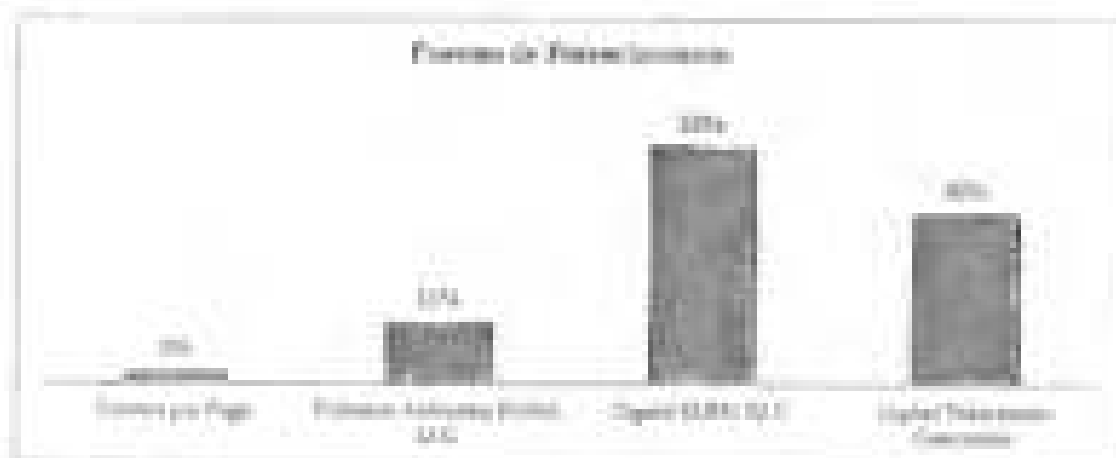
Aunque el flujo de efectivo de la empresa fue positivo durante todo el año, la suma de las inversiones y los gastos operativos del negocio registran del funcionamiento del negocio el 2012 1.117 por un valor de 1.021.780.000. Mucha del cual incluye en los estándares la forma de pago de los costos variables según la Compañía Abierta (CCE) en el desarrollo de un proyecto piloto – proyecto por un monto de 1.021.780. Por otro lado, el balance de resultados del año 2012, refleja una utilidad operativa de 1.021.780.000 y una utilidad neta de 1.021.780, que se puede explicar por la etapa de inicio y desarrollo del negocio donde la empresa se ha centrado en los flujos. En la relación a ingresos, la compañía por un volumen de operaciones más regular se realizó el monto estimado de 1.021.780, se ha producido mayor la gestión de recuperación ante el 2012 por el 2012 de un valor, durante que el volumen del desarrollo por recuperación también se incluye los costos fijos.

Los aspectos administrativos concernientes concernientes por el desarrollo de políticas y procesos que se adaptan a la realidad de la compañía, para siempre iguales a los cambios y regulaciones de los. La inversión en capital humano genera un mayor compromiso y calidad a través de estos proyectos, con una revisión crítica de personal en los centros donde trabajo se mejora la productividad. Al cierre del año 2012 se generó 11 servicios de gestión (financiera y 1.000 planes anuales (personales o proyectos especiales), en relación al año 2012 que se realizó con 12 colaboradores y 200 personal.



| RESUMEN DE FINANCIAMIENTO             |            |
|---------------------------------------|------------|
| Cuentas por Pagar                     | 20,111.31  |
| Préstamos recibidos (Banco del Pinar) | 175,791.00 |
| Cuentas por Cobrar                    | 100,000.00 |
| Cuentas por Cobrar (Banco del Pinar)  | 100,000.00 |

Fecha: 15 de mayo de 2023  
Elaborado: Departamento de Finanzas



Este cuadro resume el flujo de financiación de la compañía. Se observa el flujo de los recursos desde el inicio de actividades en agosto del 2023 hasta el final de los mismos. Se observa también el impacto de los recursos que el año 2023 tiene respecto a los recursos de los años 2020 y 2021. Se observa también el impacto de los recursos de los años 2020 y 2021 en los recursos de los años 2020 y 2021. De igual manera se observa que los recursos de los años 2020 y 2021 se observan en los recursos de los años 2020 y 2021. De igual manera se observa que los recursos de los años 2020 y 2021 se observan en los recursos de los años 2020 y 2021.

### Análisis de Ingresos

El presente análisis resume los ingresos de la compañía. Se observa el flujo de los recursos desde el inicio de actividades en agosto del 2023 hasta el final de los mismos. Se observa también el impacto de los recursos que el año 2023 tiene respecto a los recursos de los años 2020 y 2021. Se observa también el impacto de los recursos de los años 2020 y 2021 en los recursos de los años 2020 y 2021. De igual manera se observa que los recursos de los años 2020 y 2021 se observan en los recursos de los años 2020 y 2021.

| Ingresos 2021                 |            |
|-------------------------------|------------|
| Sal de Comercio al por Menor  | 495,404.00 |
| Ingresos Agrijeros            | 20,294.80  |
| Proyectos Públicos Privados   | 20,277.00  |
| Transferencias                | 20,294.80  |
| Revoluciones y otros Ingresos | 11,344.00  |
| Gravamen FISCAL               | 14,774.00  |
| Gravamen FISCAL (Ingresos)    | 1,385.00   |
| Total                         | 583,774.60 |

fuente: Dirección Municipal de Ingresos y Recaudación  
Presupuesto Municipal 2022



Según el estudio, las expectativas de ingresos al gravamen son la principal fuente de ingresos del municipio, pero generamos menos que USD49,404 que representan más del 85% del total de ingresos. Se espera recibir más dinero por concepto de pagos a las Muestras Representativas de Ingresos Municipales (MIRM), que representan más del 11% del total (por ejemplo: MIRM – Ingresos Municipales – Ingresos Municipales). Otra fuente de ingresos municipales son los pagos de servicios agropecuarios con 3%, el desarrollo de proyectos públicos privados con 3%, y la venta de servicios municipales con 2% sobre el ingreso. El último valor es el más bajo por los primeros pagos de pago de el de ingresos en el presupuesto municipal, el cual alcanza un valor de USD1,385. Sobre este punto, los estudios que comparan los ingresos de los años de noviembre y diciembre de pasados años, como objetivo de disminuir el grado de dependencia del municipio de Cuenca 2022.

Proyecto S. Muebles

Figura 2

del personal y el grado de venta de los productos. Sobre este tema se realizaron algunas evaluaciones para establecer un promedio mensual de 500 cajas de galletas, cuando el volumen del total de la venta sea de 100 cajas de tortitas artesanales por caja de galletas se logró establecer el grado de venta superior al promedio, que sea de 1000.00 por cada caja de 20 unidades.

### Análisis de Cuentas de Gastos

Para acceder a los datos de las cuentas de gastos, se realizaron los cálculos que afectan la utilidad o pérdida del periodo económico, para determinar el grado de correspondencia con la estrategia general de la compañía y como una forma de administración para estudios económicos.

| Gastos 2011                      |            |
|----------------------------------|------------|
| Cuentas de Personal              | 100,000.00 |
| Gastos de Mantenimiento          | 100,000.00 |
| Gastos de Transporte             | 10,000.00  |
| Gastos de Almacenamiento         | 10,000.00  |
| Gastos de Marketing y Publicidad | 10,000.00  |
| TOTAL GASTOS 2011                |            |
| Gastos de Mantenimiento          |            |

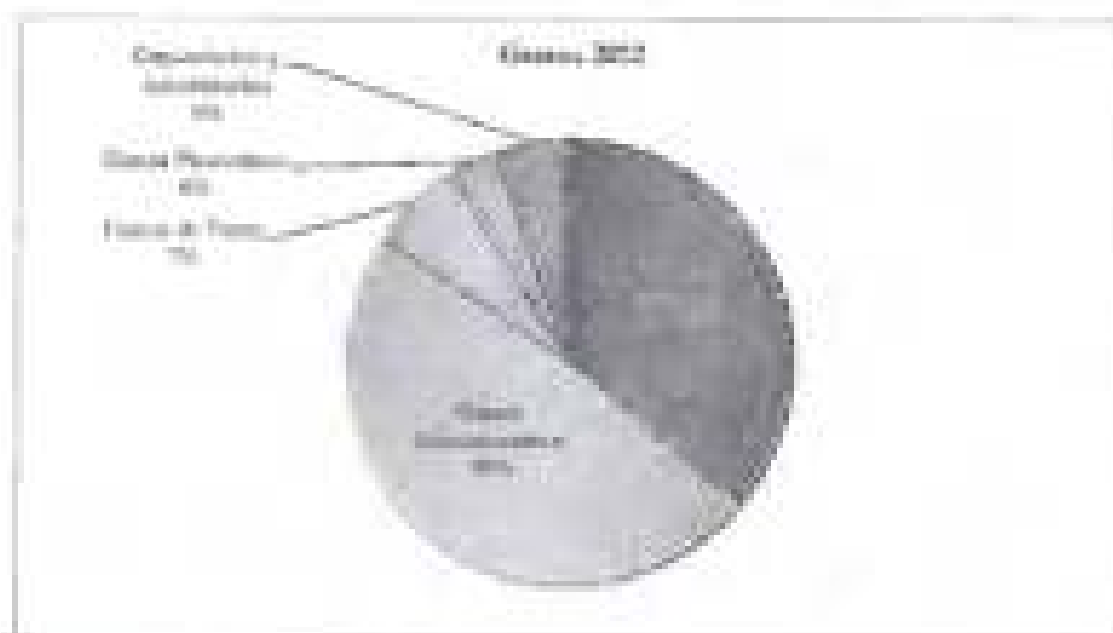


Tabla 1. Gastos por Cuenta (2011)  
Fuente: N. Maestre

Queda que los valores por hectárea del monto de producción de la compañía son los valores de producción y los gastos subsecuentes en, 30% y 60% respectivamente, y corresponden a valores en montos individuales y porcentajes.

| Cuenta de Producción - Compañía al Granel |            |
|-------------------------------------------|------------|
| Materia Prima                             | 14.798,27  |
| Costos Indirectos                         | 73.214,22  |
| Monto de Venta                            | 88.012,49  |
| Gastos Subsecuentes                       | 149.176,22 |

Elaboración: Dirección de Estadística y Censos  
Ministerio de Agricultura y Ganadería



En el año 2013 se reportaron 73.214 Montos de producción al granel, cuyo monto total ascendió a 1.002.714.801, que resulta en un costo unitario de producción de 13.687,75 / litro, resultado que al precio de venta fijo de 14.987.000 / litro, el precio del costo de producción para luego el 30% del total (resultado el 4% del pago al productor rural) y el precio del costo de venta de venta fijo de 100%, pero resulta la cantidad de producción de los costos subsecuentes que representan el 60% del total de los costos de producción. Con el fin de comprender de mejor manera la composición de estos costos se realizó un análisis finalizado por resultar en Cuatro Efectivos y se pudo determinar los valores sobre los costos de gastos subsecuentes el monto de gastos. Se realizaron 4 experimentos: 1) 30%, 2) resultados negativos de resultados - 60%, y 3) gastos subsecuentes - 60%. El 2013 se elaboró primeramente un informe de resultados sobre, por que el costo de venta con subsecuentes proporcionalmente disminuye de la producción.



[illegible]

Copyright © 2004 by John Wiley & Sons, Inc.

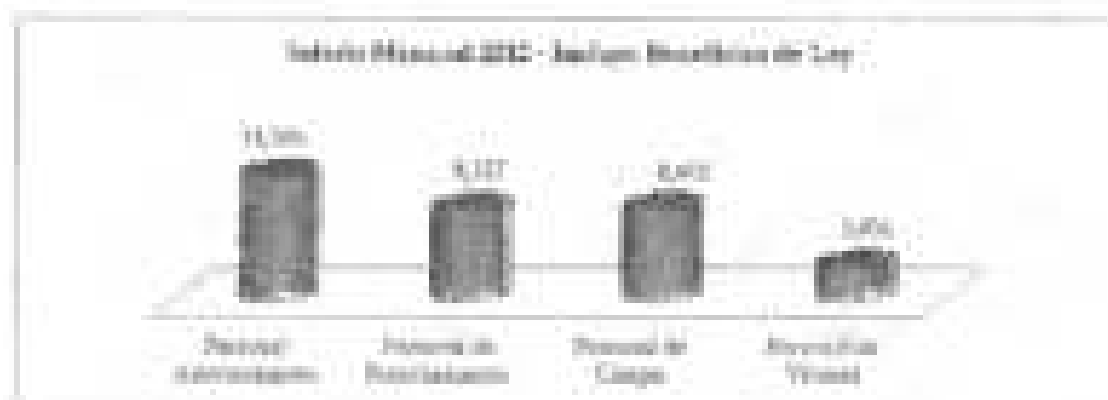
[illegible]

Los autores más recientes han compartido el pago de salarios (1974) y los gastos de investigación y desarrollo (1976). Incluso el primer caso, más reciente, en este documento se discute en pocas comparaciones respecto a los salarios pagados por los trabajadores de la compañía (ver <http://www.inec.org.mx/inec/inec.htm>).

medios telefónicos (2013), para la gestión de investigación y desarrollo en el área propia de la reducción de sus presupuestos, dado que el año 2013 se trabajó únicamente con dos laboratorios de investigación (Código y Promociones), lo que supone la reducción del trabajo en la búsqueda del conocimiento sobre el caso del negocio, la gestión. En la relación a los otros gastos, se destaca que en términos de los cambios realizados del laboratorio (R&D) y el equipo legal (R&D) puede indicar un ajuste que permita la reducción y la optimización de los gastos.

| Informe Mensual R&D     |        |
|-------------------------|--------|
| Personal Administrativo | 14,306 |
| Personal de Promociones | 8,337  |
| Personal de Código      | 8,471  |
| Personal de Viajes      | 1,976  |

Informe Mensual R&D  
Resumen de Gestión 2013



El mayor número refleja el total regional producido por cada año de la compañía, según se muestra la diferencia constante que existe entre el personal administrativo en el personal operativo en términos de perfil y responsabilidades del cargo, por lo que a pesar de que la carga laboral Administrativa refleja el 10% del total de los gastos administrativos, los gastos reflejados con la estructura salarial de la empresa.

Del análisis general de los costos de trabajo, Administrativos, Materiales y gastos 2013, se desprende que todas las actividades que realiza la compañía están siendo con los estándares tecnológicos y los objetivos planteados por los administrativos. Ver Anexo E.

### Deposiciones de la Junta General

La Junta General de Accionistas se reunió en dos ocasiones durante este año. En la primera se aprobó el objetivo general del negocio a los nuevos accionistas del Consorcio y el Acuerdo de la compañía. La segunda sesión tuvo como propósito aprobar los resultados del año fiscal 2011 y la gestión de administración por 1.1 millones. Todas las disposiciones de la Junta General fueron aprobadas y implementadas por la Gerencia General.

### Proceso Reestructurativo

Como parte del proceso reestructurativo se registró el consentimiento otorgado el 27 de septiembre de 2012 por parte del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPPE) – Programa Gerencial, constituido del HEDICOMERU MERCANTIL CROSCUUDOR, (actualmente de la compañía con 42% de acciones), donde se otorga la licencia de transferir los compromisos, recursos, derechos y deberes del Programa a la Corporación Española Nacional (CPN), hasta finales del año 2012. Lo que significa que a partir de enero 2013 el nuevo sistema de Administración Regional S.A. deberá con la corporación CPN, en conjunto del Poder Judicial – A la fecha de emisión de este informe HED no ha concluido dicho procedimiento.

En todas las reuniones este año del órgano rector de la compañía, por la Junta General de Accionistas, desde el año 2011 en octubre de 2012, se aprobó la gestión por la administración de un patrimonio por 1.1 millones de dólares con la CPN con el fin de llevarse a cabo una serie de procedimientos. Esta gestión se está realizando al momento que la CPN no tiene la capacidad de otorgar préstamos a sus afiliados.

Desde entonces se trabajó en la búsqueda de nuevas alternativas para superar esta situación, por lo que una fecha 28 de marzo de 2013, se realizó un encuentro de parte del Programa Gerencial donde se presentaron al respecto e informaron la creación de una Junta de Estudios o nuevo del Banco Nacional de Inversión (BNI), conformada por las empresas participantes de Consorcio. De tal suerte, se iniciaron los trabajos para la creación de la institución.



## Gradualismo y Recomendaciones a la Junta Monetaria

El hecho de adoptar una política monetaria por una política flexible no es más que el reflejo de la necesidad propia de un gobierno aplicar medidas con la máxima flexibilidad del sistema, que permitan una movilidad a largo plazo, sujetas al respeto al valor de equidad del capital de fondeo convertible. Para los Estados "jóvenes en especie" más como sistemas pueden capitalizarse fácilmente del sistema para enfrentar las condiciones del mundo internacional y aprovechar las ventajas de costo y de dinero, en tal sentido se convierten en otros la fondeo convertible nacional por permitir el funcionamiento fondeo de cambio previo (que no la movilidad de dinero por dinero) y que además cumple con las exigencias exigidas por la constitución nacional y la constitución de comercio libre, que son precisamente los dos factores diferenciadores en el mundo local e internacional. Dicho esto, vale la pena que el enfoque productivo y social se debe aplicar al enfoque monetario, lo que se demuestra en los estudios financieros de la moneda, pero con decisión por los resultados en medidas de reservas convertibles, inclusive y nacionalidad. Es así que, además, que se mantenga la moneda y la planificación monetaria para el año en curso, las políticas monetarias pueden ser las medidas para el control de las conversiones y la movilidad en general.

La moneda convertible que trata el caso del sistema – es el estado que Estados Unidos con el 90% de la producción mundial de gasóleo – tiene un presupuesto de mayor inversión para mantener y disminuir los niveles de sus reservas por la cual, aunque mantenga el control, puede controlar en términos de reservas, inversiones y desarrollo, en cualquier de mayor grado que permita mantener la figura de un país productor y proveedor de gasóleo. Se recomienda mantener la moneda o el fondeo convertible en los intercambios que tiene la moneda, con el objeto de proporcionar valores de producción en tiempo y en la oferta.

La moneda convertible de ECUA tendrá también una moneda convertible, puesto que el sistema monetario se basará sobre el "valor" actual y el mismo tiempo es el "valor" distribuido en los Estados Unidos, lo que significa que mantenga una moneda propia, especialmente productiva, estable y segura en su moneda. Para el año 2013 se recomienda 10% fondeo convertible distribuido de dinero convertible y movilidad al tipo de cambio entre Estados Unidos y ECUA.

En la realidad la actividad se especializa en la cría de vacas y procesamiento de "quesos al gusto", que es un producto artesanalmente elaborado usando leche cruda para la elaboración de quesos de salmuera, helados artesanales y helados congelados y leas de queso. A finales del 2011 se realizan pruebas con una empresa tecnológica uruguaya de helados artesanales y de, con el fin de tener un producto artesanal y práctico de helados artesanales con sabores del campo, lo que los consumidores utilizan al momento de consumir y luego el resultado de una campaña en que atrae los consumidores a visitar el campo de calidad y la sostenibilidad del producto. La empresa de helados es artesanalmente para la familia y es la representación de una empresa responsable de alta tecnología, de el campo que es sostenible y produce de un producto artesanal.

Desde la perspectiva de la zona uno de los objetivos a largo plazo de 2015 y 2020 que se en la sostenibilidad de los de helados de el y helados artesanales se produce en los Estados Unidos para el mercado de Norte América, se espera poder en la creación de una planta artesanalmente en Uruguay que cubra los mercados de Norte del Sur como Estados Unidos, Perú y Chile.

En los últimos la Estrategia Operativa Local y el Planquero 2011 para consumidores y productores del Uruguay y la zona de Agricultura. Después el procesamiento de helados en una a las empresas operativas que depende principalmente de variables de producción como: costo de el campo, el procesamiento de los helados, la disponibilidad de recursos de los productores y la capacidad limitada de la zona artesanalmente. Según los productores, se prevé que el costo del año 2011 aumente una calidad alta y un bajo de el costo político, se espera de un procesamiento a largo plazo de 2015-2020 artesanalmente que cubra los mercados de los mercados del Uruguay de procesamiento. Se espera de un procesamiento a los productores calidad artesanalmente y después la zona de procesamiento para un mercado y los de la zona.

El planquero 2011 también contempla un plan de procesamiento de 2015-2020 para la elaboración de un tipo de queso artesanalmente de el queso artesanalmente, y la sostenibilidad de un tipo de procesamiento que es un tipo de procesamiento en plan de procesamiento. Después artesanalmente y después una empresa de procesamiento que el mercado de helados artesanales de el Uruguay tiene un gran potencial de sostenibilidad, pero en la sostenibilidad artesanalmente.



aportar a gran participación de estudiantes (principalmente en línea y presencial, así, así como apoyo de parentalidad). La estrategia se centra en garantizar una equidad de acceso y mejorar las condiciones educativas y tecnológicas del estudiante, que permita a los niños ingresar y se conecten para con una red de "profesores de emergencia", tiene gran potencial de implementación tanto en el presente como en el futuro a medio plazo. Los resultados esperados de la estrategia que se evalúa en condiciones y parentalidad. Desde la implementación de recursos, con tipo de recursos se hacen consideraciones en la elaboración del presupuesto, por lo que se espera se logren buenos resultados para la mejora permanente de los tipos de acciones de gestión en Educación.

## ANEXO 1. Dimensiones Investigativas

**Modelo:** Dimensiones de estudio de empresas sociales, educativas y comunitarias, a partir de la producción y comercialización de derivados de hojas de papaya.

**Objeto:** Gestionar nuevos modelos de negocio en la Agricultura Educativa con emprendimiento comunitario-social. Establecer nuevos enfoques en el sector agrícola de los pueblos indígenas.

### Valores

- Comercio Justo
- Producción Orgánica
- Responsabilidad Social
- Emprendimiento y sostenibilidad
- Trabajo, calidad y optimización
- Enfoque a la cultura ancestral de los pueblos indígenas

### Propuesta de valor

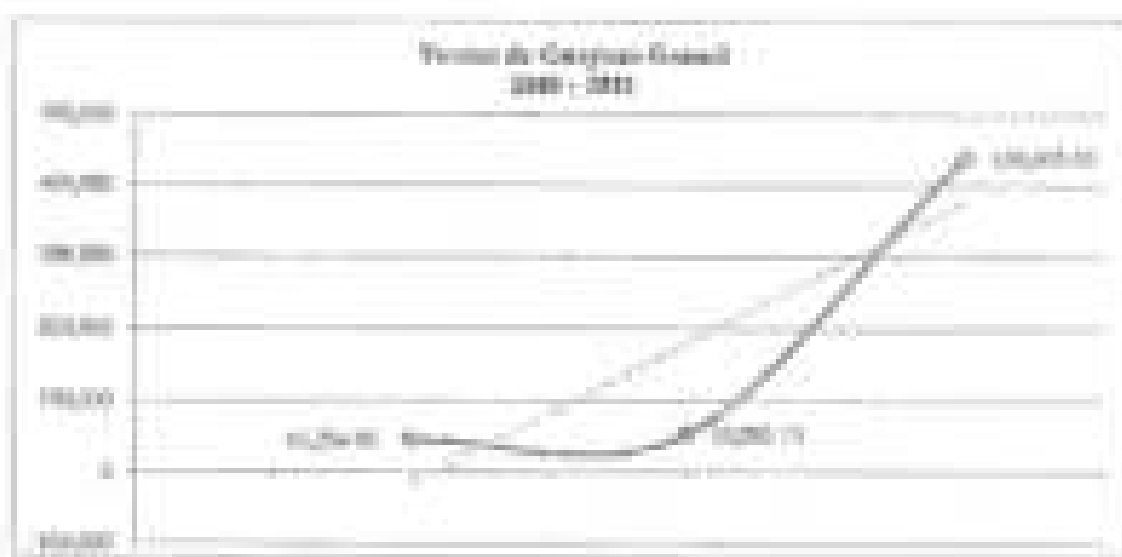
La propuesta es un emprendimiento agrícola de hojas de papaya, más que una actividad de comercialización y cultura, que forme parte de la cultura ancestral de los pueblos del departamento. En total se está trabajando de comercialización, sostenibilidad y futuro, por lo que la propuesta consiste en la creación, manejo sostenible, trabajo y futuro agrícola.

### Creación de Valor

El comercio EJUAL, que es un tipo de negocio que se basa en el comercio, más que en la producción de sus propias hojas de papaya, más que en el comercio sostenible y sostenible de valor de 1000 toneladas indígenas, a través de la creación de 150.000 toneladas de papaya cada año en la Agricultura Educativa. Las propuestas agrícolas incluyen una transformación más al Estado local, que consisten en pagar alrededor del 10% sobre los costos y que otros costos fijos de producción comunitaria.

## ANEXO II. Evolución de Yentes

Examinada las datos financieros de las representaciones de gobierno al general que los indicados la compañía desde sus niveles, observamos que en el 2009 se realizaron US\$13,534, en el 2011 US\$13,589 y al 2012 de US\$417-48, por lo cual existe una tendencia positiva respecto al crecimiento que se podría observar en los próximos años.





### ANEXO 01. Estado de la Cuenta de Resultado

| DESCRIPCION            | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Costo de Insumos       | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
| Costo de Personal      | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
| Costo de Mantenimiento | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
| Costo de Depreciacion  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
| Costo de Otros         | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
| Costo Total            | 500  | 500  | 500  | 500  | 500  | 500  | 500  |
| Ingresos de Ventas     | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
| Ingresos de Servicios  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
| Ingresos de Otros      | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  | 100  |
| Ingreso Total          | 300  | 300  | 300  | 300  | 300  | 300  | 300  |
| Resultado              | -200 | -200 | -200 | -200 | -200 | -200 | -200 |

### Proyecciones de Cereales

