

INFORME DE GESTIÓN DE LA GERENCIA DEL AÑO 2014

AON CONSULTING ECUADOR S.A.

Considerando mi nombramiento como Gerente General de la Compañía en el mes de abril del 2015 me permito presentar el presente informe relacionado a la gestión realizada en el período fiscal del año 2014 en el que tuve la fortuna de desempeñarme como Vicepresidente de Operaciones.

1. Situación Política / Económica del Ecuador

De acuerdo a los resultados publicados por el Banco Central del Ecuador (BCE), el Producto Interno Bruto (PIB) tuvo un crecimiento anual de 3.8% en el año 2014 con respecto a 2013, levemente por debajo de las expectativas gubernamentales que era de 4.1% y el menor en relación a los últimos tres años. El elemento más dinámico del crecimiento del PIB es el Consumo Final de los Hogares, el cual ha mantenido un crecimiento sostenido especialmente en los últimos años. El comportamiento de la Formación Bruta de Capital Fijo (inversión) está muy relacionada con la evolución de las importaciones de bienes de capital y también está impulsando el crecimiento de la economía.

La inflación anual para el año 2014 fue de 3.67%, siendo esta una de las más bajas de América del Sur.

2. Mercado y Entorno Competitivo

En los últimos años la oferta de servicios de Consultoría de Capital Humano ha crecido sustancialmente, provista tanto de personas jurídicas como personas naturales, con una gran variedad de productos y precios; por lo que hemos trabajado en los productos y el mercado objetivo definidos.

Como resultado de este trabajo, en el año 2014, Aon Consulting Ecuador consiguió algunos clientes importantes de su servicio de Consultoría de Capital Humano.

3. Aspectos Operacionales / Comerciales

Para realizar sus operaciones Aon Consulting Ecuador S.A. tiene el apoyo la compañía Aon Risk Services Ecuador S.A. quien le proporciona el soporte operativo, comercial y contable, por lo que la compañía no cuenta ni ha realizado contrataciones bajo relación de dependencia.

57

4. Proyectos Claves

Durante 2014, se realizaron eventos comerciales de promoción de productos y servicios con la participación de personal del equipo regional obteniendo una mayor exposición ante clientes y prospectos, así como, profundizar las virtudes nuestros productos.

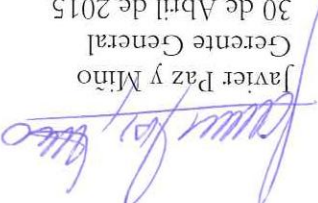
5. Perspectivas 2015

Se ha planteado un presupuesto con un crecimiento agresivo para el año 2015, con la base de los negocios conseguidos en el pasado y un fuerte enfoque comercial.

Existen importantes oportunidades de negocio sobre las cuales hemos venido trabajando y que esperamos cosechar el año entrante, con el trabajo arduo en equipo que nos caracteriza.

Quiero manifestar mi sincero agradecimiento por toda colaboración del equipo de Aon Ecuador, que ha demostrado su compromiso y profesionalismo, y agradecer también a los accionistas y colegas por el apoyo brindado y la confianza depositada en mi gestión durante 2014.

Atentamente,


Javier Paz y Miño
Gerente General
30 de Abril de 2015