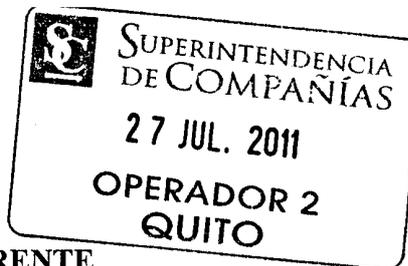


Quito, 20 de Marzo 2011



INFORME DE GERENTE

Para el año 2010 nuestro principal objetivo fue posicionarnos en la red de distribución a nivel nacional, para lo cual se diseñaron e implementaron varias estrategias de negocios y se programaron jornadas de capacitación para el personal de Ventas y Administración.

Este fue un año difícil, ya que a pesar de cumplir con las estrategias mencionadas, no pudimos cumplir con la meta de ventas estimada para el 2010, ocasionado por varios factores tales como: incremento de precios del producto, baja en el personal comercial, etc.

Cumplimiento de las Disposiciones de la Junta Anterior y El directorio

Las disposiciones de la Junta anterior y del Directorio, en lo que se refiere a procesos administrativos, y estrategias de negocios, han sido cumplidas a cabalidad, pero no pudimos alcanzar el nivel de ventas estimado de \$ 1.500.000,00

Una de las disposiciones hechas por la junta directiva para el año 2010, fue establecer contactos para la adquisición de puntos de venta en los valles, para lo cual se ha firmado ya el contrato de Arrendamiento del local en Caparungo en el mes de Diciembre 2010, y se encuentran avanzadas las negociaciones en un 70%, para la compra de dos puntos en funcionamiento en los valles de Tumbaco y San Luis.

Situación Laboral y Administrativa

Hiperllantas para cumplir con las diversas actividades inherentes al desarrollo de este proyecto, hemos realizado cambios de personal en lo referente al área comercial y a facturación, mejorando de esta manera los tiempos de respuestas hacia los clientes, y cerramos el 2010 con el siguiente personal: 8(ocho) personas de ambos sexos, con contratos fijos y todos los beneficios de ley.

En el área administrativa contamos con personal calificado en cada una de sus funciones para darle mayor respaldo a esta Gerencia, priorizando capacitaciones constantes, de acuerdo a los cronogramas que nos facilita la Cámara de Comercio de Quito, de la cual como socios nos beneficiamos de cursos y seminarios que nos permite estar al día en los cambios de la legislación ecuatoriana.

Esta administración ha dado especial importancia a las obligaciones patronales, cumpliendo estrictamente con lo que estipula el Código de Trabajo y otras Leyes y Normas de la materia, dotándoles de los implementos de seguridad para el normal desenvolvimiento de sus obligaciones.

Situación Financiera.-

Al cierre del 2010 el total de Activos representados asciende a la Suma de \$782.128.36, el nivel de ventas de este año es de \$ 1.726454.17 y los Costos y Gastos \$1.734244.51, y como consecuencia este año generamos una pérdida de \$7.790.34, puesto que la empresa sufrió una baja en ventas en los meses de noviembre y diciembre 2010.

Recomendaciones para el Siguiete Ejercicio Económico

Debemos seguir con el mismo ímpetu del trabajo iniciado en el año anterior, pues estamos seguros de que una vez que incrementemos el nivel de ventas la empresa empezara a generar los frutos esperados.

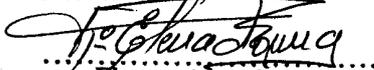
La intención de esta administración, es que para el 2011 podamos contar con al menos 2 puntos de venta de productos y servicios, para incursionar en el ámbito de cliente Final y Flotas de Vehículos pequeños.

Necesitamos incrementar la fuerza de ventas para abarcar los segmentos de mercado que demandaran las Servitecas en funcionamientos, paralelamente se incrementara el personal Administrativo y Operativo.

En el area laboral seguiremos brindando a los trabajadores de todas las areas que incorporarn nuestra empresa, algo que se ha constituido como política nuestra, dotad de todos los beneficios legales sin excepción de personas y dotas de beneficios propios de la empresa, para satisfacción del personal y de esta administración.

No quiero cerrar este informe sin agradecer a todos los señores accionistas por el inmenso apoyo prestado al desempeño de mis funciones. A todos los trabajadores que me han acompañado en este año, de igual manera quiero agradecerles por el esfuerzo desplegado en cada una de sus actividades administrativas, comerciales, de logística etc., pues sin su valioso contingente me hubiera sido imposible lograr las metas que hemos alcanzado.

HIPERLLANTAS S.A.



Firma Autorizada

Maria Elena Diaz

Gerente General

Hiperllantas