

Santo Domingo de Los Tsáchilas, 4 de Marzo del 2013

## INFORME DE GERENCIA

SEÑORES  
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS  
Presente:

Quien suscribe y en calidad de GERENTE de la Compañía HOUSE SEALPARTS CIA. LTDA., hago conocer que la misma fue constituida mediante Resolución N° 09. Q.IJ. 000608, emitida por la Dra. Esperanza Fuentes Valencia, el 12 de febrero del 2009, e inscrita en la Notaria Cuarta del Cantón Santo Domingo de los Tsachilas, el 9 de diciembre del 2008, así mismo se inscribe en el Registro de Comercio, Actos y Contratos Mercantiles en el Tomo N° 43, Inscripción N° 176, Repertorio N° 860 el 24 de julio del 2009.

1.- Con respecto a la situación Financiera del movimiento Económico del periodo Contable del año 2012, debo manifestar que los ingresos con respecto al año anterior han superado en un 21,07 %, lo cual equivale a un 35,11%, de utilidad con relación al año anterior, esto se debe a la aplicación de las metas propuestas para este año.

1.- En cuanto a las metas trazadas para el ejercicio antes indicado, debo mencionar que no se han cumplido satisfactoriamente en un cien por ciento, debido a que es una empresa de reciente creación y la competencia tiene, muchos años en el mercado.

2.- De la misma manera se ha dado cumplimiento a cabalidad, las resoluciones y políticas tomadas por la Junta General Universal Ordinaria realizada el 5 de marzo del 2013.

3.- En lo referente a la situación financiera de la empresa ha tenido un incremento del 35.11% con respecto al año anterior, de acuerdo a los Estados Financieros, las ventas se aumentan a la suma de \$ 38.706,97, la misma que equivale al 21.07%, referente al año anterior, en consecuencia las utilidades han sido superiores,

4.- En lo que tiene que ver con las utilidades del presente ejercicio económico, los Accionistas han decidido el reparto total de las mismas de acuerdo a la liquidez de la empresa.

5.- Para el año 2012, se han considerado las políticas, sugerencias y estrategias acordadas por la Junta General de Socios, para superar o al menos mantener en el mercado con los clientes existentes y realizar mayor promoción para obtener más clientes.

Atentamente,



Sergio E. Manchay P.  
GERENTE