

INFORME DE GERENCIA PERIODO 2012

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA TRANSMAYERICK S.A. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2012.

Señores socios de:

TRANSMAYERICK S.A.

De acuerdo con las disposiciones de la Ley de Compañías y en calidad de gerente general pongo a su consideración el informe de la gestión llevada a cabo por la administración de la empresa TRANSMAYERICK S.A. Durante el ejercicio económico 2012.

1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2012.

Durante el ejercicio económico culminado el 31 de diciembre del 2012 la situación de la empresa ha tenido movimientos económicos favorables, lo cual se puede evidenciar en los estados financieros. Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades. Durante este año se han podido cumplir con las siguientes metas y logros:

- Mayor compromiso de los socios para con la organización.
- Estabilidad frente al nivel competitivo del mercado

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

Se ha cumplido a cabalidad con todo lo establecido en la junta general de socios es decir se está al día en todas las obligaciones de la organización como son: obligaciones tributarias, patronales y societarias.

3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS EN EL ÁMBITO ADMINISTRATIVO Y LABORAL

Durante el año 2012, en lo referente a los aspectos administrativo y laboral se ha podido cumplir con lo establecido ya que se han conservado e incluso se han creado nuevas plazas de trabajo.

4.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON EL EJERCICIO PRESEDENTE.

Durante el ejercicio que ha concluido al 31 de diciembre del 2012 con respecto al del año 2011 se refleja un ligero movimiento de actividades como se puede apreciar en los balances.

5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS.

La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes.

Se recomienda programas y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basada en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo de transporte pesado, ofreciendo servicios a todo tipo de estratos sociales y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

También se podría incluir un programa de cliente especial en donde se brinde servicios adicionales a los clientes frecuentes a fin de fidelizarlos y atraer nuevos clientes a la organización.

Quito, 28 de Marzo del 2013

Atentamente,



**GERENTE GENERAL
MARIANO TUPIZA
MORALES CI. 1703577153**