

INFORME DE GESTIÓN DE LA GERENCIA DEL AÑO 2009

AON CONSULTING S.A

1. Situación Política / Económica del Ecuador

Durante 2009, la economía ecuatoriana se desarrolló en el contexto de una profunda crisis económica mundial, cuyos coletazos llegaron a Ecuador de la mano del bajo precio del petróleo, reducción de remesas, contracción del consumo y pérdida de competitividad exportable por la apreciación del dólar. La crisis del 2009 sin embargo no tuvo una duración como lo pronosticaron y Latinoamérica mostró una resiliencia admirable frente a los efectos de la crisis global que tuvo efectos importantes pero no devastadores para el comportamiento económico y Ecuador no fue una excepción. El hecho de tener una economía dolarizada contribuyó a que los efectos de devaluación de la moneda no lleguen al país, pero sí se afectó la economía exportadora que perdió competitividad en el ámbito regional.

De acuerdo con la Cepal, el año 2009 la economía ecuatoriana creció en 0,1% y el nivel de inflación estuvo alrededor de 3,8%, el nivel de desempleo empeoró ligeramente a 10,5% y el nivel de inversión extranjera tendió a disminuir.

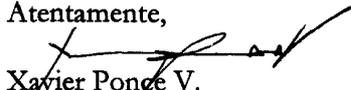
La crisis financiera global, siguió afectando seriamente a algunas de las economías más importantes del globo que han sido el destino de trabajo de decenas de miles de emigrantes ecuatorianos, cuyas economías personales se han deteriorado sustancialmente y ello continuó afectando el volumen de remesas que llegaron al país. Por otro lado, a partir de mediados del año, hubo una recuperación del precio del petróleo, lo que permitió al gobierno un respiro frente a la drástica caída de ingresos que se precipió en los primeros meses del año.

El mercado de consumo no tuvo una gran afectación pese a la crisis global, principalmente debido a que el Gobierno Nacional, a través de medidas que son cuestionadas por el manejo de recursos de los trabajadores ecuatorianos, dispuso el pago de las reservas del IESS a sus afiliados, lo cual inyectó cientos de millones de dólares al consumo. Es lamentable que dichos recursos no hayan sido invertidos por los trabajadores y se hayan convertido por lo tanto en dinero de bolsillo que ha fomentado el consumo de bienes consumibles que no aportan productividad a la economía no es destacable.

2. Aspectos Operaciones / Comerciales

Al cierre del 2009, continuamos haciendo los esfuerzos comerciales en busca de generación de negocios.

Atentamente,


Xavier Ponce V.
Gerente General

